



Directives concernant la marque

Ce kit fournit des informations sur l'utilisation de la marque Apple Pay. Il inclut également des ressources et des principes de conception. Vous y trouverez des exemples en contexte.

Marque Apple Pay

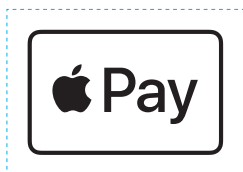
La marque Apple Pay peut être utilisée sur vos sites web, e-mails, annonces en ligne, terminaux, écrans numériques ainsi qu'en magasin pour informer vos clients que vous acceptez Apple Pay.

Le logo numérique Apple Pay peut être téléchargé à l'adresse suivante : www.apple.com/apple-pay. Vous pouvez commander les autocollants pour vitrines, caisses et terminaux à l'adresse www.applepaysupplies.com.



Espace libre

L'espace libre minimal autour de la marque doit être de 0,1 x, x correspondant à la hauteur du bouton.



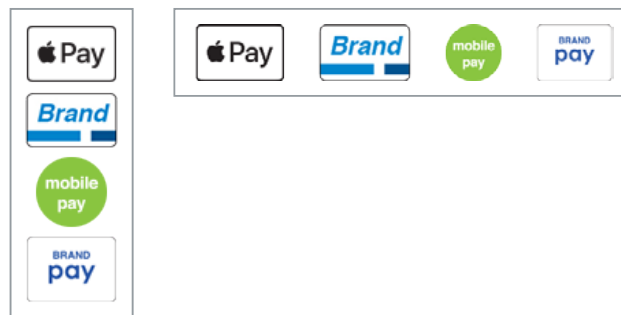
Couleur d'arrière-plan

La marque Apple Pay doit de préférence être placée sur un fond blanc ou clair. Si le fond du document marketing est sombre, la marque peut être placée sur un fond plus foncé.



Apple Pay et autres marques de paiement mobile

Si vous proposez plusieurs marques de paiement mobile, nous vous recommandons de placer l'autocollant Apple Pay en premier afin que vos clients voient clairement que vous acceptez cette solution de paiement. Sur tous les supports numériques, la marque Apple Pay doit être de la même taille que les autres marques de paiement mobile.



Ne modifiez pas le design du logo ni sa couleur. La marque Apple Pay est disponible uniquement en blanc, encadrée d'une bordure.



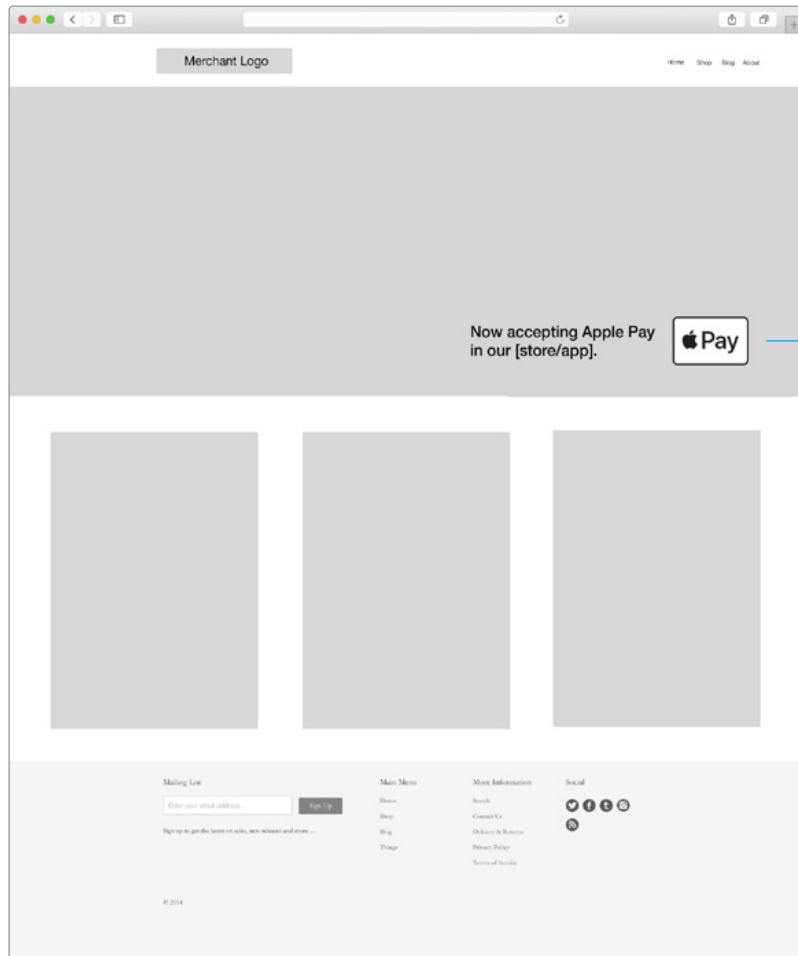
N'ajoutez aucun message à la marque.



N'utilisez pas le logo Apple Pay sans les bordures qui l'encadrent.

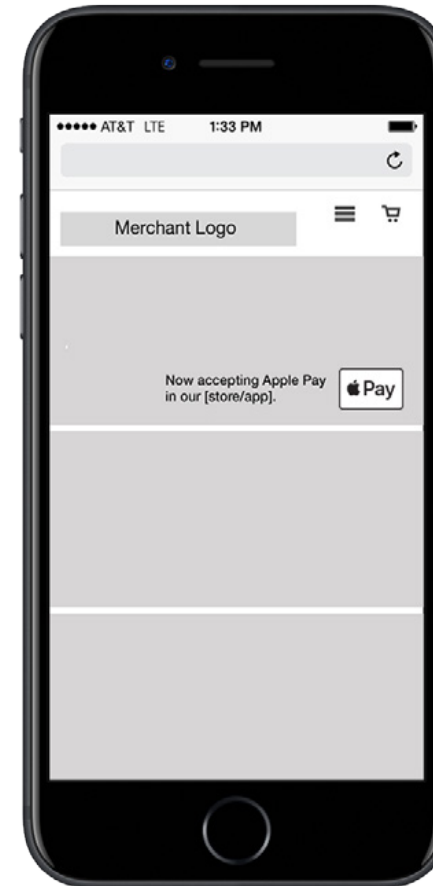
Principes de conception — sites web

Bannière de page d'accueil Apple Pay



La résolution de la marque Apple Pay ne doit pas dépasser 168 x 108 pixels.

Bannière de page d'accueil Apple Pay — mobile



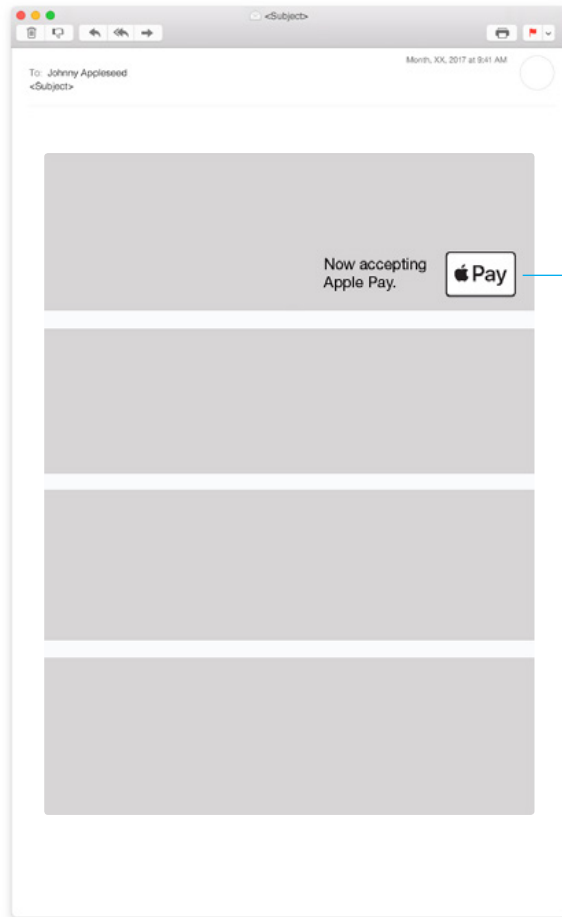
La résolution de la marque Apple Pay ne doit pas dépasser 93 x 60 pixels.

Remarque

- Veuillez préciser qu'Apple Pay est accepté dans votre magasin et/ou sur votre app.

Principes de conception — e-mail

E-mail Apple Pay

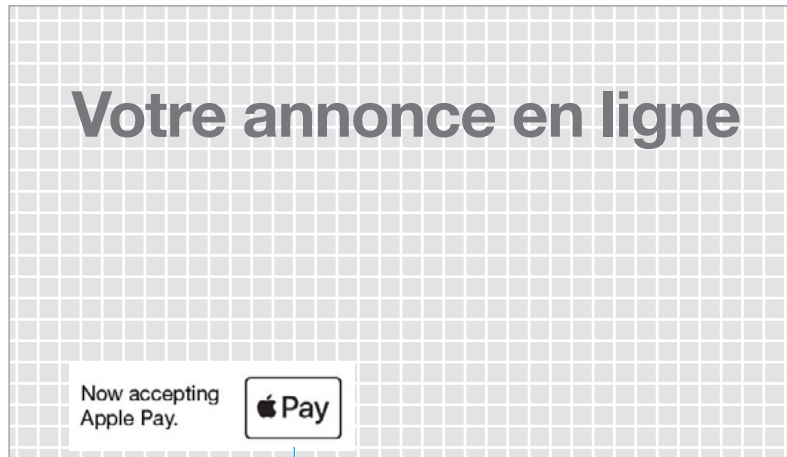


La résolution
de la marque
Apple Pay ne doit
pas dépasser
168 x 108 pixels.

Remarque

- Veuillez préciser qu'Apple Pay est accepté dans votre magasin et/ou sur votre app.

Principes de conception — affichage publicitaire en ligne



La résolution de la marque Apple Pay ne doit pas dépasser 168 x 108 pixels pour les publicités sur ordinateurs, et 93 x 60 pixels pour les publicités sur appareils mobiles.

Terminaux

800 x 480



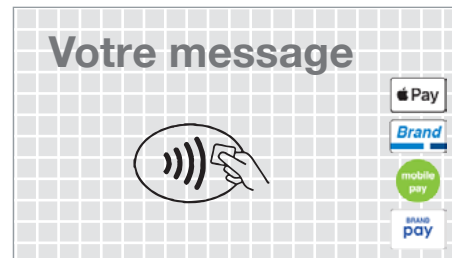
La résolution de la marque Apple Pay ne doit pas dépasser 168 x 108 pixels.

800 x 480



Si vous proposez plusieurs marques de paiement mobile, la marque Apple Pay doit apparaître en premier et être de la même taille que les autres marques.

800 x 480



800 x 480



La marque Apple Pay doit être de la même hauteur que le symbole de paiement sans contact.



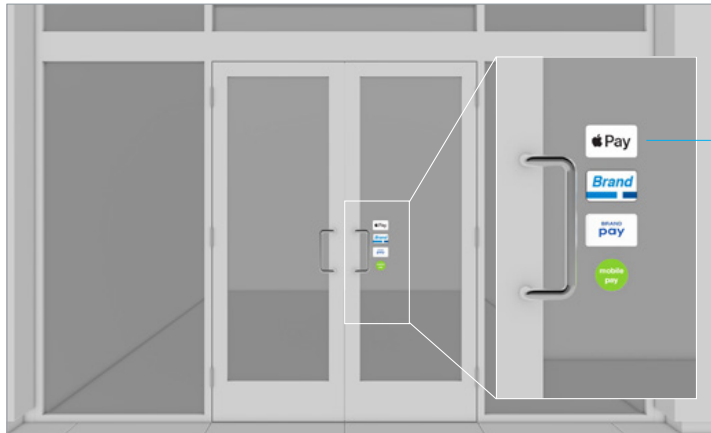
Remarque

- Tenez compte des directives du réseau de paiement et du standard EMV lors de la conception des écrans de vos terminaux.

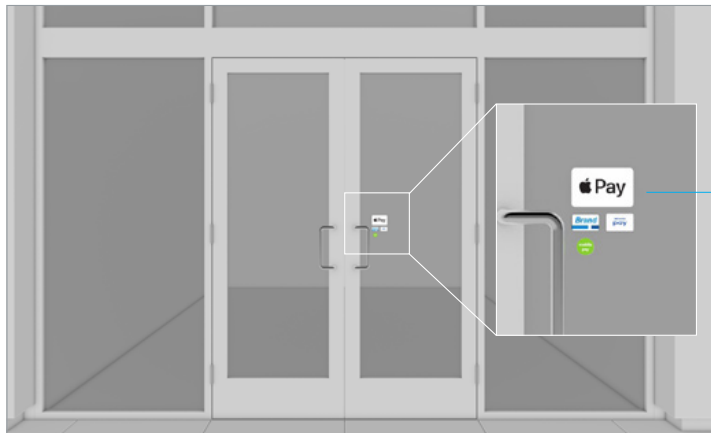
Autocollants de la marque Apple Pay

Nous proposons des autocollants pour vitrines, caisses et terminaux permettant d'informer vos clients que vous acceptez Apple Pay. Vous pouvez commander ces autocollants à l'adresse www.applepaysupplies.com.

Emplacement de l'autocollant sur une vitrine



Si vous proposez plusieurs marques de paiement mobile, nous vous recommandons de placer l'autocollant Apple Pay en premier afin que vos clients voient clairement que vous acceptez cette solution de paiement.



Instructions d'application :

1. Nettoyer la surface.
2. Décoller l'autocollant.
3. Apposer l'autocollant sur la surface intérieure de la vitrine.

Emplacement de l'autocollant sur la caisse et le terminal



Instructions d'application :

1. Nettoyer la surface.
2. Décoller l'autocollant.
3. Apposer l'autocollant sur la surface.

Apple Pay en toutes lettres

Apple Pay

Utilisez le nom Apple Pay en toutes lettres si d'autres modes de paiement sont également cités sous cette forme.

Écrivez Apple Pay en deux mots, en mettant le « A » et le « P » initiaux en majuscules, suivis de minuscules. Apple Pay peut être écrit tout en majuscules uniquement s'il faut respecter une typographie déjà établie dans l'interface utilisateur.

À ne pas faire



Remarques

- Veillez à utiliser la police assortie au style typographique de votre interface.
- N'imitiez pas la typographie Apple.
- N'écrivez pas Apple Pay tout en majuscules.

Marques et mentions légales

Exigences Apple

Apple Pay et les éléments Apple Pay mentionnés dans le présent document ne doivent pas être utilisés d'une manière susceptible de suggérer à tort une association avec Apple, ou d'affaiblir ou de réduire l'estime, la valeur ou la réputation associée à Apple Pay, aux produits Apple ou à la marque Apple, ou de leur porter préjudice.

Marque déposée

N'ajoutez pas de symbole de marque déposée aux ressources Apple Pay fournies par Apple. Citez les marques déposées Apple partout où des mentions légales apparaissent.

Dans les communications diffusées uniquement aux États-Unis, utilisez les symboles de marques appropriés (™, ™ ou ®) après la première mention d'une marque commerciale Apple dans un texte marketing, par exemple :

Apple®
Apple Pay®

Reportez-vous à la liste des marques commerciales Apple sur www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html pour savoir quel est le bon symbole.

Dans toutes les régions, insérez les mentions légales suivantes :

Apple, le logo Apple et Apple Pay sont des marques d'Apple Inc. déposées aux États-Unis et dans d'autres pays.

Citez uniquement les marques Apple utilisées dans le texte ou l'audio de vos communications marketing.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des marques Apple, consultez les directives d'utilisation des marques et droits d'auteur Apple (« Guidelines for Using Apple Trademarks and Copyrights »), disponibles à l'adresse www.apple.com/legal/intellectual-property/guidelinesfor3rdparties.html (en anglais).

Avec l'autorisation d'Apple, il est possible d'utiliser une traduction des mentions légales (mais pas des marques) dans les documents diffusés en dehors des États-Unis. Les noms des marques Apple ne doivent jamais être traduits.

