



# 我們對人權的承諾

「無論是保護私隱權，設計人人皆可使用的技術，還是在產品中使用比以往更多的回收材料，我們始終致力為我們所服務的人們，以及我們共同居住的地球帶來改變。」

——Tim Cook

## 以人為本

在 Apple，我們對人權的尊重，始於我們承諾以尊嚴和尊重對待每個人。但這並非止於此。

我們相信技術的力量能賦權予全球各地的人，並把大家連結起來，同時相信企業能夠而且應該成為一股向善的力量。實現這一目標需要創新、努力工作和專注於為他人服務。

這也意味著以我們的價值觀為引領。我們的人權政策規定我們應當如何對待每一個人，包括我們的客戶、團隊、業務合作夥伴，以及供應鏈各個環節的員工。

## 我們對國際人權標準的承諾

我們堅定承諾，在業務運作中尊重國際認可的人權，如《世界人權宣言》、《公民權利和政治權利國際公約》、《經濟、社會和文化權利國際公約》(統稱為「國際人權法案」) 以及國際勞工組織《工作中的基本原則和權利宣言》中規定的人權。我們的行事方式以聯合國《工商業與人權指導原則》為依據。

在我們業務所及之處，我們力求在遵守相關法律的同時，恪守尊重國際認可人權的承諾。當面臨相互衝突的要求時，根據聯合國《指導原則》，我們既尋求遵守相關法律，亦設法履行尊重國際認可人權原則的承諾。

我們進行全面的盡職調查，透過風險評估以及我們與利益相關者 (包括供應鏈中的人員、民權團體、人權和勞工專家、投資者、政府和聯合國機構) 保持的溝通管道，識別重大的人權風險。我們努力減輕這些風險，設法補救不良影響，追蹤及衡量進展，並匯報調查結果。

## 將尊重人權融入各個層面

我們已將尊重人權融入公司的各個層面，包括我們研發的技術、研發方式，以及待人之道。我們堅定承諾，持續評估進展，並將所汲取的經驗融入我們所做的每一件事。

### 我們研發的技術

作為一家全球科技公司，我們將責任感付諸行動，為人們研發尊重其權利、以有用工具及資訊賦權予他們，並提升其整體生活質素的技術。

我們以毫不妥協的態度，致力保障安全及使用者私隱，在盡量減少收集個人資料方面，為行業樹立標準。我們將私隱保護融入到我們生產的所有產品中——從 iPhone 等產品，到 Apple Pay 等服務，再到 App Store 上每個應用程式的全面審核流程。

與我們對使用者私隱的重視並行的，是我們對資訊及言論自由的承諾。我們的產品幫助客戶溝通、學習、表達創造力並鍛煉聰明才智。我們深信，資訊自由流通的開放社會至關重要，並深信繼續推動開放的最佳方法，就是保持參與，即使在我們可能不同意某個國家/地區法律的情況下亦是如此。

在處理平台上的內容時，我們秉持負責任的態度，透過如 Apple News 等服務，讓使用者輕易從可靠的來源取得及時資訊。在我們的所有服務中，包括 App Store、Apple Podcasts 等，使用者可以從多種選項中進行選擇，並且我們會根據我們的準則和標準仔細審查每個 Apple app 和服務的內容。

我們每天都致力以尊重使用者人權的方式，提供高質素的產品，包括內容及服務。我們必須遵守當地法律，有時會出現一些複雜的問題，在如何推進這些問題的解決上，我們可能與政府及其他利益相關者存在分歧。秉持對話交流，堅信互動的力量，我們努力探尋契合使用者需求的解決方案，全力保障使用者的私隱、表達自我的能力，以及獲取可靠信息和實用技術的途徑。

最後，在研發能賦予人們力量並實現彼此連結的技術時，我們始終堅信要打造全球易獲取的產品與服務。這是因為，為每個人打造的技術應該滿足每個人的需求。

### 我們的踐行方式

對人權的尊重塑造了我們生產產品及提供服務的方式。我們的責任不僅限於我們的商店和公司辦公室，還延伸至供應鏈人員、我們所屬的社區以及我們共同居住的地球。

在我們的供應鏈中，我們與供應商攜手合作，確保每個工作場所都能為所有人提供安全且相互尊重的環境。我們透過開展有關勞工和人權方面的強制性培訓、定期進行獨立稽核 (包括突擊稽核) 以及設立匿名舉報系統 (我們會對每一項投訴展開調查) 來實現這一目標。如有公司不願意或無法達到我們的高標準，就可能會被排除在我們的供應鏈之外。

我們希望成為一股積極力量，改善供應鏈從業者及其所在社區居民的生活。我們自豪能夠與周邊夥伴及供應商合作，培養新技能、創辦企業並推動變革。除了開展全球教育計劃外，我們還同人權及環保衛士以及國際人權非營利組織建立了合作關係。

我們對人類社會產生積極影響的一個關鍵方面，在於我們通過產品的設計、製造與回收等環節，努力保護地球。

我們使用 100% 可再生能源來營運 Apple，並且我們正在與供應商合作，力求到 2030 年在整個供應鏈中實現碳中和。每一天，我們都在努力朝著打造僅使用回收或可再生材料的循環供應鏈目標邁進。即使我們努力實現這一目標，我們仍然致力以負責任的方式採購原生材料。此外，我們運用創新成果和專業知識，致力節約用水、回收及提取貴重材料，並分享未來路線圖，以期激勵業界同行與我們一同踏上環保之旅。

## 我們如何待人

我們始終強調，人才是 Apple 的核心。正因如此，我們致力尊重每一位受我們業務影響的人士之人權，包括我們的員工、供應商、承包商和客戶。

在 Apple 以及整個供應鏈中，我們絕不容忍任何形式的強迫勞動、騷擾、歧視、暴力、任何類型的報復行為，以及任何出於偏見或偏執的行動。我們要求員工每年接受有關 Apple Business Conduct 政策的培訓，這體現了我們尊重人權、秉持道德操守、誠實經營，以及遵守相關法律法規的承諾。

我們亦致力為全球各地的團隊營造一個友善且具包容性的環境。我們努力的動機源於強烈願望：培育歸屬感文化，使每個人皆獲尊嚴與尊重。

## 透明度與溝通

我們希望每個人——從我們的客戶到業界同行——都瞭解我們的價值觀，以及我們在造福人類和地球方面所取得的進展。

我們追蹤並衡量我們在各個領域的表現，並將汲取的經驗用於持續改進。我們公開報告進展，在 [apple.com](https://apple.com) 上可查看從私隱、環境表現到供應鏈盡職調查等各方面的最新資訊。為了確保我們的進展盡可能有意義和有影響力，我們與包括工人權利宣導者和地方領導人在內的廣泛群體合作，並與權利持有者和其他利益相關者進行磋商，其中包括聯合國機構、政府、非政府組織、民權團體及全球頂尖的人權專家。

我們的董事會已代表 Apple 採納本政策，並負責監督及定期審查。Apple 的高級副總裁兼法律總顧問負責監督政策的實施，並向董事會及其委員會報告我們的進展及重大事項。

我們始終努力成為其他人效仿的榜樣，並分享進展以加速全行業的變革。但我們也明白，這項工作永無止境，因為我們相信，若找不到改進的方法，只說明我們還不夠努力。