



Mac på arbejdet

Kommunikationskit for medarbejdervalg

Juni 2020

Få en god start med Mac.

Når mennesker har mulighed for at arbejde på den måde, de gerne vil, med de arbejdsredskaber, de godt kan lide, bliver de inspireret til at yde deres absolut bedste. Med Mac kan medarbejderne blive mere produktive, mere kreative og bedre til at samarbejde.

En effektiv ordning med medarbejdervalg kræver mere af virksomheden end blot at gøre det muligt at bruge Mac-computere i jeres netværk. Det er også vigtigt at tilbyde medarbejderne den bedst mulige oplevelse.

Dette kit har til formål at hjælpe dig med at kommunikere om ordningen med medarbejdervalg og udvikle en implementeringsplan, så du kan få medarbejderne godt i gang med at bruge deres nye Mac-enheder – og tilbyde ressourcer, der vil hjælpe dem med at få en succesoplevelse.



Kittets indhold

Kittet indeholder vejledninger, skabeloner, I selv kan tilpasse, samt referencematerialer, I kan bruge til at formidle oplysninger om ordningen og hjælpe medarbejderne gennem processen.

[Kom i gang >](#)

[Engager medarbejderne >](#)

[Informer lederne >](#)

[Kommunikationsfaser >](#)

[Skabeloner og tekster >](#)

[Varemærker >](#)

[Ressourcer >](#)

Kom i gang

Ordningens navn og identitet

Mange virksomheder bruger et internt navn til deres ordning med medarbejdervalg – for at markere starten af et nyt projekt og gøre det let genkendeligt. Nogle virksomheder vælger blot at bruge navnet på produktet og virksomhedens navn, for eksempel “Mac hos [virksomhedens navn]”, for at have et gennemgående referencepunkt i al kommunikation. Hvis du vælger at navngive din ordning, skal du sørge for, at al branding er i overensstemmelse med de designretningslinjer, du finder i denne vejledning.

Nemme måder at holde forbindelsen på

Det er en god idé at levere indhold til brugere via flere forskellige kanaler, herunder intranetstartsider, mails, sociale medier, digital skiltning og fysiske eller virtuelle events. Du kan også oprette særlige kanaler, som kun bruges til oplysninger om Mac, på interne platforme for sociale medier.



Engager medarbejderne

Når du sender kommunikation ud, er det vigtigt, at du imødekommer alle medarbejderes behov, fra begyndere til eksperter. Overvej følgende:

Grundlæggende funktioner i macOS

For de medarbejdere, der aldrig før har brugt en Mac, er det vigtigt først at lære at finde rundt og blive fortrolige med enheden. Introducer vigtige funktioner og udtryk, der kan være nye for dem, som f.eks. Dock, Finder, Spotlight og Systemindstillinger.

Produktivitetsfunktioner

Hvis medarbejderne allerede bruger iPhone eller iPad, vil de opdage, at Mac fungerer problemfrit sammen med deres Apple-enheder. Det kan f.eks. være en god idé at fortælle dem, at programmer som iMessage, Påmindelser og Noter nemt kan synkroniseres, og at funktioner som Instant Hotspot, AirDrop og Sidecar fungerer på deres Mac. Tal med din IT-afdeling for at sikre dig, at disse funktioner er aktiveret i din virksomhed.

Tilslutning til virksomhedens IT-system

Uanset om medarbejdere har erfaring med Mac eller ej, bliver de nødt til at vide, hvordan de konfigurerer deres enheder i virksomhedsmiljøet. Du kan hjælpe dem godt i gang ved at give dem brugervejledninger til vigtige emner som zero-touch-implementering, programkompatibilitet, tilslutning til Wi-Fi-netværk, adgang til VPN, udskrivningsmuligheder og, hvordan man bestiller en ny Mac.



Informer lederne

Det kan være nødvendigt at give ledere og topledere yderligere oplysninger om implementeringen, så de føler sig trygge ved at lede forandringen.

Her er nogle af de vigtigste budskaber:

Produktivitet

Beskriv de mange fordele ved at give medarbejderne mulighed for at bruge de produkter, de godt kan lide, på arbejdet – og den værdi, som Mac giver. Gør den kraftfulde hardware og intuitive software mere levende ved at vise vigtige egenskaber og funktioner.

[Hent Oversigt over produktivitet \(PDF\)](#)

Kompatibilitet

Vis, hvordan Mac kan arbejde problemfrit sammen med jeres nuværende infrastruktur såvel som medarbejdernes foretrukne virksomhedsprogrammer. Fra Microsoft 365 til Slack og SAP – de er alle klar til brug.

[Hent Oversigt over kompatibilitet \(PDF\)](#)

Sikkerhed

Fortæl, at Apple-produkter er designet til sikkerhed. De indbyggede teknologier er effektive, og softwaren opdateres ofte, så oplysninger kan forblive i de rette hænder.

[Hent Oversigt over sikkerheden på Apples platforme \(PDF\)](#)

Administration

Forklar, at det er nemt og hurtigt at indstille en Mac, og IT-afdelingen kan administrere Mac-enhederne eksternt. Dette er også en oplagt mulighed for at tale om jeres zero-touch-implementeringsproces.

[Hent Oversigt over implementering og administration \(PDF\)](#)

Prisvenlighed

Ledelsesteamet vil sikkert gerne vide mere om, hvor meget det koster virksomheden at tilbyde Mac til medarbejdere. For at vise, at det er en god investering, kan du give dem eksempler på besparelser, du har oplevet under pilotprojektet og implementeringen. Tal med din Apple-repræsentant om at lave en model for de samlede ejeromkostninger, så lederne nemt kan se fordelene.

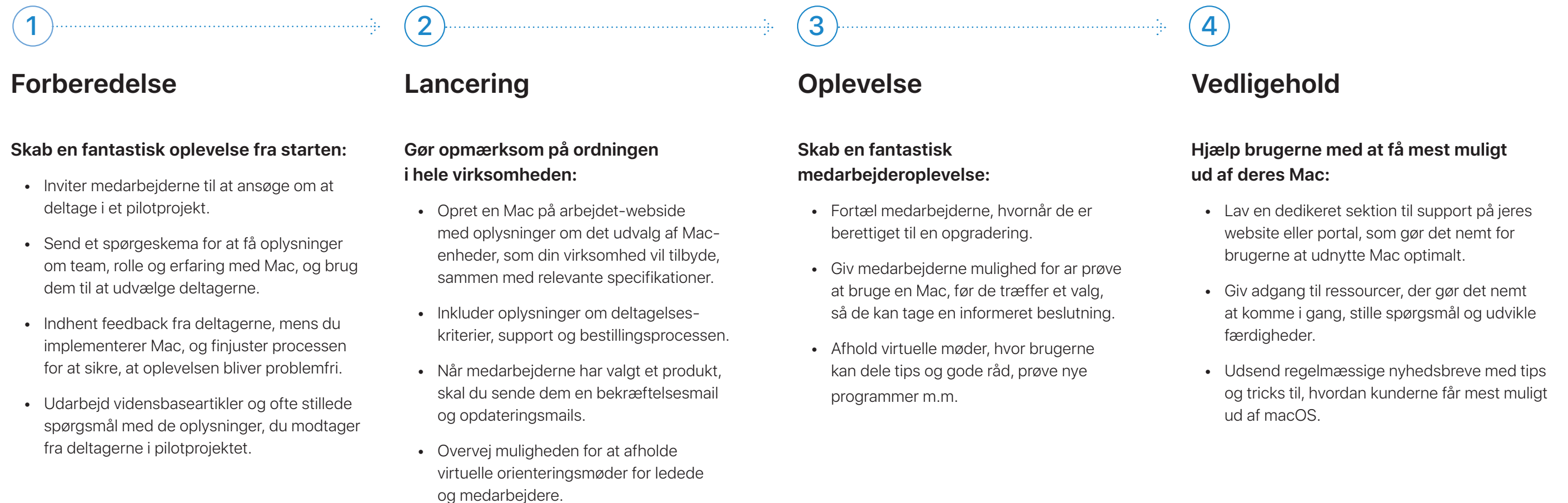
[Hent Oversigt over Smart investering \(PDF\)](#)

Udvælgelse og godkendelse

Bestem, om Mac skal være tilgængelig for medarbejdere i bestemte roller eller afdelinger og/eller medarbejdere, der bruger specifik software. Udvælgelseskriterierne skal være enkle og ligetil. Hvis ledere skal godkende ordrer fra deres teams, skal trinnene være tydelige og kortfattede.

Kommunikationsfaser

Vi har lavet en model med fire nøglefaser, hvor det er vigtigt at levere klar kommunikation, der kan hjælpe med at skabe interesse, understøtte en vellykket lancering og tilskynde til deltagelse. På de følgende sider finder du skabeloner til udformning af denne kommunikation i de forskellige faser.



Skabeloner og tekster

På de følgende sider finder du anbefalinger til, hvordan du kan udforme din kommunikation.

Din Apple-repræsentant kan give dig adgang til designskabeloner, billeder i høj opløsning og et dokument med teksteksempler. Disse teksteksempler inkluderer de vigtigste budskaber for hver fase af kampagnen.

Materialerne må kun bruges til intern kommunikation via mails, bannere, sociale medier og nyhedsbreve og på startsider og eventskiltning.

Designskabeloner – mails

Markedsføringstekster skal hentes fra dokumentet
Eksempel på tekst for ordningen Medarbejdervalg,
juni 2020.

Mac på arbejdet-grafik

Jeres logo

Overskrift

Produktbillede

Tekst

Opfordring til handling

Support

Mac at Work

Your logo

Headline here



Call to action >

Support copy. Contact info.

Mac at Work

Employer logo

Mac at [Company Name]:
Join the pilot.



Great news: We're introducing the option to choose Mac at [Company Name]. We know that many of you love Apple products, and we believe that when you use the tools you love, you feel inspired to do your best work.

Before we roll out the program to the entire company, we'll be piloting it with a smaller group of users first. To apply, fill out our survey. If you're selected, you'll be asked to provide us with feedback as you go through the process, so we can create the best possible experience for everyone.

Take the survey >

Questions? Email us at [email address].

Designskabeloner – startsider for spørgeskemaer

Markedsføringstekster skal hentes fra dokumentet
Eksempel på tekst for ordningen Medarbejdervalg,
juni 2020.

Skabelon

Mac på arbejdet-grafik

Overskrift

Al tekst er centreret

Produktbillede

Centreret vandret på siden
og lodret mellem overskriften
og teksten

Tekst

Al tekst er centreret

Spørgeskema

Formularknap

Support

Mac at Work

Headline here



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Survey form

Submit

Support copy here

Support copy here lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Doloremque laudantium totam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Eksempel

Mac at Work

Be among the first to try Mac at Work.



At [Company Name], we believe that when you get to choose your own tools, you feel inspired to do your best work. That's why we'll be offering Mac to our employees.

To make sure we provide the best experience possible, we're starting with a pilot program. Interested? Please fill out our survey.

If you're selected, you'll be asked to provide us with feedback as you go through the process.

Sample questions

Personal:

Name

Role

Team/Department

Location

Current Setup:

What kind of computer do you use?

Windows

How do you connect to the company network?

Wi-Fi

Mac:

What interests you most about using Mac?

What level of experience do you have with Mac?

Beginner

Do you currently use any Apple products?

Yes

Compatibility:

Please rate the frequency with which you use any of the following software
(1 = most commonly used; 5 = least commonly used):

Software 1

Software 2

Software 3

Software 4

Is there any software you commonly use that's not listed above?

Training:

Do you think you will need training to move to Mac for the first time?

Yes

How would you like to receive this training?

Recorded videos

Submit

Next steps

Thanks for your interest. We'll get back to you in the next few weeks to let you know whether you've been selected. If you have questions, contact us at [email address or other channel].

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Designskabeloner – nyhedsbreve

Markedsføringstekster skal hentes fra dokumentet
Eksempel på tekst for ordningen Medarbejdervalg,
juni 2020.

Skabelon

Employer
Subject: Lorem ipsum dolor sit amet.
To: Employee

Mac på arbejdet-grafik

Jeres logo
Jeres logo er højrestillet

Overskrift
Al tekst er centreret

Produktbillede
Centreret vandret
på siden og lodret
mellem overskriften og
underoverskriften

Underoverskrift
Al tekst er centreret

Tekst
Al tekst er centreret

Opfordring
til handling

Mac at Work

Your logo

Headline here



Sub-headline here

Lorem elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Call to action >

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Eksempel

Employer
Subject: Do more with Spotlight.
To: Employee

Mac at Work

Employer logo

Do more with Spotlight.



Search your Mac.

With Spotlight, you can find apps, documents, and any other type of file on your Mac. Do quick calculations, get definitions, and convert measurements, all right here.

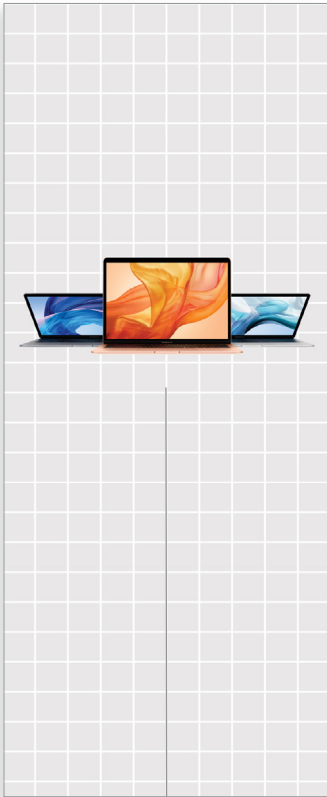
More about Spotlight >

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Designskabeloner – eventskiltning

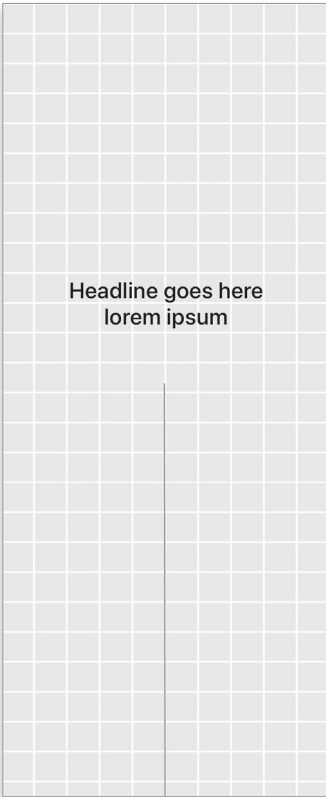
Markedsføringstekster skal hentes fra dokumentet
Eksempel på tekst for ordningen Medarbejdervalg,
juni 2020.

Skabelon



Banner A

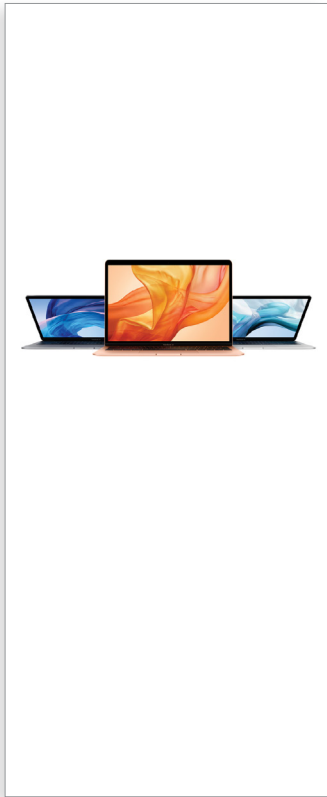
Produktbillede



Banner B

Overskrift

Eksempel



Banner A



Banner B

Varemærker

Brug af navnet Apple i tekster

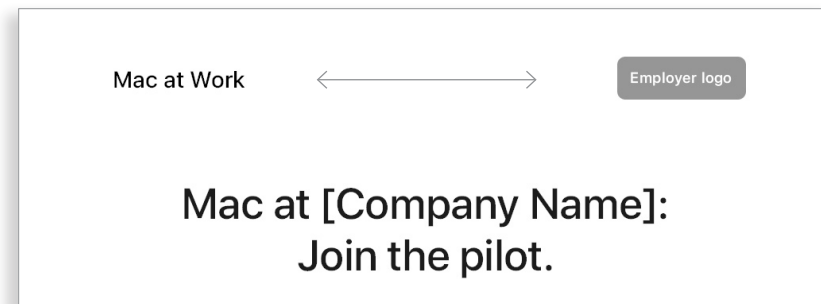
Kommunikation rettet mod virksomheder og forbrugere skal omtale virksomhedsnavnet som Apple. Det juridiske virksomhedsnavn, Apple Inc., bruges kun i juridiske dokumenter.

Sådan bruger du "Apple på arbejdet" og "Mac som medarbejdervalg" i tekst

Skriv altid ordningens navn som "Apple på arbejdet" eller "Mac som medarbejdervalg" med præcis denne brug af store og små bogstaver.

Logo og grafik

Sørg for, at Apple på arbejdet-grafikken og jeres logo vises i hver sin side af jeres design.



Produktnavne

Alle produktnavne, der begynder med et lille 'i', skal altid skrives med et lille 'i' og et stort 'P' (eller et andet passende bogstav) efterfulgt af små bogstaver, selvom de står i begyndelsen af en sætning, et afsnit eller en overskrift. F.eks. iPhone, iPad og iMac.

De fleste Apple-produktnavne er registrerede varemærker. Oversæt aldrig et Apple-varemærke. Brug altid Apple-varemærker på engelsk, også selvom de indgår i tekst på et andet sprog. Skriv altid navne på Apples varemærker, nøjagtigt som de vises på listen over Apples varemærker på www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html. Skriv altid Apples produktnavne i ental. Tilføj aldrig apostroffer i genitiv. Skriv aldrig Apple Watches eller iPhone's. Tilføjelser såsom modeller, typer eller enheder kan skrives i flertal eller genitiv.

Information om varemærker

Når du udarbejder markedsføringsmateriale, skal du altid gennemgå listen over Apple-varemærker på <https://www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html> for at sikre, at du har de nyeste oplysninger om Apples varemærker. Du kan få flere oplysninger om brug af Apples varemærker på <https://www.apple.com/dk/legal/intellectual-property/>.

Hvis du har yderligere spørgsmål efter at have læst oplysningerne på Apples juridiske website <https://www.apple.com/dk/legal/>, kan du kontakte Apple Trademark Department via mail (appletm@apple.com). Der kan gå op til en uge, før du modtager svar.

Ressourcer

Her er nogle nyttige ressourcer, der kan hjælpe dig i din kommunikation.

Produktsider

Få alle de seneste Mac-nyheder, herunder nøglefunktioner og detaljerede specifikationer.

Mac: apple.com/dk/mac

MacBook Air: apple.com/dk/macbook-air

13" MacBook Pro: apple.com/dk/macbook-pro-13

16" MacBook Pro: apple.com/dk/macbook-pro-16

macOS Catalina: apple.com/dk/macOS/catalina

Hurtige gennemgange

Den bedste måde for nye brugere at komme i gang og hurtigt opdage nye funktioner.

Grundlæggende funktioner i macOS: help.apple.com/macOS/catalina/mac-basics

Nyheder i macOS Catalina: help.apple.com/macOS/catalina/whats-new

MacBook Air: help.apple.com/macOS/catalina/macbook-air

13" MacBook Pro: help.apple.com/macOS/catalina/macbook-pro-13

16" MacBook Pro: help.apple.com/macOS/catalina/late-2019/macbook-pro

Gode Mac-råd til tidligere Windows-brugere: support.apple.com/da-dk/HT204216

Startvejledninger

Sammen med trin-for-trin-anvisninger indeholder denne bog interaktive elementer, der hjælper medarbejderne med at opbygge færdigheder i brug af Mac.

Employee Starter Guide til Mac: <https://books.apple.com/dk/book/employee-starter-guide-for-mac/id1333888349>

Brugervejledninger

Hver indholdsfortegnelse giver adgang til hurtige tips og tricks og efterfølges af detaljerede supportsider.

macOS Catalina: support.apple.com/guide/mac-help/welcome/mac

MacBook Air: support.apple.com/guide/macbook-air

13" MacBook Pro: support.apple.com/guide/macbook-pro

16" MacBook Pro: support.apple.com/guide/macbook-pro-16-inch

Apples værdier

Læs mere om Apples tilgang til bæredygtighed, tilgængelighed og anonymitet.

Tilgængelighed: apple.com/dk/accessibility/mac/

Miljø: apple.com/environment/

Anonymitet: apple.com/dk/privacy/

Supportkanaler

Kanaler med yderligere indhold, der kan hjælpe Apple-brugere på alle niveauer.

Apple-supports website: <https://support.apple.com/da-dk>

Apple Support-appen: <https://apps.apple.com/dk/app/apple-support/id1130498044>

Apple-support på Twitter: twitter.com/applesupport

Apple-support på YouTube: youtube.com/applesupport

