



Lavorare con il Mac

Kit per le comunicazioni sul programma Employee Choice

Giugno 2020

Partire alla grande con il Mac.

Le persone danno il meglio di sé quando hanno la possibilità di lavorare come preferiscono e con gli strumenti che preferiscono. Con Mac, i dipendenti e le dipendenti possono essere più produttivi, creativi e collaborativi.

Realizzare un programma Employee Choice efficace non significa semplicemente promuovere l'uso dei Mac nella tua rete, ma anche offrire ai dipendenti un'esperienza ottimale.

Questo kit è pensato per aiutarti a parlare del programma Employee Choice e della sua applicazione, in modo che chi sceglie un Mac possa mettersi subito al lavoro e abbia a disposizione tutte le risorse necessarie per dare il meglio.



Contenuto del kit

All'interno troverai indicazioni, modelli personalizzabili e materiali di riferimento che potrai usare per illustrare i dettagli del programma e assistere i dipendenti durante l'intera procedura.

[Per iniziare >](#)

[Coinvolgere i dipendenti>](#)

[Informare il management >](#)

[Le fasi della comunicazione >](#)

[Modelli e testi >](#)

[Marchi registrati >](#)

[Risorse >](#)

Per iniziare

Nome del programma e identità

Per segnalare il lancio di un nuovo progetto e renderlo facilmente identificabile, molte organizzazioni utilizzano un nome interno per il proprio programma Employee Choice. Alcune usano semplicemente il nome del prodotto e quello dell'azienda (per esempio, "Lavorare con il Mac in [nome azienda]") in modo da avere un riferimento coerente in tutte le comunicazioni. Se scegli di dare un nome al programma, assicurati che lo stile del branding sia in linea con le indicazioni riportate più avanti.

Semplici modi per restare in contatto

È consigliabile fornire i contenuti agli utenti utilizzando canali diversi, per esempio pagine di destinazione intranet, email, feed social, cartellonistica digitale ed eventi virtuali o in presenza. Può anche essere utile creare canali dedicati sulle piattaforme interne di social media per fornire informazioni sul Mac.



Coinvolgere i dipendenti

Quando si inviano queste comunicazioni, è importante rispondere alle esigenze di tutti i dipendenti, dai principianti ai più esperti. Considera i seguenti aspetti:

Basi di macOS

Per chi non ha mai usato un Mac, la cosa più importante è imparare a orientarsi e conoscere il nuovo strumento. Presenta le funzioni principali e i termini che potrebbero risultare nuovi, come Dock, Finder, Spotlight e Preferenze di sistema.

Funzioni per la produttività

I dipendenti che già usano un iPhone o iPad scopriranno che il Mac si integra perfettamente con i loro dispositivi Apple. A loro potrebbe interessare sapere che le app come Messaggi, Promemoria e Note si sincronizzano facilmente e che il Mac offre funzioni come Instant Hotspot, AirDrop e Sidecar. Contatta il team IT e assicurati che la tua organizzazione abbia abilitato queste funzioni.

Collegarsi all'infrastruttura IT aziendale

Indipendentemente dal livello di esperienza con il Mac, i dipendenti vorranno sapere come configurare i propri dispositivi in azienda. Aiutali a partire con il piede giusto fornendo manuali utenti sugli argomenti principali, come la distribuzione zero touch, la compatibilità delle app, la connessione alla rete Wi-Fi, l'accesso alla VPN, le opzioni di stampa e la procedura per ordinare un nuovo Mac.



Informare il management

Manager e dirigenti potrebbero avere bisogno di alcune informazioni di background aggiuntive sulla distribuzione per gestire la transizione con sicurezza.

Messaggi principali:

Produttività

Descrivi i tanti vantaggi di offrire ai dipendenti la possibilità di lavorare con i prodotti che amano e metti in luce le potenzialità del Mac. Illustra i concetti di hardware potente e software intuitivo dimostrando le caratteristiche e le funzioni chiave.

[Scarica la panoramica sulla produttività \(PDF\)](#)

Compatibilità

Dimostra la perfetta integrazione del Mac con l'infrastruttura esistente e con le app aziendali preferite dai dipendenti, come Microsoft 365, Slack e SAP.

[Scarica la panoramica sulla compatibilità \(PDF\)](#)

Sicurezza

Spiega il significato dell'affermazione "i prodotti Apple sono sicuri fin dalle fondamenta". Grazie alle tecnologie integrate e ai frequenti aggiornamenti software, le informazioni sono sempre in buone mani.

[Scarica la panoramica sulla sicurezza delle piattaforme Apple \(PDF\)](#)

Facilità di gestione

Spiega che configurare un nuovo Mac è facile e veloce e i dispositivi Mac possono essere gestiti a distanza dal reparto IT. È una buona opportunità per parlare anche della procedura di distribuzione zero touch.

[Scarica la panoramica su distribuzione e gestione \(PDF\)](#)

Convenienza

Al management potrebbe interessare capire quanto può essere conveniente il Mac per l'organizzazione. Per dimostrare che si tratta di un investimento redditizio, puoi evidenziare i risparmi registrati durante il progetto pilota e la distribuzione. Chiedi al tuo referente Apple come creare un modello di costo totale di proprietà per consentire a management e dirigenti di constatare i vantaggi.

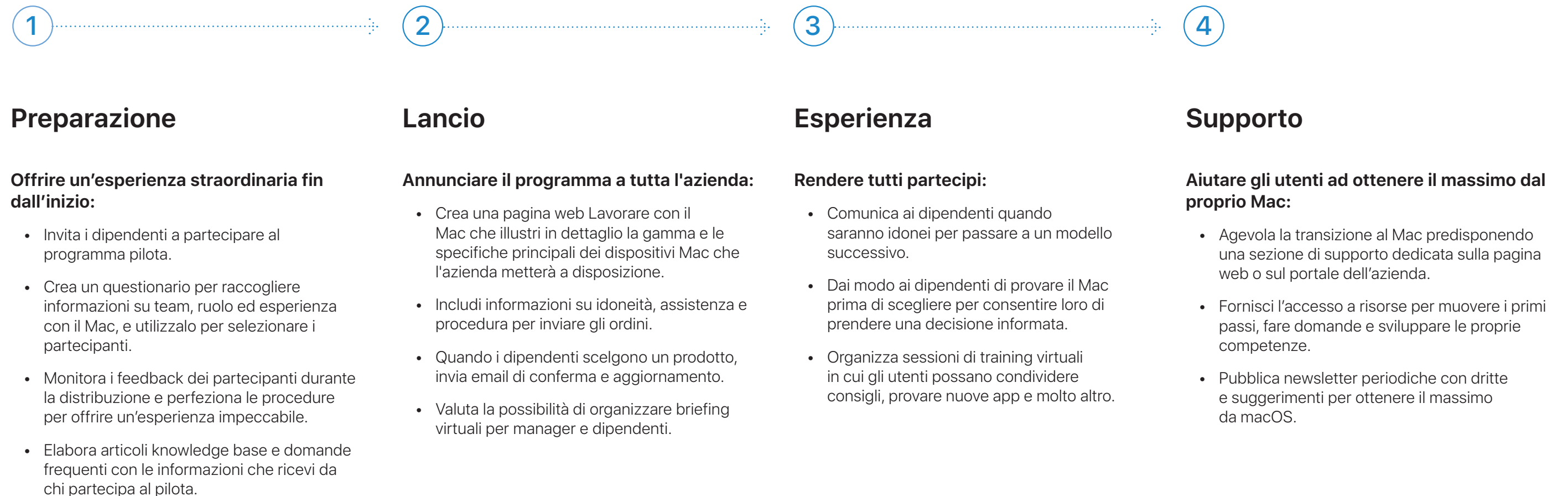
[Scarica la panoramica sull'investimento intelligente \(PDF\)](#)

Idoneità e approvazione

Stabilisci se i Mac saranno disponibili per dipendenti che rivestono ruoli specifici o lavorano in determinati reparti, e/o per dipendenti che utilizzano software particolari. I criteri di idoneità devono essere semplici e chiari. Se il management deve approvare gli ordini del proprio team, illustra i passaggi della procedura in modo chiaro e conciso.

Le fasi della comunicazione

Per offrire una comunicazione chiara che ti permetta di suscitare interesse, supportare il lancio e promuovere la partecipazione, abbiamo previsto quattro fasi. Nelle pagine che seguono troverai i modelli da utilizzare per ogni fase.



Modelli e testi

Le pagine che seguono contengono alcuni consigli per progettare le tue comunicazioni.

Rivolgiti al tuo referente Apple per avere accesso a modelli, immagini ad alta risoluzione e a un documento con testi d'esempio e messaggi chiave per ogni fase della campagna.

Queste risorse possono essere utilizzare solo per le comunicazioni interne, quali email, banner, feed social, newsletter, pagine di destinazione e cartellonistica per gli eventi.

Modelli grafici - Email

I testi di marketing devono essere presi dal documento con testi d’esempio sul programma Employee Choice, giugno 2020.


Modello

Employer
Subject: Lorem ipsum dolor sit amet.
To: Employee

Mac at Work

Your logo

Headline here



Testo

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum unde omnis iste natus sit voluptatem.

Call to action

Call to action >

Supporto

Support copy. Contact info.

...


Esempio di realizzazione

Employer
Subject: Join the pilot.
To: Employee

Mac at Work

Employer logo

Mac at [Company Name]:
Join the pilot.



Testo

Great news: We're introducing the option to choose Mac at [Company Name]. We know that many of you love Apple products, and we believe that when you use the tools you love, you feel inspired to do your best work.

Before we roll out the program to the entire company, we'll be piloting it with a smaller group of users first. To apply, fill out our survey. If you're selected, you'll be asked to provide us with feedback as you go through the process, so we can create the best possible experience for everyone.

Call to action

Take the survey >

Supporto

Questions? Email us at [email address].

...

Lavorare con il Mac | Kit per le comunicazioni sul programma Employee Choice | Giugno 2020

9

Modelli grafici - Pagine di destinazione

I testi di marketing devono essere presi dal documento con testi d’esempio sul programma Employee Choice, giugno 2020.

Modello

Link 1


Link 2

Link 3

Link 4

Mac at Work

Headline here



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Enim ad minim veniam, quis nostrud.

Product copy here lorem ipsum dolor sit

>Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Call to action >

>Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Call to action >

>Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Call to action >

Call to action lead-in

Call to action >

>Lorem ipsum dolor sit
Contact info

Esempio di realizzazione

Request


Support

Tips

Community


Mac at Work

Your work. Your computer. Your choice.



At [Company Name], we believe that when you use the tools you love, you feel inspired to do your best work. That's why we're giving you the option to choose Mac for work.

Which Mac is right for you?




MacBook Pro 13"

Starting at \$1299

[Learn more >](#)

13.3-inch Retina display
Up to 4-core Intel Core i7 processor
Up to 32GB memory
Up to 4TB storage
Up to 10 hours battery life
Touch Bar and Touch ID
Backlit Magic Keyboard



MacBook Pro 16"

Starting at \$2399

[Learn more >](#)

16-inch Retina display
Up to 8-core Intel Core i9 processor
Up to 64GB memory
Up to 8TB storage
Up to 11 hours battery life
Touch Bar and Touch ID
Backlit Magic Keyboard

macOS basics

Get orientated with the desktop,
menu bar, Finder, Dock and more.

[Get started >](#)

Features and apps

Learn more about productivity
features and app compatibility.

[Learn more >](#)

Using Mac at
[Company Name]

Get details on Wi-Fi, VPN, printing
and more.

[Ecosystem guide >](#)

Ordering your Mac is fast and easy.

[Order now >](#)

Questions?

We're here at [contact info].

Lavorare con il Mac | Kit per le comunicazioni sul programma Employee Choice | Giugno 2020

10

Modelli grafici - Pagine di destinazione del questionario

I testi di marketing devono essere presi dal documento con testi d’esempio sul programma Employee Choice, giugno 2020.

Modello

Logotipo Lavorare con il Mac

Titolo

Tutto il testo è centrato

Foto del prodotto

Centrata in orizzontale sulla pagina e in verticale fra titolo e testo

Testo

Tutto il testo è centrato


Modulo questionario

Pulsante modulo

Supporto

Mac at Work

Headline here



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Survey form

Submit

Support copy here


Support copy here lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Doloremque laudantium totam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Esempio di realizzazione

Mac at Work

Be among the first to try Mac at Work.



At [Company Name], we believe that when you get to choose your own tools, you feel inspired to do your best work. That's why we'll be offering Mac to our employees.

To make sure we provide the best experience possible, we're starting with a pilot program. Interested? Please fill out our survey.

If you're selected, you'll be asked to provide us with feedback as you go through the process.

Sample questions

Personal:

Name

Role

Team/Department

Location

Current Setup:

What kind of computer do you use?
Windows

How do you connect to the company network?
Wi-Fi

Mac:

What interests you most about using Mac?

What level of experience do you have with Mac?
Beginner

Do you currently use any Apple products?
Yes

Compatibility:

Please rate the frequency with which you use any of the following software (1 = most commonly used; 5 = least commonly used):

Software 1

Software 2

Software 3

Software 4

Is there any software you commonly use that's not listed above?

Training:

Do you think you will need training to move to Mac for the first time?
Yes

How would you like to receive this training?
Recorded videos

Submit

Next steps

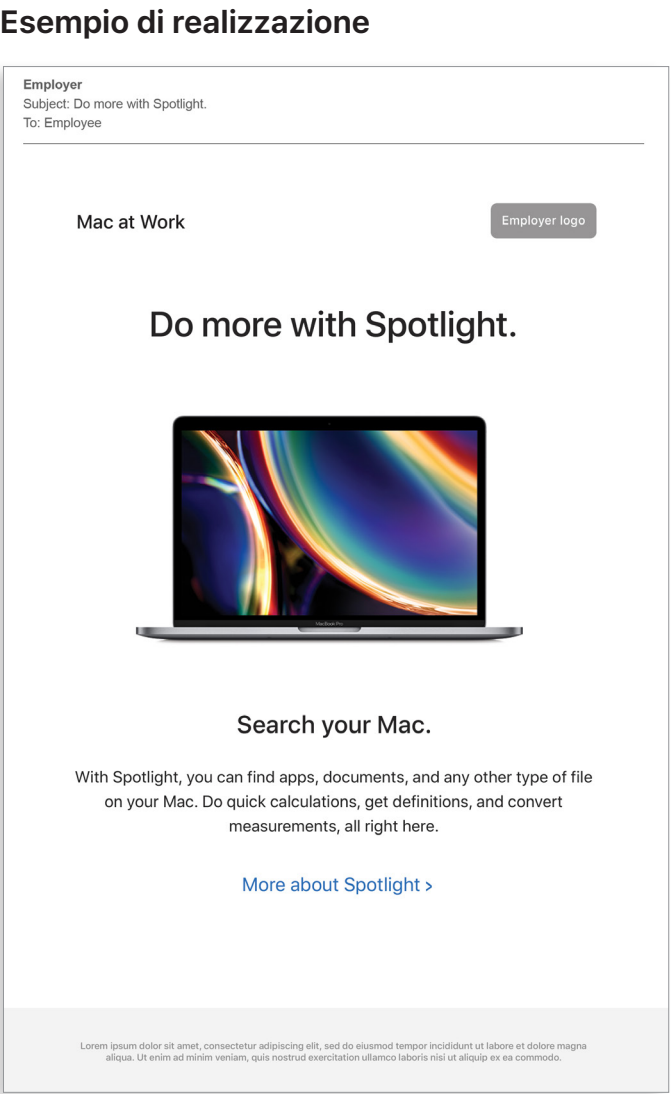
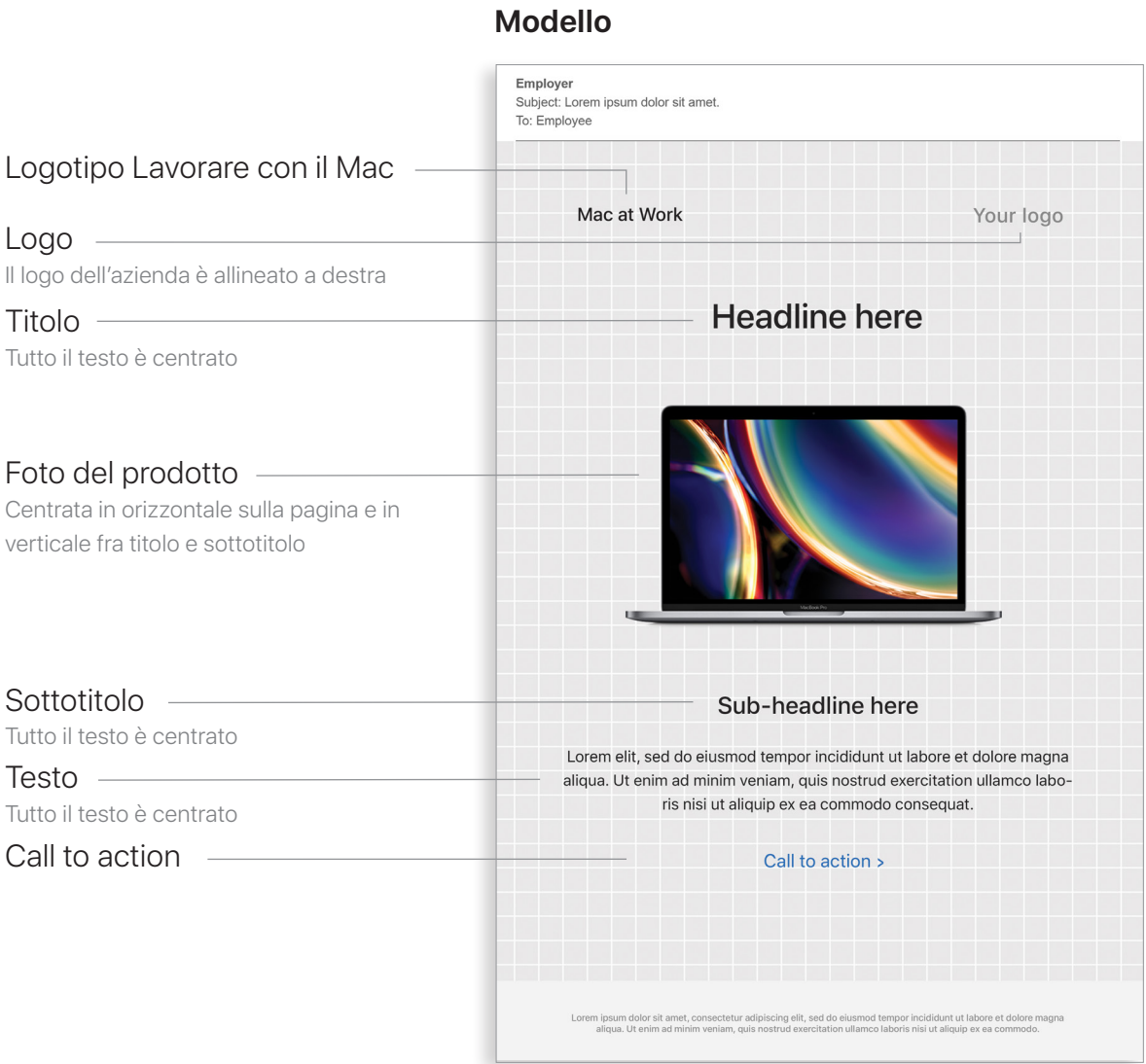
Thanks for your interest. We'll get back to you in the next few weeks to let you know whether you've been selected. If you have questions, contact us at [email address or other channel].

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lavorare con il Mac | Kit per le comunicazioni sul programma Employee Choice | Giugno 2020

Modelli grafici - Newsletter

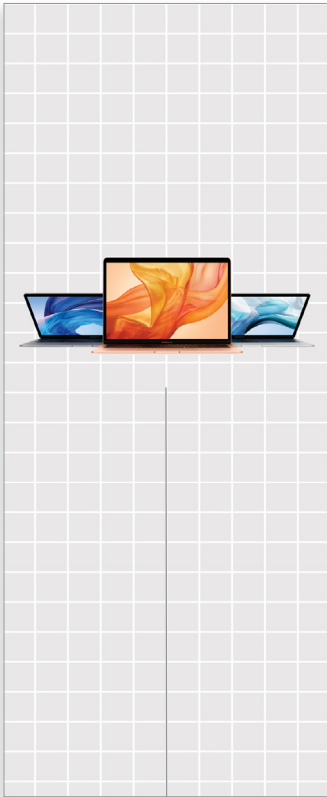
I testi di marketing devono essere presi dal documento con testi d'esempio sul programma Employee Choice, giugno 2020.



Modelli grafici - Cartellonistica degli eventi

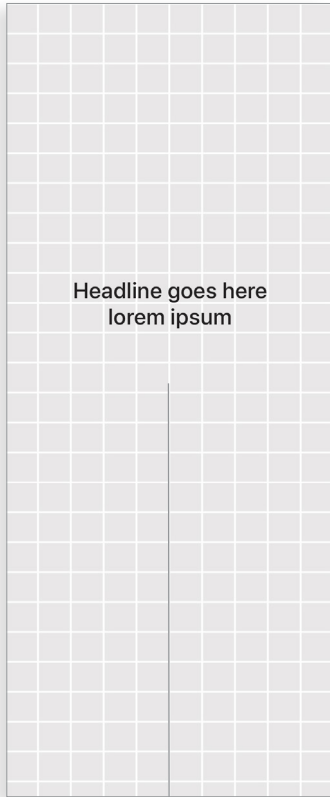
I testi di marketing devono essere presi dal documento con testi d'esempio sul programma Employee Choice, giugno 2020.

Modello



Banner A

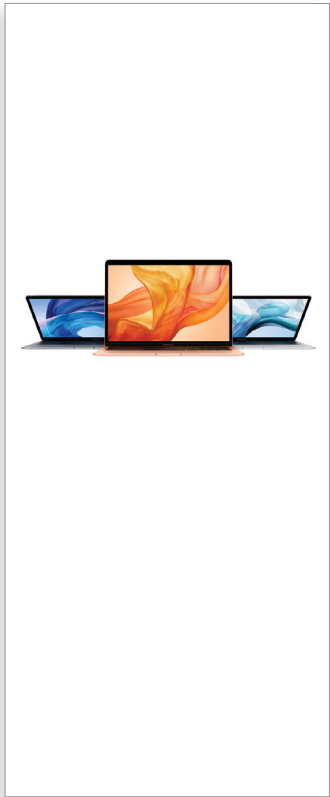
Foto del prodotto



Banner B

Titolo

Esempio di realizzazione



Banner A



Banner B

Marchi registrati

Uso del nome Apple nei testi

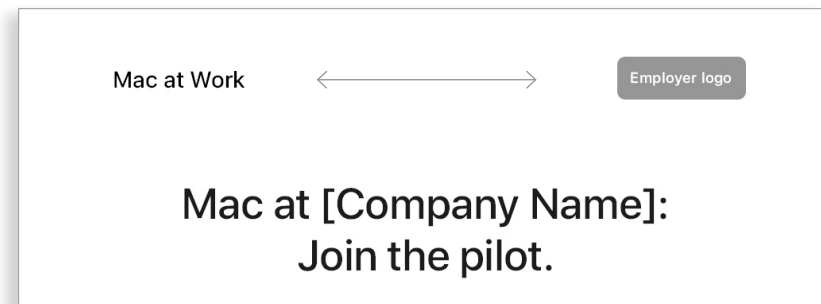
Le comunicazioni aziendali e quelle rivolte ai clienti possono usare come riferimento il nome dell'azienda: Apple. Il nome legale dell'azienda, Apple Inc., è riservato ai documenti legali.

Come usare Lavorare con il Mac e Mac Employee Choice nel testo

Scrivi sempre il nome del programma, come "Lavorare con il Mac" o "Mac Employee Choice", rispettando l'uso delle maiuscole e delle minuscole.

Logo e logotipo

Tieni il logotipo Lavorare con il Mac e il logo della tua azienda ben separati.



Nomi di prodotto

Tutti i nomi di prodotto il cui nome inizia con una i minuscola vanno sempre scritti con una i minuscola e una P (o altra eventuale lettera) maiuscola, seguite dalle altre lettere in minuscolo, anche quando compaiono all'inizio di una frase, di un paragrafo o di un titolo. Per esempio: iPhone, iPad e iMac.

I nomi dei prodotti Apple sono per la maggior parte marchi registrati. I marchi registrati Apple non vanno mai tradotti: usali sempre in inglese, anche se compaiono all'interno di un testo in una lingua diversa. Scrivili esattamente come mostrato nell'elenco alla pagina www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html. Usa sempre i nomi dei prodotti Apple al singolare; e non aggiungere il genitivo sassone; per esempio, non scrivere mai Apple Watches o iPhone's. Termini correlati, come per esempio modelli, tipi o dispositivi, possono essere usati al plurale.

Informazioni sui marchi

Ogni volta che prepara materiali di marketing, consulta l'elenco dei marchi Apple alla pagina www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html per avere la certezza di utilizzare le informazioni più aggiornate. Per maggiori informazioni sull'utilizzo dei marchi Apple, consulta la pagina www.apple.com/legal/intellectual-property.

Per eventuali chiarimenti sulle informazioni legali fornite alla pagina www.apple.com/it/legal, contatta via email l'Apple Trademark Department (appletm@apple.com). La risposta può richiedere fino a una settimana.

Risorse

Ecco alcune risorse utili che puoi utilizzare per le comunicazioni.

Pagine di prodotto

Qui trovi le informazioni più aggiornate sul Mac, con descrizioni delle funzioni principali e specifiche dettagliate.

Mac: apple.com/it/mac

MacBook Air: apple.com/it/macbook-air

MacBook Pro 13": apple.com/it/macbook-pro-13

MacBook Pro 16": apple.com/it/macbook-pro-16

macOS Catalina: apple.com/it/macos/catalina

Tour rapidi

Sono il modo migliore per iniziare e scoprire rapidamente le nuove funzioni.

Le basi del Mac: help.apple.com/macos/catalina/mac-basics

Novità di macOS Catalina: help.apple.com/macos/catalina/whats-new

MacBook Air: help.apple.com/macos/catalina/macbook-air

MacBook Pro 13": help.apple.com/macos/catalina/macbook-pro-13

MacBook Pro 16": help.apple.com/macos/catalina/late-2019/macbook-pro

Suggerimenti per chi passa da Windows a Mac: support.apple.com/it-it/HT204216

Guida introduttiva

Oltre a istruzioni dettagliate, in questo libro trovi elementi interattivi che aiuteranno i dipendenti a consolidare le proprie abilità nell'uso del Mac.

Guida introduttiva per i dipendenti - Mac: <https://books.apple.com/it/book/guida-introduttiva-per-i-dipendenti-mac/id1436902077>

Manuali utente

Ogni Indice offre l'accesso diretto a dritte e suggerimenti rapidi, seguiti da pagine di supporto dettagliate.

macOS Catalina: support.apple.com/guide/mac-help/welcome/mac

MacBook Air: support.apple.com/guide/macbook-air

MacBook Pro 13": support.apple.com/guide/macbook-pro

MacBook Pro 16": support.apple.com/guide/macbook-pro-16-inch

I valori di Apple

Scopri di più sull'approccio di Apple verso sostenibilità, accessibilità e privacy.

Accessibilità: apple.com/it/accessibility/mac/

Ambiente: apple.com/it/environment/

Privacy: apple.com/it/privacy/

Canali di supporto

Questi canali di contenuti aggiuntivi si rivolgono a utenti Apple di ogni livello.

Sito web del supporto web: <https://support.apple.com/it-it>

App Supporto Apple: <https://apps.apple.com/it/app/apple-support/id1130498044>

Apple Support su Twitter: twitter.com/applesupport

Apple Support su YouTube: youtube.com/applesupport

