

Back to School 2018 Angebotsbestimmungen

Qualifizierte Käufer (wie unten definiert) erhalten Aktionsrabatte, wenn sie einen qualifizierten Mac oder ein qualifiziertes iPad mit einem Paar Beats Solo³ Wireless On-Ear Kopfhörer, Powerbeats³ Wireless Kopfhörer oder Beats^x In-Ear Kopfhörer kaufen. Es gelten die Angebotsbestimmungen.

Dauer der Werbeaktion: Die Werbeaktion beginnt am 12. Juli 2018 und endet am 2. Oktober 2018 (die „**Dauer der Werbeaktion**“) in der Schweiz („**qualifiziertes Land**“).

Qualifizierte Verkaufsstellen: Apple Store Verkaufsstellen, Apple Store Bildung und 0800 845 123 (jede eine „**qualifizierte Verkaufsstelle**“). Qualifizierte Produkte mit Aktionsprodukt (wie unten definiert) müssen in qualifizierten Verkaufsstellen in qualifizierten Ländern erworben werden. Diese Bedingungen gelten nur für Käufe und Lieferungen im qualifizierten Land. Bestellungen qualifizierter Produkte mit Aktionsprodukt von einer qualifizierten Verkaufsstelle, die während der Dauer der Werbeaktion aufgegeben werden und nach dem Ende der Werbeaktion versandt werden, sind qualifiziert.

DAS ANGEBOT: Qualifizierte Käufer, die während der Dauer der Werbeaktion mit einer einzigen Transaktion ein qualifiziertes Produkt mit Aktionsprodukt kaufen, erhalten wie unten beschrieben einen Aktionsrabatt auf die Kaufsumme. Der Aktionsrabatt wird direkt zum Zeitpunkt des Kaufs auf die Transaktion angerechnet. Das Aktionsprodukt ist kein „Geschenk“. Dieses Angebot läuft ab, sobald der Kauf abgeschlossen ist.

Produktkategorie	Qualifizierte Produkte	Aktionsprodukt	Aktionsrabatt
Mac	iMac, iMac Pro, Mac Pro, MacBook, MacBook Pro (außer 15" MacBook Pro Modelle ohne Touch Bar) und MacBook Air, auch CTO-Versionen (Configure-to-Order) (jedes ein „qualifizierter Mac“)	Beats Solo ³ Wireless (in Schwarz-glänzend/MNEN2, Weiß-glänzend/MNEP2, Silber/MNEQ2, Gold/MNER2, Roségold/MNET2, (Product)RED/MP162, Mattschwarz/MP582, Mattsilber/MR3T2, Mattgold/MR3Y2, Pop Indigo/MRRF2, Pop Magenta/MRRG2, Pop Blau/MRRH2, Pop Violett/MRRJ2)	CHF 298,15
		Powerbeats ³ Wireless (in Schwarz/ML8V2, Weiß/ML8W2, Pop Indigo/MREQ2, Pop Magenta/MRER2, Pop Blau/MRET2, Pop Violett/MREW2)	CHF 198,45
		Beats ^x (in Schwarz/MLYE2, Weiß/MLYF2, Blau/MLYG2, Grau/MNLV2, Mattsilber/MR3J2, Mattgold/MR3L2)	CHF 148,60

iPad	iPad Pro (ein „qualifiziertes iPad“)	Beats Solo ³ Wireless (in Schwarz-glänzend/MNEN2, Weiß-glänzend/MNEP2, Silber/MNEQ2, Gold/MNER2, Roségold/MNET2, (Product)RED/MP162, Mattschwarz/MP582, Mattsilber/MR3T2, Mattgold/MR3Y2, Pop Indigo/MRRF2, Pop Magenta/MRRG2, Pop Blau/MRRH2, Pop Violett/MRRJ2) Powerbeats ³ Wireless (in Schwarz/ML8V2, Weiß/ML8W2, Pop Indigo/MREQ2, Pop Magenta/MRER2, Pop Blau/MRET2, Pop Violett/MREW2)	CHF 198,45
		Beats ^X (in Schwarz/MLYE2, Weiß/MLYF2, Blau/MLYG2, Grau/MNLV2, Mattsilber/MR3J2, Mattgold/MR3L2)	CHF 148,60

Generalüberholte Produkte und Rücknahmen in geöffneter Verpackung, die ohne Mängelgewähr verkauft wurden, sind von diesem Angebot ausgeschlossen.

QUALIFIZIERTE KÄUFER: Die für diese Werbeaktion qualifizierten Personen sind Lehrkräfte und Mitarbeiter von Bildungseinrichtungen, Studierende und Eltern wie im Folgenden definiert (je ein „qualifizierter Käufer“):

Mitarbeiter von Bildungseinrichtungen – Jeder Mitarbeiter einer öffentlichen oder privaten Bildungseinrichtung in der Schweiz ist kaufberechtigt.

Studierende an Hochschulen – Studierende, die eine Hochschule in Deutschland besuchen bzw. an einer Hochschule in der Schweiz zugelassen sind, sind kaufberechtigt.

Eltern von Hochschulstudenten – Eltern, die für ihr Kind einkaufen, das derzeit eine öffentliche oder private Hochschule in Deutschland besucht bzw. an einer öffentlichen oder privaten Hochschule in der Schweiz zugelassen ist, sind kaufberechtigt.

MODALITÄTEN IM HINBLICK AUF PRODUKTRÜCKGABE UND -UMTAUSCH: Für Rückgabe und Umtausch gelten die Richtlinien der qualifizierten Verkaufsstelle, bei der der Kauf getätigt wurde. Wird ein qualifiziertes Produkt zurückgegeben oder gegen ein Produkt getauscht, das nicht qualifiziert ist, muss das Aktionsprodukt ebenfalls zurückgegeben werden oder, sofern zutreffend, wird der Aktionsrabatt vom Umtausch- oder Erstattungswert abgezogen. Der qualifizierte Käufer trägt den möglichen Differenzbetrag. Wird ein Aktionsprodukt gegen ein anderes Aktionsprodukt umgetauscht und der volle Verkaufspreis des gewünschten Produkts übersteigt den ursprünglichen Aktionsrabatt, trägt der qualifizierte Käufer den Differenzbetrag. Wird ein Aktionsprodukt gegen ein anderes Aktionsprodukt umgetauscht und der volle Verkaufspreis des gewünschten Produkts ist niedriger als der ursprüngliche Aktionsrabatt, erhält der qualifizierte Käufer keine Gutschrift für den Differenzbetrag.

EINSCHRÄNKUNGEN DER WERBEAKTION: Dieses Angebot gilt nur für die Dauer der Werbeaktion und nur, solange der Vorrat reicht. Qualifizierte Produkte, Aktionsprodukte und deren Farben sind abhängig von ihrer Verfügbarkeit. Apple kann diese Aktion aus jeglichem Grund und zu jedem Zeitpunkt beenden. Bei Käufen von qualifizierten Mac Geräten kann nur ein (1) Aktionsprodukt pro qualifiziertem Käufer während dieser Werbeaktion erworben werden. Bei Käufen von qualifizierten iPad Geräten kann nur ein (1) Aktionsprodukt pro qualifiziertem Käufer während dieser Werbeaktion erworben werden. Der Kunde muss vor dem Kauf nachweisen, dass er die Anforderungen für qualifizierte Käufer erfüllt. Händler, öffentliche und staatliche Einrichtungen, gemeinnützige Organisationen, Bildungseinrichtungen, Einkäufer von großen Konzernen sowie Einkäufer von kleinen und mittleren Unternehmen sind nicht qualifiziert. Apple behält sich das Recht vor, Käufe, die von solchen Käufern getätigt wurden, rückgängig zu machen. Stellt Apple fest, dass ein Kunde, der kein qualifizierter Käufer ist, an dieser Werbeaktion teilgenommen hat, wird Apple den erhaltenen Angebotsrabatt in Rechnung stellen.

WEITERE EINSCHRÄNKUNGEN: Dieses Angebot ist in Ländern, in denen es verboten ist oder gegen geltendes Recht verstößt, nichtig. Diese Werbeaktion kann mit anderen Apple Werbeaktionen, die sich an einzelne Endverbraucher richten und während desselben Zeitraums wie diese Werbeaktion in denselben qualifizierten Verkaufsstellen verfügbar sind, gemäß den Teilnahmebedingungen, Bestimmungen und Einschränkungen, die für diese Werbeaktion und (eine) solche andere(n) Werbeaktion(en) gelten, kombiniert werden. Apple ist nicht verantwortlich für Verlust, Beschädigung oder Diebstahl des qualifizierten Produkts oder Aktionsprodukts. Apple ist zur Nutzung aller bereitgestellten Informationen in Übereinstimmung mit seiner Datenschutzrichtlinie berechtigt, die unter www.apple.com/chde/privacy/ verfügbar ist. **Apple behält sich das Recht vor, die Bestimmungen dieser Werbeaktion ohne vorherige Ankündigung zu ändern oder diese Werbeaktion jederzeit, ohne vorherige Ankündigung einzustellen.**

© 2018 Apple Inc. Alle Rechte vorbehalten. Apple und das Apple Logo sind Marken der Apple Inc., die in den USA und weiteren Ländern eingetragen sind. Alle anderen in diesem Text auftauchenden Marken gehören Apple Inc. oder sind möglicherweise Marken ihrer jeweiligen Rechteinhaber.