



Mac at Work

Kit de comunicación del programa de elección del empleado

Junio de 2020

La mejor toma de contacto con el Mac.

Cuando ofreces a los empleados la libertad de trabajar a su manera y con las herramientas que más les gustan, su motivación aumenta y los resultados mejoran. Con el Mac, es posible potenciar la productividad, la creatividad y la capacidad de colaboración dentro de tu empresa.

Para que un programa de elección del empleado prospere no basta con añadir los Mac a tu red: también es importante ofrecer la mejor experiencia posible.

Este kit está pensado para ayudarte a comunicar el programa de elección del empleado en tu empresa y a elaborar un plan de formación para que quienes lo adopten puedan empezar a usar sus nuevos dispositivos Mac lo antes posible y cuenten con los recursos que necesitan.



Qué incluye el kit

Aquí encontrarás instrucciones, plantillas personalizables y materiales de referencia que puedes usar para informar sobre el programa y ayudar a tus empleados durante todo el proceso.

[Primeros pasos >](#)

[Conecta con los empleados >](#)

[Informa al equipo directivo >](#)

[Fases de la comunicación >](#)

[Plantillas y textos >](#)

[Marcas comerciales >](#)

[Recursos >](#)

Primeros pasos

Nombre e identidad del programa

Muchas empresas utilizan un nombre interno para su programa de elección del empleado, ya que les permite marcar el inicio del proyecto y que sea fácilmente reconocible. En algunas simplemente se usa el nombre estándar del programa junto con el de la empresa (por ejemplo, «Mac at Work en [nombre de la empresa]») para que sea coherente y sirva de referencia en todas las comunicaciones. Si decides poner nombre a tu programa, asegúrate de que el estilo está en consonancia con las directrices de diseño que encontrarás en esta guía.

Formas más fáciles de conectar

Es aconsejable ofrecer contenido a los usuarios a través de distintos canales, como las páginas de destino de la intranet, emails, redes sociales, carteles digitales y eventos presenciales o virtuales. También puedes crear canales específicos en tus plataformas de redes sociales internas para ofrecer información sobre el Mac.



Conecta con los empleados

A la hora de enviar estas comunicaciones, es importante que puedas responder a las necesidades de todos los empleados, desde los principiantes hasta los expertos. Ten en cuenta todo lo siguiente:

Aspectos básicos de macOS

Para quienes nunca han usado un Mac, saber orientarse y encontrarse cómodos con la herramienta es lo primero. Presenta las prestaciones y los términos clave que pueden ser nuevos para ellos, como el Dock, el Finder, Spotlight y Preferencias del Sistema.

Prestaciones relacionadas con la productividad

Si los empleados ya están familiarizados con el iPhone o el iPad, verán que el Mac funciona perfectamente con sus dispositivos Apple. Por ejemplo, les interesará saber que hay apps como iMessage, Recordatorios y Notas que se sincronizan fácilmente, y que tienen prestaciones como Instant Hotspot, AirDrop y Sidecar que también funcionan en el Mac. Habla con tu equipo técnico para asegurarte de que se activan estas prestaciones en tu empresa.

Conexión con el departamento de TI

Sea cual sea el nivel de experiencia de tus empleados con el Mac, tendrán que saber cómo configurar sus equipos en el entorno de la empresa. Ayúdales a empezar con buen pie facilitándoles guías de usuario sobre cuestiones clave como la implantación sin intervención, la compatibilidad con apps, la conexión a la red wifi, el acceso a la VPN, las opciones de impresión o cómo pedir un nuevo Mac.



Informa al equipo directivo

Es posible que tengas que ofrecer al equipo directivo información adicional sobre la implantación para que puedan gestionar el cambio con confianza.

Estos son algunos de los mensajes clave:

Productividad

Describe las muchas ventajas que tiene dar a los empleados la opción de usar en el trabajo los equipos que más les gustan y el valor que ofrece el Mac. Céntrate en el hardware potente y el software intuitivo explicando las prestaciones y funciones más importantes.

[Descargar la guía de productividad \(PDF\)](#)

Compatibilidad

Demuestra cómo el Mac se integra sin problemas en vuestra infraestructura actual y con las apps empresariales que más usan los empleados, desde Microsoft 365 hasta Slack o SAP.

[Descargar la guía de compatibilidad \(PDF\)](#)

Seguridad

Explica que los productos Apple están diseñados para ser seguros. Las tecnologías integradas son potentes y el software se actualiza con frecuencia, por lo que la información siempre está en buenas manos.

[Descargar la guía sobre la seguridad de las plataformas Apple \(PDF\)](#)

Gestión

Configurar un nuevo Mac es muy rápido y sencillo, y el departamento informático puede encargarse de la gestión de manera remota. También es una buena oportunidad para hablar del proceso de implantación sin intervención.

[Descargar la guía de implantación y gestión \(PDF\)](#)

Rentabilidad

Seguramente al equipo directivo le interese saber cuánto le cuesta a la empresa ofrecer el Mac a los empleados. Puedes hacerles ver que es una inversión rentable dando ejemplos del ahorro que has visto en otras implantaciones y proyectos piloto. Consulta con tu representante de Apple cómo crear un modelo de coste total de la propiedad para que los directivos puedan ver los beneficios.

[Descargar la guía sobre una inversión inteligente \(PDF\)](#)

Requisitos y aprobación

Decide si el Mac está disponible para empleados en puestos específicos y para departamentos o empleados que usan un software determinado. Los criterios para tomar esta decisión deben ser sencillos y transparentes. Si el equipo directivo tiene que aprobar pedidos de sus equipos, es mejor que los pasos sean claros y concisos.

Fases de la comunicación

Hemos diseñado un modelo con cuatro fases clave para ofrecer una comunicación clara que ayude a despertar el interés, a ayudar a que el lanzamiento salga bien y a fomentar la participación. En las siguientes páginas encontrarás plantillas para organizar esta comunicación en las distintas fases.



Preparación

Crea una gran experiencia desde el principio:

- Invita a los empleados a participar en un programa piloto.
- Envía un cuestionario para conocer más detalles sobre el equipo, el puesto y la experiencia con el Mac, y úsalo para seleccionar a los participantes.
- Recoge las opiniones de los participantes a medida que vas implantando el Mac y ve adaptando el proceso para asegurar que la experiencia va sobre ruedas.
- Crea artículos de bases de conocimiento y preguntas frecuentes con la información que recibas de los participantes en el proyecto piloto.

Lanzamiento

Anuncia el programa en toda la empresa:

- Crea una página web de Mac at Work en la que se detalle el número de dispositivos Mac que va a ofrecer tu empresa junto con las especificaciones correspondientes.
- Incluye información sobre criterios de aprobación, ayuda y el proceso para pedirlos.
- Cuando los empleados hayan elegido un producto, envíales un email de confirmación y otro de actualización.
- Una buena idea podría ser organizar sesiones virtuales con los gerentes y los empleados.

Experiencia

Crea una gran experiencia para tus empleados:

- Informa a tus empleados de cuándo podrán optar a una actualización.
- Deja que los empleados usen el Mac antes de tomar una decisión para que tengan toda la información posible.
- Organiza sesiones virtuales de formación en las que los usuarios puedan compartir consejos, probar nuevas apps, etc.

Consolidación

Ayuda a los usuarios a sacar todo el partido a su Mac:

- Facilita la adopción total del Mac con una sección de ayuda específica en tu página web o en tu portal.
- Proporciona acceso a recursos para dar los primeros pasos, hacer preguntas y desarrollar habilidades.
- Envía boletines regulares con trucos y consejos para aprovechar al máximo macOS.

Plantillas y textos

En las siguientes páginas, encontrarás recomendaciones para diseñar tus propias comunicaciones.

Tu representante de Apple te puede dar acceso a las plantillas de diseño, a imágenes de alta resolución y a un documento con ejemplos de texto. Estos ejemplos incluyen los mensajes clave para cada fase de la campaña.

Se trata de archivos que solo pueden usarse para comunicaciones internas a través de emails, banners, redes sociales y boletines de noticias, además de para páginas de destino y carteles de eventos.

Plantillas de diseño: emails

Los textos de marketing deben extraerse del documento «Ejemplos de textos de marketing para el programa de elección del empleado (junio de 2020)».

Logotipo fijo de Mac at Work

Tu logotipo
Tu logotipo está alineado a la derecha

Titular
Todo el texto está alineado en el centro

Foto del producto
Centrada horizontalmente en la página y verticalmente entre el titular y el texto

Texto
Todo el texto está alineado en el centro

Llamada a la acción

Ayuda

Employer
Subject: Lorem ipsum dolor sit amet.
To: Employee

Mac at Work

Your logo

Headline here



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum unde omnis iste natus sit voluptatem.

Call to action >

Support copy. Contact info.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Employer
Subject: Join the pilot.
To: Employee

Mac at Work

Employer logo

Mac at [Company Name]:
Join the pilot.



Great news: We're introducing the option to choose Mac at [Company Name]. We know that many of you love Apple products, and we believe that when you use the tools you love, you feel inspired to do your best work.

Before we roll out the program to the entire company, we'll be piloting it with a smaller group of users first. To apply, fill out our survey. If you're selected, you'll be asked to provide us with feedback as you go through the process, so we can create the best possible experience for everyone.

Take the survey >

Questions? Email us at [email address].

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Mac at Work | Kit de comunicación del programa de elección del empleado | Junio de 2020

9

Plantillas de diseño: páginas de destino

Los textos de marketing deben extraerse del documento «Ejemplos de textos de marketing para el programa de elección del empleado (junio de 2020)».

Plantilla

Navegación

Logotipo fijo de Mac at Work

Titular

Todo el texto está alineado en el centro

Foto del producto

Centrada horizontalmente en la página

Texto

Todo el texto está alineado en el centro

Información de productos

Texto

Llamada a la acción

Ayuda

Link 1

Link 2

Link 3

Link 4

Mac at Work

Headline here



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Enim ad minim veniam, quis nostrud.

Product copy here lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Call to action >

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Call to action >

Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Call to action >

Call to action lead-in

Call to action >

Lorem ipsum dolor sit

Contact info

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Ejemplo

Request

Support

Tips

Community

Mac at Work

Your work. Your computer. Your choice.



At [Company Name], we believe that when you use the tools you love, you feel inspired to do your best work. That's why we're giving you the option to choose Mac for work.

Which Mac is right for you?



MacBook Pro 13"
Starting at \$1299
[Learn more >](#)

13.3-inch Retina display
Up to 4-core Intel Core i7 processor
Up to 32GB memory
Up to 4TB storage
Up to 10 hours battery life
Touch Bar and Touch ID
Backlit Magic Keyboard



MacBook Pro 16"
Starting at \$2399
[Learn more >](#)

16-inch Retina display
Up to 8-core Intel Core i9 processor
Up to 64GB memory
Up to 8TB storage
Up to 11 hours battery life
Touch Bar and Touch ID
Backlit Magic Keyboard

macOS basics
Get orientated with the desktop,
menu bar, Finder, Dock and more.

Get started >

Features and apps
Learn more about productivity
features and app compatibility.

Learn more >

Using Mac at
[Company Name]
Get details on Wi-Fi, VPN, printing
and more.

Ecosystem guide >

Ordering your Mac is fast and easy.

[Order now >](#)

Questions?

We're here at [contact info].

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Mac at Work | Kit de comunicación del programa de elección del empleado | Junio de 2020

10

Plantillas de diseño: páginas de destino del cuestionario

Los textos de marketing deben extraerse del documento «Ejemplos de textos de marketing para el programa de elección del empleado (junio de 2020)».

Plantilla

Logotipo fijo de Mac at Work

Titular

Todo el texto está alineado en el centro
Foto del producto
Centrada horizontalmente en la página y verticalmente entre el titular y el texto

Texto

Todo el texto está alineado en el centro

Cuestionario

Botón del formulario

Ayuda

Mac at Work

Headline here



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Survey form

Submit

Support copy here

Support copy here lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Doloremque laudantium totam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ejemplo

Mac at Work

Be among the first to try Mac at Work.



At [Company Name], we believe that when you get to choose your own tools, you feel inspired to do your best work. That's why we'll be offering Mac to our employees.

To make sure we provide the best experience possible, we're starting with a pilot program. Interested? Please fill out our survey.

If you're selected, you'll be asked to provide us with feedback as you go through the process.

Sample questions

Personal:

Name

Role

Team/Department

Location

Current Setup:

What kind of computer do you use?
Windows

How do you connect to the company network?
Wi-Fi

Mac:

What interests you most about using Mac?

What level of experience do you have with Mac?
Beginner

Do you currently use any Apple products?
Yes

Compatibility:

Please rate the frequency with which you use any of the following software (1 = most commonly used; 5 = least commonly used):

Software 1

Software 2

Software 3

Software 4

Is there any software you commonly use that's not listed above?

Training:

Do you think you will need training to move to Mac for the first time?
Yes

How would you like to receive this training?
Recorded videos

Submit

Next steps

Thanks for your interest. We'll get back to you in the next few weeks to let you know whether you've been selected. If you have questions, contact us at [email address or other channel].

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Plantillas de diseño: boletines

Los textos de marketing deben extraerse del documento «Ejemplos de textos de marketing para el programa de elección del empleado (junio de 2020)».

Logotipo fijo de Mac at Work

Tu logotipo
Tu logotipo está alineado a la derecha

Titular
Todo el texto está alineado en el centro

Foto del producto
Centrada horizontalmente en la página y verticalmente entre el titular y el texto debajo del titular

Texto debajo del titular
Todo el texto está alineado en el centro

Texto
Todo el texto está alineado en el centro

Llamada a la acción

Plantilla

Employer
Subject: Lorem ipsum dolor sit amet.
To: Employee

Mac at Work

Your logo

Headline here



Sub-headline here

Lorem elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Call to action >

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Ejemplo

Employer
Subject: Do more with Spotlight.
To: Employee

Mac at Work

Employer logo

Do more with Spotlight.



Search your Mac.

With Spotlight, you can find apps, documents, and any other type of file on your Mac. Do quick calculations, get definitions, and convert measurements, all right here.

More about Spotlight >

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

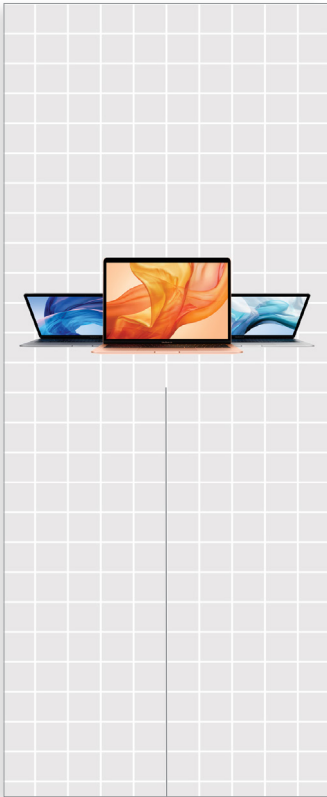
Mac at Work | Kit de comunicación del programa de elección del empleado | Junio de 2020

12

Plantillas de diseño: carteles de eventos

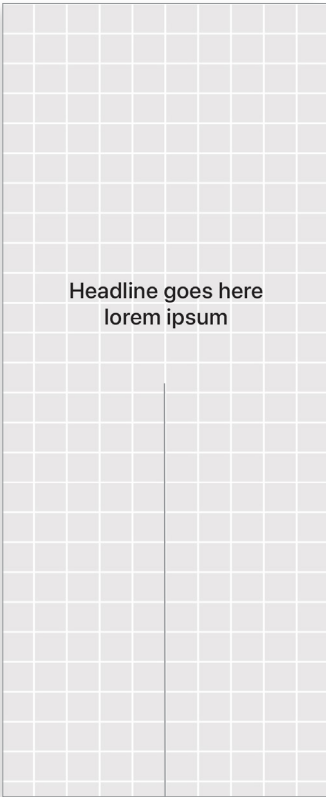
Los textos de marketing deben extraerse del documento «Ejemplos de textos de marketing para el programa de elección del empleado (junio de 2020)».

Plantilla



Banner A

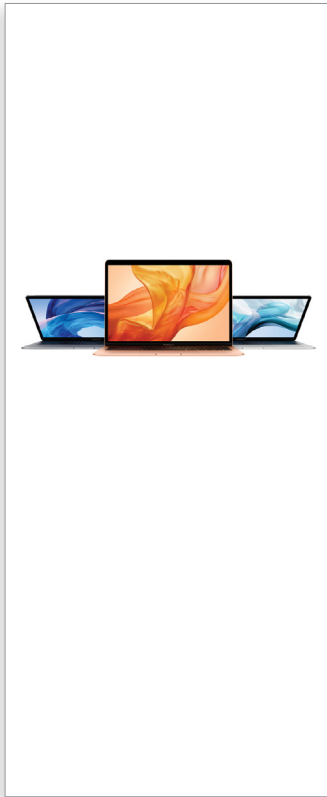
Foto del producto



Banner B

Titular

Ejemplo



Banner A



Banner B

Marcas comerciales

Cómo usar el nombre Apple en el texto

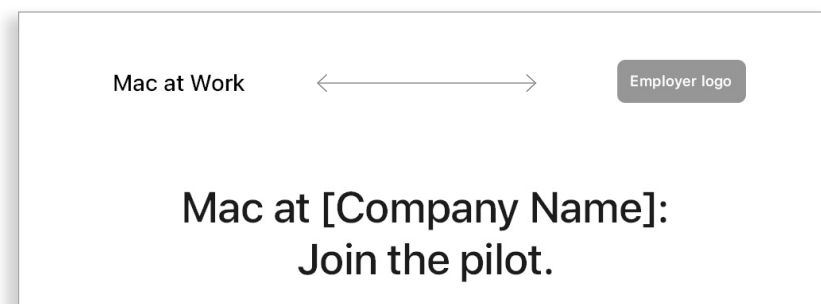
En las comunicaciones corporativas y dirigidas a los clientes se puede hacer referencia a la empresa por el nombre Apple. El nombre legal de la empresa, Apple Inc., se reserva para documentos legales.

Cómo usar Mac at Work y el programa de elección del empleado del Mac en el texto

Escribe siempre el nombre del programa como «Mac at Work» o «programa de elección del empleado del Mac», respetando las mayúsculas y minúsculas.

Logotipo y composición fija

Mantén el logotipo fijo de Mac at Work y el tuyo en lados opuestos del diseño.



Nombres de productos

Todos los productos que empiezan por «i» minúscula deben escribirse siempre con una «i» minúscula seguida de una «P» (o la letra que corresponda) mayúscula, incluso si aparecen al comienzo de una frase, párrafo o título. Por ejemplo, iPhone, iPad y iMac.

La mayoría de los nombres de productos Apple son marcas comerciales. Nunca traduzcas una marca comercial de Apple. Usa siempre las marcas comerciales en inglés aunque el texto esté en otro idioma. Escribe siempre las marcas comerciales de Apple exactamente como aparecen en la lista de marcas comerciales de Apple: www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html. Usa siempre los nombres de productos Apple en singular. No añadas apóstrofes con valor posesivo. No escribas Apple Watches ni iPhone's. Los plurales de modelo, tipo y dispositivo sí están admitidos.

Información de marca comercial

Siempre que vayas a crear materiales de marketing, consulta la lista de marcas comerciales de Apple www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html para estar al día de los últimos cambios. Si deseas más información sobre el uso de marcas comerciales de Apple, visita la página www.apple.com/es/legal/intellectual-property.

Si después de consultar la información publicada en la página de asuntos legales de Apple (www.apple.com/es/legal) todavía tienes dudas, ponte en contacto con el departamento de marcas registradas de Apple en la dirección appletm@apple.com. Te responderemos en el plazo aproximado de una semana.

Recursos

Aquí tienes algunos recursos útiles que te pueden ayudar en tus comunicaciones.

Páginas de producto

Encuentra las últimas novedades sobre el Mac, incluyendo las prestaciones clave y las especificaciones completas.

Mac: apple.com/es/mac

MacBook Air: apple.com/es/macbook-air

MacBook Pro de 13 pulgadas: apple.com/es/macbook-pro-13

MacBook Pro de 16 pulgadas: apple.com/es/macbook-pro-16

macOS Catalina: apple.com/es/macOS/catalina

Visitas rápidas

Son el mejor lugar para empezar y ver rápidamente todas las prestaciones nuevas.

Aspectos básicos de macOS: help.apple.com/macOS/catalina/mac-basics

Novedades de macOS Catalina: help.apple.com/macOS/catalina/whats-new

MacBook Air: help.apple.com/macOS/catalina/macbook-air

MacBook Pro de 13 pulgadas: help.apple.com/macOS/catalina/macbook-pro-13

MacBook Pro de 16 pulgadas: help.apple.com/macOS/catalina/late-2019/macbook-pro

Consejos de Mac para usuarios que vienen de Windows: support.apple.com/es-es/HT204216

Guías de inicio

Junto con las instrucciones paso a paso, los elementos interactivos de este libro ayudan a los empleados a desarrollar sus habilidades con el Mac.

Guía de inicio del Mac para empleados: <https://books.apple.com/es/book/guía-de-inicio-del-mac-para-empleados/id1436901822>

Guías de usuario

Cada índice ofrece acceso a trucos y consejos rápidos, y va seguido de páginas de ayuda detalladas.

macOS Catalina: support.apple.com/guide/mac-help/welcome/mac

MacBook Air: support.apple.com/guide/macbook-air

MacBook Pro de 13 pulgadas: support.apple.com/guide/macbook-pro

MacBook Pro de 16 pulgadas: support.apple.com/guide/macbook-pro-16-inch

Valores de Apple

Más información sobre la visión de Apple en materia de sostenibilidad, accesibilidad y privacidad.

Accesibilidad: apple.com/es/accessibility/mac/

Medio ambiente: apple.com/es/environment/

Privacidad: apple.com/es/privacy/

Canales de soporte

Estos canales con contenido adicional pueden ayudar a los usuarios de Apple de todos los niveles.

Página del Soporte de Apple: <https://support.apple.com/es-es>

App Soporte de Apple: <https://apps.apple.com/es/app/soporte-de-apple/id1130498044>

Soporte de Apple en Twitter: twitter.com/applesupport

Soporte de Apple en YouTube: youtube.com/applesupport

