



iBooks Multi-Touch-bøger

Grundlæggende testtjekliste

Alle bøger, der sendes til iBooks, vurderes af Book Review-teamet. Før du sender din Multi-Touch-bog til iBooks, kan du gennemse den og tjekke den ved at benytte tjeklisten herunder. Book Review-teamet behandler din bog hurtigere, hvis du har løst almindelige problemer, før du sender den.

1. Test din bog i både stående og liggende retning (hvor det er relevant).

Stående og liggende retning:

- Al tekst, alle vigtige billeder og forbedrede elementer (f.eks. lyd, video, 3D-objekter og widgets) skal vises i både stående og liggende retning, medmindre bogen er blevet låst, så den kun fungerer i liggende retning.

Stående retning:

- Rul gennem siderne for at sikre, at designet er, som du ønsker det. Vær opmærksom på unødvendige blanke områder i brødteksten og i indholdsoversigten.
- Hvis billederne ikke vises i stående retning, og de burde blive vist, kan du tilføje en billedtekst eller en titel.
- Kig på indholdsfortegnelsen. Du kan eventuelt tilføje et billede eller en figur for at gøre den mere robust.

2. Test med flere brugere, iPad-enheder og Mac-computere.

3. Test og design den med tanke på læserne og brugervenligheden.

- Tryk på hver side. Start alle widgets.
- Hvis et emne ligner noget, læseren kan trykke på, skal læseren kunne trykke på det og få en ny oplevelse. Sørg for, at designelementer til udskrivning ikke forvirrer i den digitale bog.
- Tjek ydeevnen. Hvis ydeevnen af en widget på en side er langsom, kan det være en god idé at fjerne nogle widgets fra siden. Som hovedregel er det en god idé at undgå at tilføje for mange widgets på samme side.
- Tryk på termene i ordlisten, og tjek, at der er definitioner for alle.
- Rul gennem ordlisten for at sikre, at al eksempeltekst (f.eks. "lorem ipsum...") er blevet erstattet.
- Kig på billedopløsningen. Er opløsningen god, når der knibes eller trykkes for at få vist billedet i fuld skærm? Apple anbefaler, at billeder tilpasses, beskæres og roteres til den ønskede størrelse og placering, inden de importeres i iBooks Author.
- Tryk på billeder. Hvis de ikke vises i fuld skærm, kan du tilføje en titel eller en billedtekst, så de vises i fuld skærm.
- Tjek alle henvisninger. Kommer læseren til det ønskede sted? Tjek henvisninger i figurer og eksterne henvisninger.
- Tjek introduktionsmedier. Åbner bogen, som den skal?
- Se på 3D-objekterne. De skal rotere omkring den beregnede akse. Apple anbefaler, at objektet roterer, når du finder det på siden. Bemærk! Du skal vælge "Roter objekt automatisk når passiv" i Info om interaktion i iBooks Author.
- Tjek for utilsigtet tomme sider.
- Sørg for, at alle eksempel-billeder (bogomslag og indledninger til kapitler og afsnit) og al eksempeltekst, der starter med "lorem ipsum" eller "Uden navn", er blevet erstattet.

- Tjek, at lyden kan høres, og at tale forstås selv ved lave lydstyrker i forbindelse med både lyd- og videoarkiver.
- Undgå små skrifter. Brug skriftstørrelser, der kan læses af de fleste.
- Undgå at bruge skriftfarver, der ligger tæt på baggrundsfarven.
- Tjek, at teksten i illustrationer, på kort, i grafik og i widgets er læselig.
- Sørg for, at spørgsmål leder til de rigtige svar, når der er blevet trykket på knappen Tjek svar.

4. Test tilgængelighed med VoiceOver og Closed Captioning slået til.

- Apple anbefaler, at du inkluderer tilgængelighedsbeskrivelser særligt i forbindelse med repetitionsspørgsmål til billeder. Apple anbefaler også, at du fjerner Closed Captioning til videoer.

5. Følg anbefalingerne for oprettelse, kodning og komprimering af videoer. Retningslinjer for videoer er inkluderet i iBooks Store-vejledningen (som kan hentes i iTunes Connect).

6. Hold øje med arkivstørrelsen.

- Der er en grænse på 2 GB på .ibooks-arkiver (som er de færdige arkiver, der eksporteres fra iBooks Author).
- Du kan holde øje med arkivstørrelsen ved at eksportere et eksempel på et kapitel til .ibooks og tjekke arkivstørrelsen.
- Hvis arkivet er for stort, kan du undersøge eventuelle årsager til størrelsen, herunder lange videoer og dobbeltforekomster af skabeloner.

7. Gennemse metadata.

- Sørg for, at du har brugt og stavet termer, der er registrerede Apple-varemærker, korrekt, f.eks. *iBooks Store*, *iBooks Author* og *iBooks*, som er navnet på programmet, ikke en bog.
- Undlad at inkludere priser i tekst og beskrivelser.
- Metadata skal følge standardregler for stavning og grammatik.
- Husk at tage skærbilleder til at opbygge produktsiden i iBooks Store.

8. Foretag regressionstest.

- Hvis du ændrer en del af en bog, skal du gennemse hele bogen igen, før du sender den til iBooks igen, for at sikre, at ændringen ikke ødelagde en anden del af bogen.

Ressourcer

[Supportsiden til iBooks Author](#)

[Optimering af ydeevne i iBooks Author-bøger](#)

[iTunes Connect-modulet: Deliver Your Content \(på engelsk\)](#)

[Arbejde med iTunes: Markedsføring med iTunes \(på engelsk\)](#)

[Retningslinjer for brug af Apples registrerede varemærker \(på engelsk\)](#)

Support

Forum: <https://discussions.apple.com/community/books>

E-post: ibooks@apple.com