



Le Mac au travail

Kit de communication sur le Choix du personnel

Juin 2020

Partez sur de bonnes bases avec le Mac.

Quand vous offrez aux personnes de votre équipe la chance de travailler comme elles l'entendent, avec des outils qu'elles aiment utiliser, elles sont plus enclines à donner le meilleur d'elles-mêmes au travail. Avec le Mac, elles pourront gagner en productivité et en créativité, et collaborer plus facilement.

La mise en place d'un programme Choix du personnel efficace ne se limite pas à la promotion du Mac sur votre réseau. Il s'agit également pour votre entreprise d'offrir une expérience de qualité.

Ce kit est conçu pour vous aider à communiquer sur le choix du personnel et sur votre plan d'autonomisation, de façon à ce que les nouveaux appareils Mac soient rapidement adoptés et que vous fournissiez toutes les ressources nécessaires pour cela.



Contenu du kit

Le kit contient des conseils, des modèles personnalisables et des supports de référence dont vous pourrez vous servir pour communiquer des informations détaillées sur le programme et pour aider vos équipes tout au long du processus.

[Se lancer >](#)

[Impliquer les équipes >](#)

[Informers les responsables >](#)

[Phases de communication >](#)

[Modèles et messages >](#)

[Marques déposées >](#)

[Ressources >](#)

Se lancer

Nom et identité du programme

De nombreuses organisations utilisent un nom interne pour leur programme Choix du personnel — pour marquer le début d'un nouveau projet et identifier plus facilement ledit projet. Certaines choisissent simplement d'utiliser le nom du produit et le nom de la société, par exemple « Mac chez [nom de la société] », pour garantir une certaine cohérence et mieux repérer le projet dans les communications. Si vous choisissez de nommer votre programme, assurez-vous que le nom s'aligne sur les consignes de conception incluses plus loin dans ce guide.

Connectivité simplifiée

Cela peut être judicieux de proposer des contenus par le biais de différents canaux, notamment des pages d'atterrissage sur votre intranet, des e-mails, des flux sociaux, de l'affichage numérique, et des événements virtuels ou en personne.

Vous pouvez aussi créer des canaux dédiés sur les plateformes de médias sociaux internes afin de communiquer des informations sur le Mac.



Impliquer les équipes

Avant de distribuer des communications, il est important de se renseigner sur les besoins de l'ensemble de vos collaborateurs et collaboratrices, qu'ils ou elles soient novices ou spécialistes. Réfléchissez aux questions suivantes :

Notions de base de macOS

Pour les personnes n'ayant jamais utilisé de Mac, la navigation et l'orientation sont primordiales. Présentez les termes et les fonctionnalités clés qui peuvent leur être étrangers, notamment le Dock, le Finder, Spotlight et les Préférences Système.

Fonctionnalités de productivité

Si les équipes utilisent déjà un iPhone ou un iPad, elles réaliseront que le Mac fonctionne à merveille avec leurs appareils Apple. Il pourra leur être utile, par exemple, de savoir que des apps comme iMessage, Rappels et Notes peuvent se synchroniser sur l'ensemble de leurs appareils, et que des fonctionnalités comme Instant Hotspot, AirDrop et Sidecar fonctionnent sur leur Mac. Vérifiez auprès de votre équipe informatique que ces fonctionnalités ont bien été activées au sein de votre organisation.

Connexion à l'infrastructure informatique de votre société

Que votre équipe ait ou non une expérience du Mac, elle voudra savoir comment configurer son Mac au sein de votre environnement professionnel. Vous pouvez aider chaque personne à partir du bon pied en lui fournissant des guides d'utilisation sur des sujets clés, tels que le déploiement sans intervention, la compatibilité des apps, la connexion au Wi-Fi, la connexion au VPN, l'impression et la commande d'un nouveau Mac.



Informer les responsables

Pour pouvoir gérer au mieux le changement, les cadres et responsables auront peut-être besoin de renseignements supplémentaires sur le déploiement.

Les messages clés peuvent inclure :

Productivité

Donner aux équipes le choix d'utiliser les produits qu'elles aiment au travail présente de nombreux avantages. Décrivez ces avantages ainsi que la valeur ajoutée du Mac. Donnez vie au matériel performant et aux logiciels intuitifs en faisant une démonstration des principales fonctionnalités.

[Télécharger la présentation sur la productivité \(PDF\)](#)

Compatibilité

Démontrez comment le Mac fonctionne en parfaite synergie avec votre infrastructure existante ainsi qu'avec les apps professionnelles préférées de votre équipe. De Microsoft 365 à Slack en passant par SAP, tout fonctionne à merveille.

[Télécharger la présentation sur la compatibilité \(PDF\)](#)

Sécurité

Expliquez comment les produits Apple sont conçus pour être sûrs. Grâce aux puissantes technologies intégrées et aux fréquentes mises à jour logicielles, les informations restent en sécurité.

[Présentation de la sécurité des plateformes Apple \(PDF\)](#)

Gestion

Expliquez que la configuration d'un nouveau Mac se fait en toute facilité et que les appareils Mac peuvent être gérés à distance par votre service informatique. C'est aussi une formidable occasion de parler de votre processus de déploiement sans intervention.

[Télécharger la présentation sur le déploiement et la gestion \(PDF\)](#)

Accessibilité

Il se peut que les responsables veuillent en savoir plus sur le budget que représente le Mac pour votre organisation. Aidez les cadres et les responsables à soutenir le programme en leur présentant des faits sur les économies de coûts que vous avez observées pendant la phase pilote et le déploiement. Discutez avec votre représentant Apple de la création d'un modèle de Coût total de possession pour que les responsables se rendent mieux compte des avantages.

[Télécharger la présentation sur les investissements intelligents \(PDF\)](#)

Éligibilité et approbation

Déterminez si vous voulez proposer le Mac à des personnes occupant des postes ou travaillant dans des équipes spécifiques et/ou à des personnes utilisant des logiciels spécifiques. Les critères d'éligibilité doivent être simples et explicites. Si les responsables doivent approuver les commandes provenant de leur équipe, les étapes doivent être claires et concises.

Phases de communication

Il existe quatre phases importantes au cours desquelles une communication claire contribuera à susciter l'intérêt, à favoriser la réussite du lancement et à impliquer le personnel. Les pages suivantes présentent des modèles pour communiquer lors de chacune de ces phases.



Préparation

Offrez d'emblée une expérience exceptionnelle :

- Invitez votre équipe à postuler au programme pilote.
- Rédigez un questionnaire pour en savoir plus sur l'équipe du candidat ou de la candidate, son poste, son expérience du Mac, et utilisez ce questionnaire pour faire une sélection.
- Lors du déploiement du Mac, tenez compte du retour des participantes et participants pour améliorer le processus et offrir une expérience optimale.
- Créez des articles et des FAQ de base de connaissances à l'aide des informations reçues par les personnes participant au projet pilote.

Lancement

Annoncez le programme à l'ensemble de la société :

- Créez une page web Le Mac au travail pour présenter les appareils Mac que l'entreprise proposera ainsi que leurs caractéristiques respectives.
- Incluez des informations sur l'éligibilité, l'assistance et le processus de commande.
- Une fois que les produits choisis, envoyez une confirmation et mettez à jour les e-mails.
- Envisagez d'organiser des présentations virtuelles pour les responsables et le personnel.

Expérience

Offrez une expérience de qualité :

- Informez le personnel du délai d'éligibilité à une actualisation technologique.
- Donnez-lui l'occasion d'essayer le Mac avant de faire un choix, de façon à ce que leur décision soit éclairée.
- Organisez des formations virtuelles au cours desquelles les utilisateurs et utilisatrices pourront partager des conseils, essayer de nouvelles apps, et bien plus.

Suivi

Aidez les utilisateurs et utilisatrices à tirer le meilleur parti de leur Mac :

- Favorisez l'adoption complète du Mac à travers une rubrique d'assistance dédiée sur votre portail ou page web.
- Donnez accès à des ressources qui leur permettront de bien débuter, de poser des questions et de développer leurs compétences.
- Publiez régulièrement des lettres d'information avec des conseils et astuces pour tirer le meilleur parti de macOS.

Modèles et messages

Les pages qui suivent vous donnent des conseils pour concevoir vos communications.

Votre représentant ou représentante Apple peut vous donner accès à des modèles de conception, à des images haute résolution et à un document incluant des exemples. Ce document inclut des messages clés pour chaque phase de la campagne.

Les ressources peuvent être utilisées uniquement pour les communications internes par le biais d'e-mails, de bannières, de flux sociaux et de lettres d'information, et sur les pages d'atterrissage et l'affichage événementiel.

Modèles de conception - E-mails

Les messages marketing doivent être issus du document intitulé Exemples de messages pour le Choix du personnel, datant de juin 2020.

Modèle

Logo Mac au travail — Le Mac au travail

Votre logo — Votre logo

Votre logo est correctement aligné

Accroche — Accroche ici

Le texte est centré

Photo du produit — Photo du produit

Centrée horizontalement sur la page, et verticalement entre l'accroche et le corps du texte

Message — Message

Le texte est centré

Appel à l'action — Appel à l'action >

Assistance — Message d'assistance. Coordonnées.

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Exemple

Employer
Subject: Join the pilot.
To: Employee

Mac at Work Employer logo

**Mac at [Company Name]:
Join the pilot.**

Great news: We're introducing the option to choose Mac at [Company Name]. We know that many of you love Apple products, and we believe that when you use the tools you love, you feel inspired to do your best work.

Before we roll out the program to the entire company, we'll be piloting it with a smaller group of users first. To apply, fill out our survey. If you're selected, you'll be asked to provide us with feedback as you go through the process, so we can create the best possible experience for everyone.

[Take the survey >](#)

Questions? Email us at [email address].

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Modèles de conception - Pages d'atterrissage

Les messages marketing doivent être issus du document intitulé Exemples de messages pour le Choix du personnel, datant de juin 2020.

Modèle

Navigation

Logo Mac au travail

Accroche

Le texte est centré

Photo du produit

Centrée horizontalement sur la page

Message

Le texte est centré

Informations sur les produits

Message

Appel à l'action

Assistance

Exemple

Modèles de conception - Pages d'atterrissage du questionnaire

Les messages marketing doivent être issus du document intitulé Exemples de messages pour le Choix du personnel, datant de juin 2020.

Modèle

Logo Mac au travail

Accroche

Le texte est centré

Photo du produit

Centrée horizontalement sur la page, et verticalement entre l'accroche et le corps du texte

Message

Le texte est centré

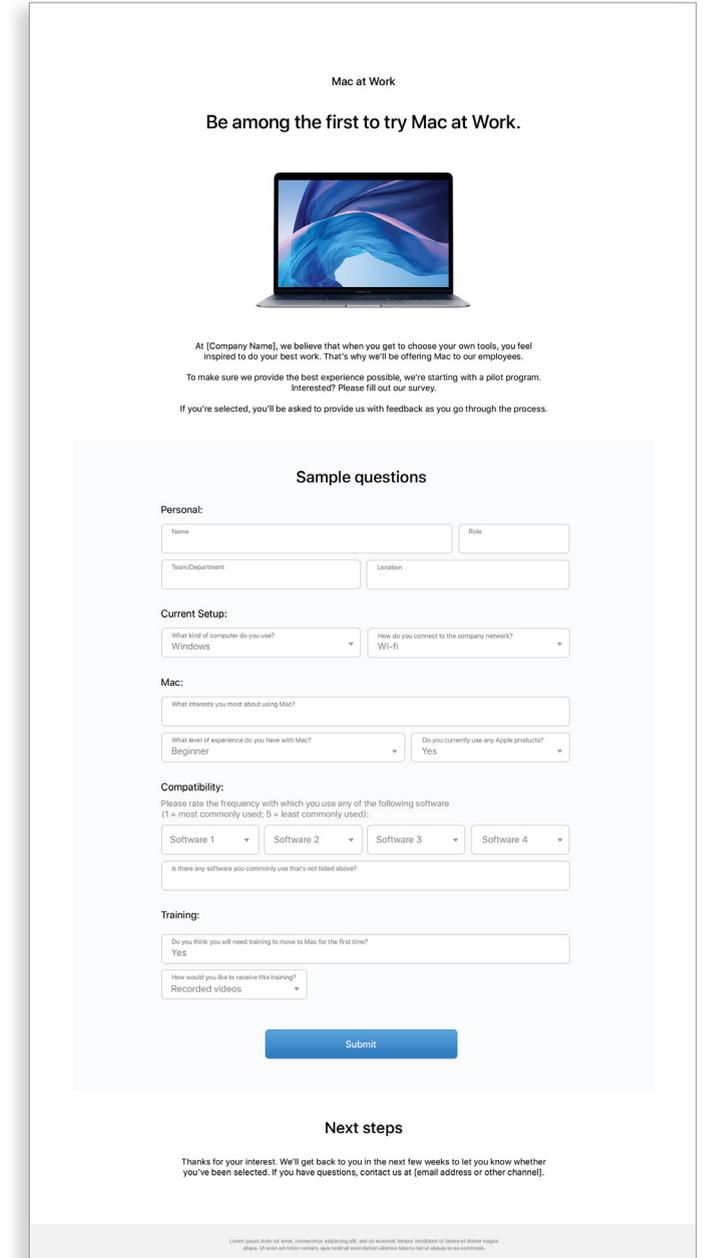
Questionnaire

Bouton d'envoi du questionnaire

Assistance



Exemple



Modèles de conception - Lettres d'information

Les messages marketing doivent être issus du document intitulé Exemples de messages pour le Choix du personnel, datant de juin 2020.

Modèle

Logo Mac au travail ———— Le Mac au travail

Votre logo ———— Votre logo
Votre logo est correctement aligné

Accroche ———— **Accroche ici**
Le texte est centré

Photo du produit ————
Centrée horizontalement sur la page, et verticalement entre l'accroche et le sous-titre

Sous-titre ———— **Sous-titre ici**
Le texte est centré

Message ————
Le texte est centré

Appel à l'action ———— [Appel à l'action >](#)



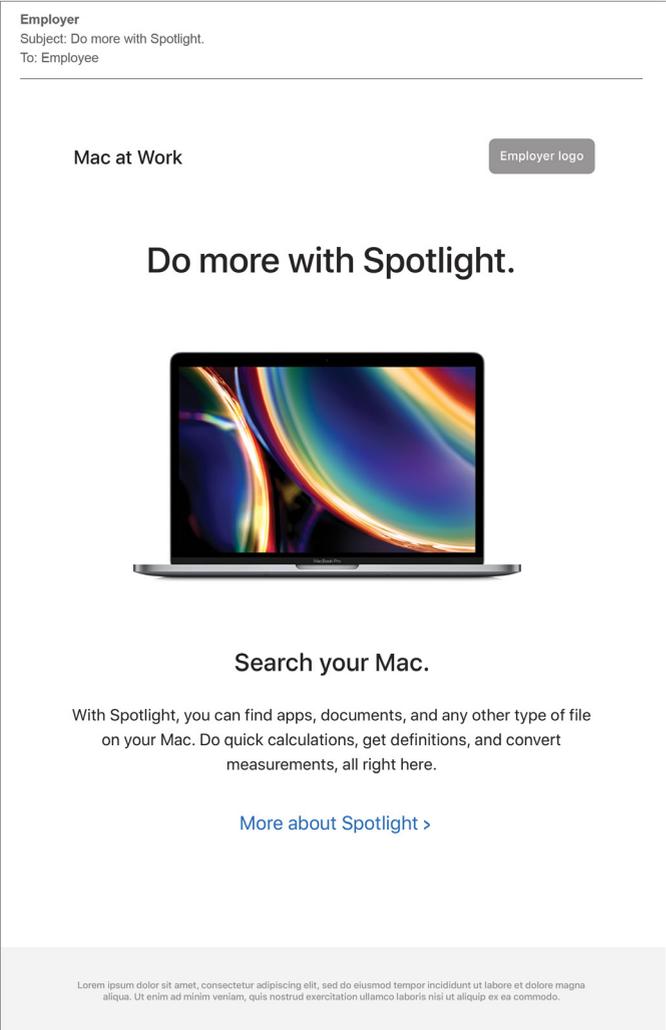
Placeholder text at the bottom: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Exemple

Employer
Subject: Do more with Spotlight.
To: Employee

Mac at Work Employer logo

Do more with Spotlight.



Search your Mac.

With Spotlight, you can find apps, documents, and any other type of file on your Mac. Do quick calculations, get definitions, and convert measurements, all right here.

[More about Spotlight >](#)

Placeholder text at the bottom: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Modèles de conception - Affichage événementiel

Les messages marketing doivent être issus du document intitulé Exemples de messages pour le Choix du personnel, datant de juin 2020.

Modèle



Bannière A

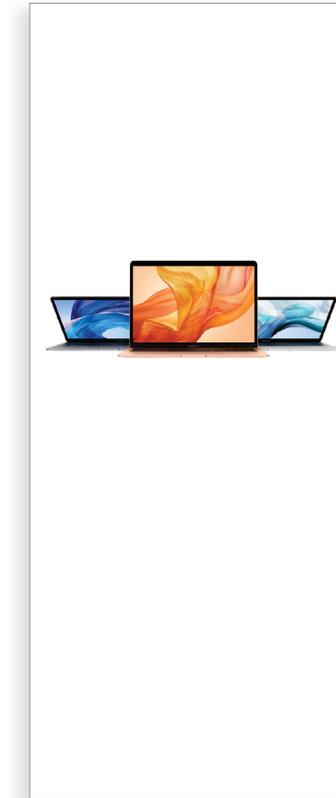
Photo du produit



Bannière B

Accroche

Exemple



Bannière A



Bannière B

Marques déposées

Utilisation du nom Apple dans le texte

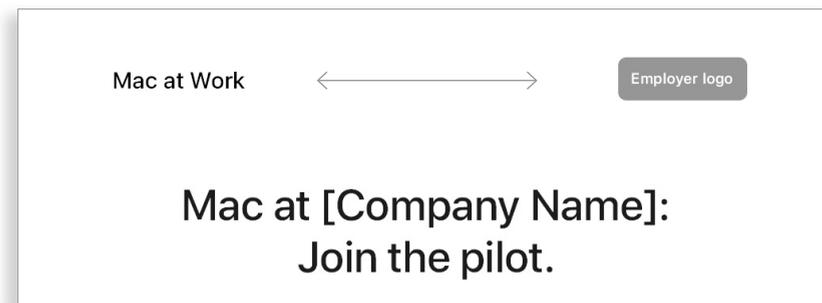
Les communications commerciales et grand public doivent utiliser le nom de société Apple. L'appellation juridique de la société, Apple Inc., est réservée aux documents juridiques.

Utilisation de Mac au travail et de Choix du Mac par le personnel dans le texte

Écrivez toujours le nom du programme sous la forme « Mac au travail » ou « Choix du Mac par le personnel », en respectant les caractères minuscules et majuscules.

Logos

Le logo Mac au travail et votre logo doivent apparaître sur les côtés opposés de votre mise en page.



Noms de produits

Tous les produits qui commencent par un « i » minuscule doivent toujours être écrits avec un « i » minuscule, puis un « P » (ou autre lettre) majuscule suivi de lettres minuscules, même en début de phrase, de paragraphe ou de titre. Par exemple, iPhone, iPad et iMac.

La plupart des noms de produits Apple sont des marques déposées. Ne traduisez jamais les noms de marques Apple. Utilisez toujours les noms de marques en anglais, même au sein d'un texte rédigé dans une langue autre que l'anglais. Écrivez toujours les noms de marques Apple exactement tels qu'ils apparaissent dans la liste des marques Apple à l'adresse www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html. Utilisez toujours les noms de produits Apple au singulier. N'ajoutez pas d'apostrophes pour le possessif. Par exemple, écrivez « les Apple Watch » ou « les iPhone », et non pas « les Apple Watchs » ou « les iPhones ». Les modificateurs tels que « modèle », « type » ou « appareil » peuvent être mis au pluriel.

Informations sur les marques

Lorsque vous créez des supports marketing, veuillez consulter la liste des marques Apple à l'adresse www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html (en anglais) afin d'obtenir une version actualisée de ces informations. Pour en savoir plus sur l'utilisation des marques Apple, rendez-vous sur www.apple.com/fr/legal/intellectual-property.

Si vous avez des questions après avoir consulté les informations fournies sur le site web juridique d'Apple à l'adresse www.apple.com/fr/legal, veuillez contacter par e-mail le service dédié aux marques commerciales Apple (appletm@apple.com). Vous recevrez une réponse sous une semaine.

Ressources

Voici des ressources utiles que vous pouvez utiliser pour vos communications.

Pages produit

Accédez à toutes les dernières informations sur le Mac, y compris les principales fonctionnalités et les caractéristiques techniques.

Mac : apple.com/fr/mac

MacBook Air : apple.com/fr/macbook-air

MacBook Pro 13 pouces : apple.com/fr/macbook-pro-13

MacBook Pro 16 pouces : apple.com/fr/macbook-pro-16

macOS Catalina : apple.com/fr/macos/catalina

Aperçus rapides

Les sites suivants sont parfaits pour se lancer, et pour voir rapidement toutes les nouvelles fonctionnalités.

Notions de base de macOS : help.apple.com/macos/catalina/mac-basics

Nouvelles fonctionnalités de macOS Catalina : help.apple.com/macos/catalina/whats-new

MacBook Air : help.apple.com/macos/catalina/macbook-air

MacBook Pro 13 pouces : help.apple.com/macos/catalina/macbook-pro-13

MacBook Pro 16 pouces : help.apple.com/macos/catalina/late-2019/macbook-pro

Conseils Mac pour les personnes ayant précédemment utilisé Windows : support.apple.com/fr-fr/HT204216

Guides de démarrage

En plus d'instructions détaillées, ce guide inclut des éléments interactifs pour aider les équipes à renforcer leurs compétences en matière de Mac.

Guide de démarrage Mac pour les employés : <https://books.apple.com/fr/book/guide-de-démarrage-mac-pour-les-employés/id1436900915>

Guides d'utilisation

Chaque Table des matières donne accès à des conseils et astuces rapides, puis à des pages d'assistance détaillées.

macOS Catalina : support.apple.com/guide/mac-help/welcome/mac

MacBook Air : support.apple.com/guide/macbook-air

MacBook Pro 13 pouces : support.apple.com/guide/macbook-pro

MacBook Pro 16 pouces : support.apple.com/guide/macbook-pro-16-inch

Valeurs d'Apple

En savoir plus sur l'approche d'Apple en matière de durabilité, d'accessibilité et de confidentialité.

Accessibilité : apple.com/fr/accessibility/mac

Environnement : apple.com/fr/environment/

Confidentialité : apple.com/fr/privacy/

Canaux d'assistance

Ces canaux de contenus supplémentaires peuvent aider les utilisateurs et utilisatrices Apple à tout niveau.

Site web de l'assistance Apple : support.apple.com/fr-fr

App Assistance Apple : apps.apple.com/fr/app/apple-support/id1130498044

Assistance Apple sur Twitter : twitter.com/applesupport

Assistance Apple sur YouTube : youtube.com/applesupport

