



Lavorare con il Mac

Kit per le comunicazioni sul programma Employee Choice

Giugno 2020

Partire alla grande con il Mac.

Le persone danno il meglio di sé quando hanno la possibilità di lavorare come preferiscono e con gli strumenti che preferiscono. Con Mac, i dipendenti e le dipendenti possono essere più produttivi, creativi e collaborativi.

Realizzare un programma Employee Choice efficace non significa semplicemente promuovere l'uso dei Mac nella tua rete, ma anche offrire ai dipendenti un'esperienza ottimale.

Questo kit è pensato per aiutarti a parlare del programma Employee Choice e della sua applicazione, in modo che chi sceglie un Mac possa mettersi subito al lavoro e abbia a disposizione tutte le risorse necessarie per dare il meglio.



Contenuto del kit

All'interno troverai indicazioni, modelli personalizzabili e materiali di riferimento che potrai usare per illustrare i dettagli del programma e assistere i dipendenti durante l'intera procedura.

[Per iniziare >](#)

[Coinvolgere i dipendenti >](#)

[Informare il management >](#)

[Le fasi della comunicazione >](#)

[Modelli e testi >](#)

[Marchi registrati >](#)

[Risorse >](#)

Per iniziare

Nome del programma e identità

Per segnalare il lancio di un nuovo progetto e renderlo facilmente identificabile, molte organizzazioni utilizzano un nome interno per il proprio programma Employee Choice. Alcune usano semplicemente il nome del prodotto e quello dell'azienda (per esempio, "Lavorare con il Mac in [nome azienda]") in modo da avere un riferimento coerente in tutte le comunicazioni. Se scegli di dare un nome al programma, assicurati che lo stile del branding sia in linea con le indicazioni riportate più avanti.

Semplici modi per restare in contatto

È consigliabile fornire i contenuti agli utenti utilizzando canali diversi, per esempio pagine di destinazione intranet, email, feed social, cartellonistica digitale ed eventi virtuali o in presenza. Può anche essere utile creare canali dedicati sulle piattaforme interne di social media per fornire informazioni sul Mac.



Coinvolgere i dipendenti

Quando si inviano queste comunicazioni, è importante rispondere alle esigenze di tutti i dipendenti, dai principianti ai più esperti. Considera i seguenti aspetti:

Basi di macOS

Per chi non ha mai usato un Mac, la cosa più importante è imparare a orientarsi e conoscere il nuovo strumento. Presenta le funzioni principali e i termini che potrebbero risultare nuovi, come Dock, Finder, Spotlight e Preferenze di sistema.

Funzioni per la produttività

I dipendenti che già usano un iPhone o iPad scopriranno che il Mac si integra perfettamente con i loro dispositivi Apple. A loro potrebbe interessare sapere che le app come Messaggi, Promemoria e Note si sincronizzano facilmente e che il Mac offre funzioni come Instant Hotspot, AirDrop e Sidecar. Contatta il team IT e assicurati che la tua organizzazione abbia abilitato queste funzioni.

Collegarsi all'infrastruttura IT aziendale

Indipendentemente dal livello di esperienza con il Mac, i dipendenti vorranno sapere come configurare i propri dispositivi in azienda. Aiutali a partire con il piede giusto fornendo manuali utenti sugli argomenti principali, come la distribuzione zero touch, la compatibilità delle app, la connessione alla rete Wi-Fi, l'accesso alla VPN, le opzioni di stampa e la procedura per ordinare un nuovo Mac.



Informare il management

Manager e dirigenti potrebbero avere bisogno di alcune informazioni di background aggiuntive sulla distribuzione per gestire la transizione con sicurezza.

Messaggi principali:

Produttività

Descrivi i tanti vantaggi di offrire ai dipendenti la possibilità di lavorare con i prodotti che amano e metti in luce le potenzialità del Mac. Illustra i concetti di hardware potente e software intuitivo dimostrando le caratteristiche e le funzioni chiave.

[Scarica la panoramica sulla produttività \(PDF\)](#)

Compatibilità

Dimostra la perfetta integrazione del Mac con l'infrastruttura esistente e con le app aziendali preferite dai dipendenti, come Microsoft 365, Slack e SAP.

[Scarica la panoramica sulla compatibilità \(PDF\)](#)

Sicurezza

Spiega il significato dell'affermazione "i prodotti Apple sono sicuri fin dalle fondamenta". Grazie alle tecnologie integrate e ai frequenti aggiornamenti software, le informazioni sono sempre in buone mani.

[Scarica la panoramica sulla sicurezza delle piattaforme Apple \(PDF\)](#)

Facilità di gestione

Spiega che configurare un nuovo Mac è facile e veloce e i dispositivi Mac possono essere gestiti a distanza dal reparto IT. È una buona opportunità per parlare anche della procedura di distribuzione zero touch.

[Scarica la panoramica su distribuzione e gestione \(PDF\)](#)

Convenienza

Al management potrebbe interessare capire quanto può essere conveniente il Mac per l'organizzazione. Per dimostrare che si tratta di un investimento redditizio, puoi evidenziare i risparmi registrati durante il progetto pilota e la distribuzione. Chiedi al tuo referente Apple come creare un modello di costo totale di proprietà per consentire a management e dirigenti di constatare i vantaggi.

[Scarica la panoramica sull'investimento intelligente \(PDF\)](#)

Idoneità e approvazione

Stabilisci se i Mac saranno disponibili per dipendenti che rivestono ruoli specifici o lavorano in determinati reparti, e/o per dipendenti che utilizzano software particolari. I criteri di idoneità devono essere semplici e chiari. Se il management deve approvare gli ordini del proprio team, illustra i passaggi della procedura in modo chiaro e conciso.

Le fasi della comunicazione

Per offrire una comunicazione chiara che ti permetta di suscitare interesse, supportare il lancio e promuovere la partecipazione, abbiamo previsto quattro fasi. Nelle pagine che seguono troverai i modelli da utilizzare per ogni fase.



Preparazione

Offrire un'esperienza straordinaria fin dall'inizio:

- Invita i dipendenti a partecipare al programma pilota.
- Crea un questionario per raccogliere informazioni su team, ruolo ed esperienza con il Mac, e utilizzalo per selezionare i partecipanti.
- Monitora i feedback dei partecipanti durante la distribuzione e perfeziona le procedure per offrire un'esperienza impeccabile.
- Elabora articoli knowledge base e domande frequenti con le informazioni che ricevi da chi partecipa al pilota.

Lancio

Annunciare il programma a tutta l'azienda:

- Crea una pagina web Lavorare con il Mac che illustri in dettaglio la gamma e le specifiche principali dei dispositivi Mac che l'azienda metterà a disposizione.
- Includi informazioni su idoneità, assistenza e procedura per inviare gli ordini.
- Quando i dipendenti scelgono un prodotto, invia email di conferma e aggiornamento.
- Valuta la possibilità di organizzare briefing virtuali per manager e dipendenti.

Esperienza

Rendere tutti partecipi:

- Comunica ai dipendenti quando saranno idonei per passare a un modello successivo.
- Dai modo ai dipendenti di provare il Mac prima di scegliere per consentire loro di prendere una decisione informata.
- Organizza sessioni di training virtuali in cui gli utenti possano condividere consigli, provare nuove app e molto altro.

Supporto

Aiutare gli utenti ad ottenere il massimo dal proprio Mac:

- Agevola la transizione al Mac predisponendo una sezione di supporto dedicata sulla pagina web o sul portale dell'azienda.
- Fornisci l'accesso a risorse per muovere i primi passi, fare domande e sviluppare le proprie competenze.
- Pubblica newsletter periodiche con dritte e suggerimenti per ottenere il massimo da macOS.

Modelli e testi

Le pagine che seguono contengono alcuni consigli per progettare le tue comunicazioni.

Rivolgiti al tuo referente Apple per avere accesso a modelli, immagini ad alta risoluzione e a un documento con testi d'esempio e messaggi chiave per ogni fase della campagna.

Queste risorse possono essere utilizzate solo per le comunicazioni interne, quali email, banner, feed social, newsletter, pagine di destinazione e cartellonistica per gli eventi.

Modelli grafici - Email

I testi di marketing devono essere presi dal documento con testi d'esempio sul programma Employee Choice, giugno 2020.

Logotipo Lavorare con il Mac

Logo dell'azienda

Il logo dell'azienda è allineato a destra

Titolo

Tutto il testo è centrato

Foto del prodotto

Centrata in orizzontale sulla pagina e in verticale fra titolo e testo

Testo

Tutto il testo è centrato

Call to action

Supporto

Modello

Employer
Subject: Lorem ipsum dolor sit amet.
To: Employee

Mac at Work

Your logo

Headline here



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum unde omnis iste natus sit voluptatem.

[Call to action >](#)

Support copy. Contact info.

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Esempio di realizzazione

Employer
Subject: Join the pilot.
To: Employee

Mac at Work

Employer logo

Mac at [Company Name]:
Join the pilot.



Great news: We're introducing the option to choose Mac at [Company Name]. We know that many of you love Apple products, and we believe that when you use the tools you love, you feel inspired to do your best work.

Before we roll out the program to the entire company, we'll be piloting it with a smaller group of users first. To apply, fill out our survey. If you're selected, you'll be asked to provide us with feedback as you go through the process, so we can create the best possible experience for everyone.

[Take the survey >](#)

Questions? Email us at [email address].

Placeholder text: Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Modelli grafici - Pagine di destinazione

I testi di marketing devono essere presi dal documento con testi d'esempio sul programma Employee Choice, giugno 2020.

Modello

Navigazione	Link 1 Link 2 Link 3 Link 4
Logotipo Lavorare con il Mac	Mac at Work
Titolo	Headline here
Tutto il testo è centrato	
Foto del prodotto	Two laptops side-by-side, centered horizontally on the page.
Centrata in orizzontale sulla pagina	
Testo	Text centered on the page.
Tutto il testo è centrato	
Informazioni sui prodotti	Product copy here lorem ipsum dolor sit
Testo	Text centered on the page.
	Three columns of text with 'Call to action' buttons below each.
Call to action	Call to action lead-in
	Text centered on the page.
Supporto	Contact info

Esempio di realizzazione

Request	Support	Tips	Community
Mac at Work			
Your work. Your computer. Your choice.			
			
At [Company Name], we believe that when you use the tools you love, you feel inspired to do your best work. That's why we're giving you the option to choose Mac for work.			
Which Mac is right for you?			
	MacBook Pro 13" Starting at \$1299 Learn more >	13.3-inch Retina display Up to 4-core Intel Core i7 processor Up to 32GB memory Up to 4TB storage Up to 10 hours battery life Touch Bar and Touch ID Backlit Magic Keyboard	
	MacBook Pro 16" Starting at \$2399 Learn more >	16-inch Retina display Up to 8-core Intel Core i9 processor Up to 64GB memory Up to 8TB storage Up to 11 hours battery life Touch Bar and Touch ID Backlit Magic Keyboard	
	macOS basics Get oriented with the desktop, menu bar, Finder, Dock and more. Get started >	Features and apps Learn more about productivity features and app compatibility. Learn more >	Using Mac at [Company Name] Get details on Wi-Fi, VPN, printing and more. Ecosystem guide >
Ordering your Mac is fast and easy.			
Order now >			
Questions?			
We're here at [contact info].			

Modelli grafici - Pagine di destinazione del questionario

I testi di marketing devono essere presi dal documento con testi d'esempio sul programma Employee Choice, giugno 2020.

	Modello
Logotipo Lavorare con il Mac	
Titolo	
Tutto il testo è centrato	
Foto del prodotto	
Centrata in orizzontale sulla pagina e in verticale fra titolo e testo	
Testo	<p>At [Company Name], we believe that when you get to choose your own tools, you feel inspired to do your best work. That's why we'll be offering Mac to our employees. To make sure we provide the best experience possible, we're starting with a pilot program. Interested? Please fill out our survey. If you're selected, you'll be asked to provide us with feedback as you go through the process.</p>
Tutto il testo è centrato	
Modulo questionario	
Pulsante modulo	
Supporto	<p>Support copy here lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Doloremque laudantium totam.</p>

Esempio di realizzazione
<p>Mac at Work</p> <p>Be among the first to try Mac at Work.</p> <p>At [Company Name], we believe that when you get to choose your own tools, you feel inspired to do your best work. That's why we'll be offering Mac to our employees. To make sure we provide the best experience possible, we're starting with a pilot program. Interested? Please fill out our survey. If you're selected, you'll be asked to provide us with feedback as you go through the process.</p> <h3>Sample questions</h3> <p>Personal:</p> <p>Name _____ Role _____</p> <p>Team/Department _____ Location _____</p> <p>Current Setup:</p> <p>What kind of computer do you use? Windows _____ How do you connect to the company network? Wi-Fi _____</p> <p>Mac:</p> <p>What interests you most about using Mac? _____</p> <p>What level of experience do you have with Mac? Beginner _____ Do you currently use any Apple products? Yes _____</p> <p>Compatibility:</p> <p>Please rate the frequency with which you use any of the following software (1 = most commonly used; 5 = least commonly used):</p> <p>Software 1 _____ Software 2 _____ Software 3 _____ Software 4 _____</p> <p>Is there any software you commonly use that's not listed above? _____</p> <p>Training:</p> <p>Do you think you will need training to move to Mac for the first time? Yes _____</p> <p>How would you like to receive this training? Recorded videos _____</p> <p>Next steps</p> <p>Thanks for your interest. We'll get back to you in the next few weeks to let you know whether you've been selected. If you have questions, contact us at [email address or other channel].</p>

Modelli grafici - Newsletter

I testi di marketing devono essere presi dal documento con testi d'esempio sul programma Employee Choice, giugno 2020.

Logotipo Lavorare con il Mac

Logo

Il logo dell'azienda è allineato a destra

Titolo

Tutto il testo è centrato

Foto del prodotto

Centrata in orizzontale sulla pagina e in verticale fra titolo e sottotitolo

Sottotitolo

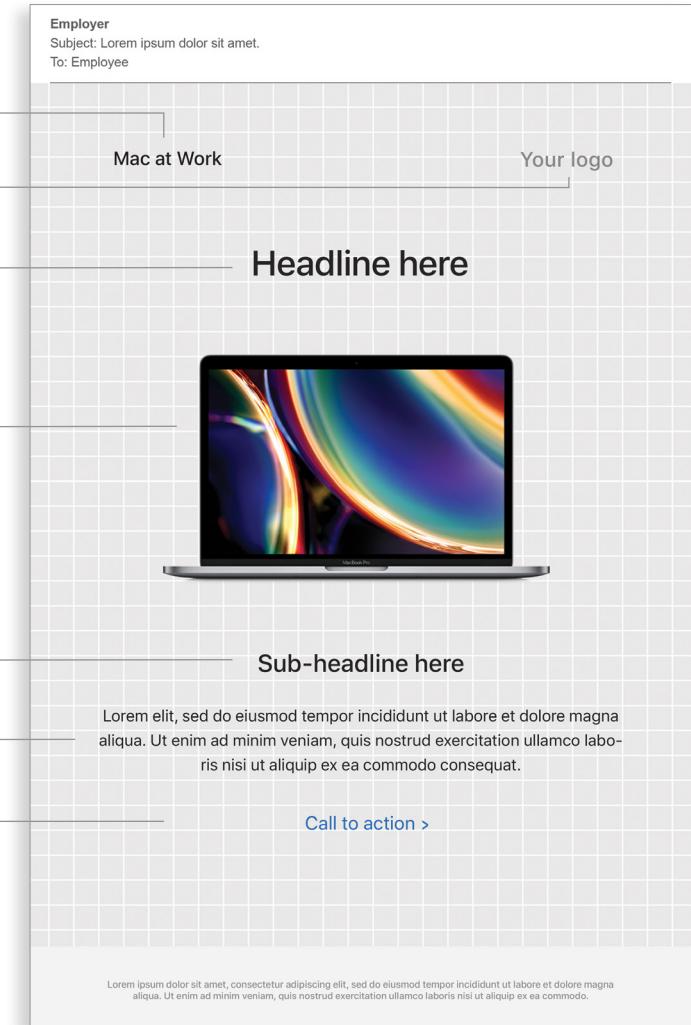
Tutto il testo è centrato

Testo

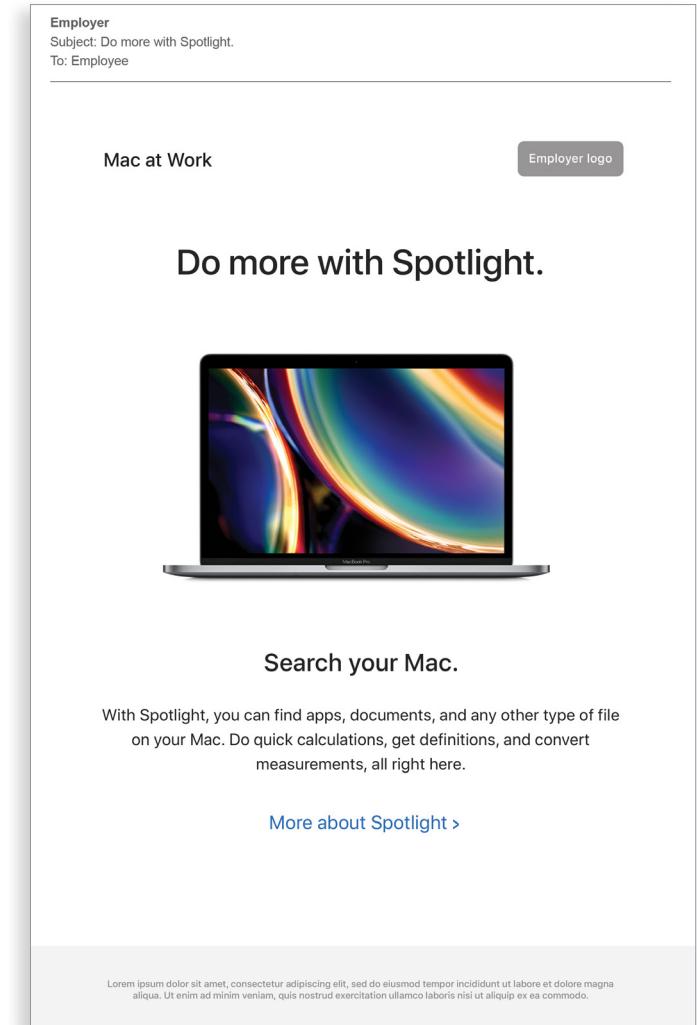
Tutto il testo è centrato

Call to action

Modello



Esempio di realizzazione



Modelli grafici - Cartellonistica degli eventi

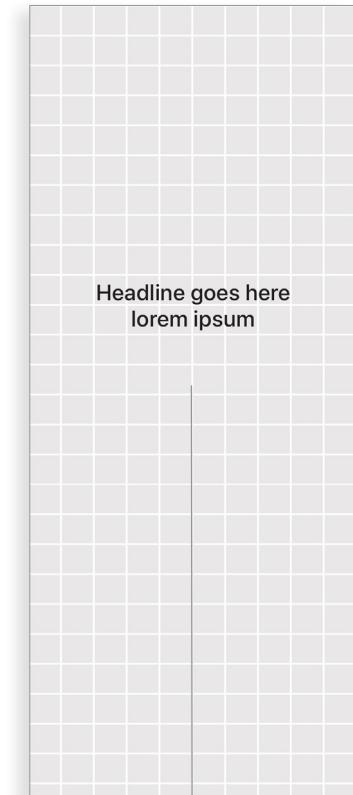
I testi di marketing devono essere presi dal documento con testi d'esempio sul programma Employee Choice, giugno 2020.

Modello



Banner A

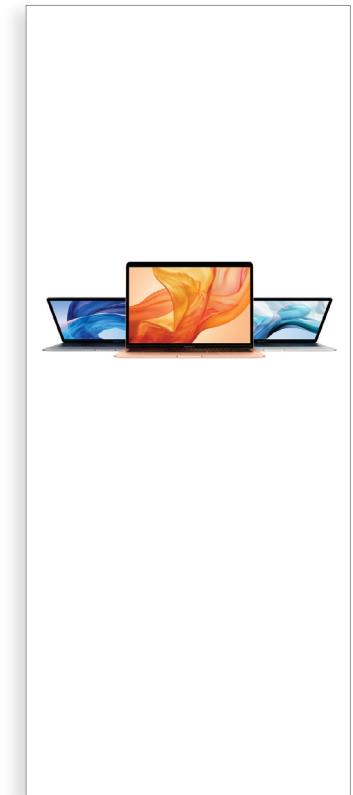
Foto del prodotto



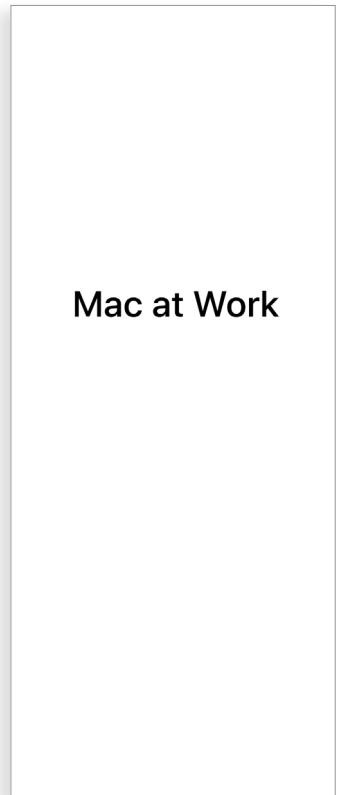
Banner B

Titolo

Esempio di realizzazione



Banner A



Banner B

Mac at Work

Marchi registrati

Uso del nome Apple nei testi

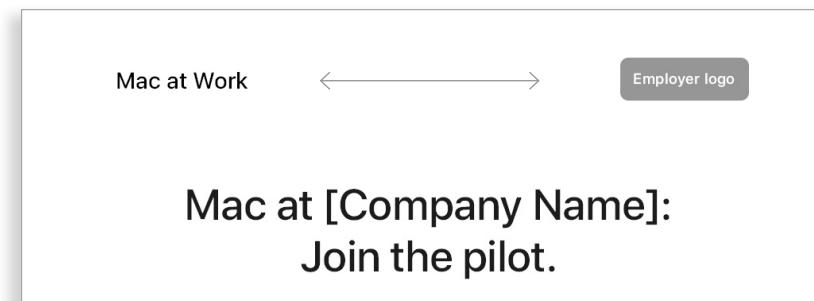
Le comunicazioni aziendali e quelle rivolte ai clienti possono usare come riferimento il nome dell'azienda: Apple. Il nome legale dell'azienda, Apple Inc., è riservato ai documenti legali.

Come usare Lavorare con il Mac e Mac Employee Choice nel testo

Scrivi sempre il nome del programma, come "Lavorare con il Mac" o "Mac Employee Choice", rispettando l'uso delle maiuscole e delle minuscole.

Logo e logotipo

Tieni il logotipo Lavorare con il Mac e il logo della tua azienda ben separati.



Nomi di prodotto

Tutti i nomi di prodotto il cui nome inizia con una i minuscola vanno sempre scritti con una i minuscola e una P (o altra eventuale lettera) maiuscola, seguite dalle altre lettere in minuscolo, anche quando compaiono all'inizio di una frase, di un paragrafo o di un titolo. Per esempio: iPhone, iPad e iMac.

I nomi dei prodotti Apple sono per la maggior parte marchi registrati. I marchi registrati Apple non vanno mai tradotti: usali sempre in inglese, anche se compaiono all'interno di un testo in una lingua diversa. Scrivili esattamente come mostrato nell'elenco alla pagina www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html. Usa sempre i nomi dei prodotti Apple al singolare; e non aggiungere il genitivo sassone; per esempio, non scrivere mai Apple Watches o iPhone's. Termini correlati, come per esempio modelli, tipi o dispositivi, possono essere usati al plurale.

Informazioni sui marchi

Ogni volta che prepara materiali di marketing, consulta l'elenco dei marchi Apple alla pagina www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html per avere la certezza di utilizzare le informazioni più aggiornate. Per maggiori informazioni sull'utilizzo dei marchi Apple, consulta la pagina www.apple.com/legal/intellectual-property.

Per eventuali chiarimenti sulle informazioni legali fornite alla pagina www.apple.com/it/legal, contatta via email l'Apple Trademark Department (appleitm@apple.com). La risposta può richiedere fino a una settimana.

Risorse

Ecco alcune risorse utili che puoi utilizzare per le comunicazioni.

Pagine di prodotto

Qui trovi le informazioni più aggiornate sul Mac, con descrizioni delle funzioni principali e specifiche dettagliate.

Mac: apple.com/it/mac

MacBook Air: apple.com/it/macbook-air

MacBook Pro 13": apple.com/it/macbook-pro-13

MacBook Pro 16": apple.com/it/macbook-pro-16

macOS Catalina: apple.com/it/macos/catalina

Tour rapidi

Sono il modo migliore per iniziare e scoprire rapidamente le nuove funzioni.

Le basi del Mac: help.apple.com/macos/catalina/mac-basics

Novità di macOS Catalina: help.apple.com/macos/catalina/whats-new

MacBook Air: help.apple.com/macos/catalina/macbook-air

MacBook Pro 13": help.apple.com/macos/catalina/macbook-pro-13

MacBook Pro 16": help.apple.com/macos/catalina/late-2019/macbook-pro

Suggerimenti per chi passa da Windows a Mac: support.apple.com/it-it/HT204216

Guida introduttiva

Oltre a istruzioni dettagliate, in questo libro trovi elementi interattivi che aiuteranno i dipendenti a consolidare le proprie abilità nell'uso del Mac.

Guida introduttiva per i dipendenti - Mac: [https://books.apple.com/it/book/guida-introduttiva-per-i-dipendenti-mac/
id1436902077](https://books.apple.com/it/book/guida-introduttiva-per-i-dipendenti-mac/id1436902077)

Manuali utente

Ogni Indice offre l'accesso diretto a dritte e suggerimenti rapidi, seguiti da pagine di supporto dettagliate.

macOS Catalina: support.apple.com/guide/mac-help/welcome/mac

MacBook Air: support.apple.com/guide/macbook-air

MacBook Pro 13": support.apple.com/guide/macbook-pro

MacBook Pro 16": support.apple.com/guide/macbook-pro-16-inch

I valori di Apple

Scopri di più sull'approccio di Apple verso sostenibilità, accessibilità e privacy.

Accessibilità: apple.com/it/accessibility/mac/

Ambiente: apple.com/it/environment/

Privacy: apple.com/it/privacy/

Canali di supporto

Questi canali di contenuti aggiuntivi si rivolgono a utenti Apple di ogni livello.

Sito web del supporto web: <https://support.apple.com/it-it>

App Supporto Apple: <https://apps.apple.com/it/app/apple-support/id1130498044>

Apple Support su Twitter: twitter.com/applesupport

Apple Support su YouTube: youtube.com/applesupport



TM e © 2020 Apple Inc. Tutti i diritti riservati.