



La Shot On iPhone Challenge

Regolamento ufficiale

LA PARTECIPAZIONI E LA VITTORIA NON COMPORTANO OBBLIGHI DI ACQUISTO. L'EVENTUALE ACQUISTO DI PRODOTTI O SERVIZI NON AUMENTERÀ LE PROBABILITÀ DI VITTORIA. PER LA CINA: QUESTO CONTEST NON DOVRÀ ESSERE IN NESSUN CASO INTERPRETATO O INTESO COME VENDITE CHE DIANO DIRITTO A PREMI IN NATURA.

Il presente contest è gestito da Apple Inc., One Infinite Loop, Cupertino, CA 95014 (“Sponsor”).

1. Come partecipare. Per poter partecipare alla Shot On iPhone Challenge (il "Contest"), devi scegliere la fotografia migliore che hai scattato con il tuo iPhone (la "Foto") nell'arco dei sei mesi precedenti l'inizio della Durata del Contest (definita di seguito) e twittarla, pubblicarla, inviarla per email o caricarla, a seconda del caso, con l'hashtag #ShotoniPhone per Twitter o Instagram e #ShotoniPhone# o l'hashtag in cinese #用iPhone拍摄# per Weibo, indicando anche il modello di iPhone utilizzato per scattare la fotografia, mediante uno dei seguenti metodi.

- (i) **Via Twitter:** accedi al tuo account Twitter e segui i link e le istruzioni per diventare un follower della pagina dello Sponsor su Twitter (@Apple), quindi twitta la Foto con gli hashtag e le altre informazioni richieste. Per poter partecipare al presente Contest via Twitter, devi essere un follower di @Apple ed essere titolare di un account Twitter attivo e non privato (ovvero, i tuoi tweet devono essere impostati su "pubblico" e non su "privato"). Per poter partecipare utilizzando questo metodo, devi avere un account Twitter. Se non hai un account Twitter, puoi crearne uno all'indirizzo <https://www.twitter.com>. Gli account Twitter sono gratuiti.
- (ii) **Via Instagram:** accedi all'applicazione Instagram sul tuo dispositivo mobile e segui i link e le istruzioni per diventare un follower di @Apple. Pubblica la Foto con gli hashtag e le altre informazioni richieste. Devi accertarti che l'opzione "Account privato" nelle impostazioni dell'account sia disabilitata. Per poter partecipare utilizzando questo metodo, devi avere l'app e un account Instagram. Se non hai l'app Instagram, puoi scaricarla dallo store delle applicazioni sul tuo dispositivo. L'app Instagram è gratuita.
- (iii) **Via Weibo:** accedi al tuo account Weibo e pubblica la Foto con le informazioni e gli hashtag richiesti. Prima di pubblicare la Foto, devi verificare che l'opzione per la condivisione sia impostata in modo da rendere il post pubblico. Per poter partecipare utilizzando questo metodo, devi avere un account Weibo attivo. Se non hai un account Weibo, puoi crearne uno all'indirizzo <https://www.weibo.com>. Gli account Weibo sono gratuiti.

(iv) **Via Email:** invia la foto alla massima risoluzione all'indirizzo shotoniphone@apple.com utilizzando questo formato per il nome del file: nome_cognome_modellodiiphone. Per poter partecipare utilizzando questo metodo, devi avere un indirizzo email valido.

Le Foto possono essere in versione originale, oppure ritoccate con gli strumenti Apple dell'app Foto o con software di altri sviluppatori. Se ritocchi la tua Foto, devi indicare nel commento dell'immagine quali app e filtri hai usato. La Foto non può essere scattata con hardware diverso dal tuo iPhone. Nel presente documento, si farà collettivamente riferimento a tutte le informazioni e le Foto con il termine di "Submissions" o, singolarmente, "Submission". Le Submissions devono soddisfare i criteri delle Restrizioni sui contenuti definite di seguito. Lo Sponsor si riserva il diritto di annullare o modificare questo Contest nel caso in cui riceva un numero insufficiente di Submissions conformi ai criteri di giudizio minimi.

Partecipando al Contest, ogni partecipante garantisce e dichiara quanto segue in relazione alla propria Submission: (a) il partecipante è l'unico e il solo proprietario della Submission; (b) la Submission non violerà nessun diritto (incluso, senza limitazione, qualsivoglia diritto di proprietà intellettuale) di terze parti; (c) qualsiasi terza parte che appaia nella Submission ha dato al partecipante il proprio consenso appropriato a essere fotografata e utilizzata come previsto dal presente regolamento; e (d) tutte le informazioni fornite dal partecipante nell'ambito del Contest sono vere e accurate. Lo Sponsor si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento la liberatoria/autorizzazione di qualsivoglia terza parte inclusa in qualsiasi Submission, senza pagamento o corrispettivo da parte dello Sponsor. La mancata presentazione delle liberatorie/autorizzazioni debitamente compilate delle terze parti (se applicabile) potrebbe comportare la squalifica della Submission e dal Contest, a sola e assoluta discrezione dello Sponsor.

Inviando la Submission, il partecipante acconsente a concedere allo Sponsor una licenza a titolo gratuito, irrevocabile e non esclusiva per poter utilizzare, riprodurre, pubblicare e mostrare dette Submissions interamente o in parte, su base internazionale, in qualsivoglia forma e mediante qualsiasi mezzo di comunicazione o tecnologia attualmente nota o che sarà sviluppata in futuro, per un anno, ai fini dell'implementazione del Contest. Per quanto riguarda i vincitori, inviando la Submission il vincitore acconsente a concedere allo Sponsor una licenza a titolo gratuito, irrevocabile ed esclusiva per poter utilizzare, riprodurre, modificare, pubblicare, creare opere derivate e mostrare dette Submissions interamente o in parte, su base internazionale, e di incorporarle in altre opere, in qualsivoglia forma e mediante qualsiasi mezzo di comunicazione o tecnologia attualmente nota o che sarà sviluppata in futuro, per la durata legale della protezione del diritto d'autore, incluse le future estensioni legali della stessa, incluso, a titolo non esaustivo, qualsiasi e tutti i media internet, inclusi i siti web e le proprietà dello Sponsor e i social network (per esempio

Apple Newsroom, apple.com, l'account Twitter e Instagram di Apple [@Apple], l'account Weibo di Apple e Apple WeChat), su affissioni esterne, negli Apple store e in qualsiasi esposizione interna di Apple. Qualsiasi fotografia riprodotta includerà i crediti al fotografo nella forma che sarà stabilita da Apple a sua sola discrezione, comunque in modo tale da proteggere i diritti morali del partecipante. Inviando la propria Submission, ciascun partecipante accetta che lo Sponsor tratti la sua Submission in modi che potrebbero altrimenti violare i diritti morali del partecipante e acconsente a non rivendicare i propri diritti morali (laddove detti diritti vengano riconosciuti) in relazione all'invio nei confronti dello Sponsor o dei suoi assegnatari, licenziatari o successori.

È vietato l'utilizzo di dispositivi e/o programmi di invio automatizzati. L'avvenuta ricezione delle Submissions inviate non sarà comunicata, né le Submissions saranno restituite. Lo Sponsor non sarà responsabile per gli invii andati persi, in ritardo, illeggibili, rubati, incompleti, non validi, incomprensibili, a pagamento, male indirizzati, tecnicamente corrotti o confusi, che saranno squalificati, o per problemi di qualsiasi tipo, siano essi di natura meccanica, umana o elettronica. Saranno considerati idonei soltanto i moduli di invio interamente compilati. La prova di invio non sarà considerata prova di ricezione da parte dello Sponsor.

2. Date di inizio/fine. Il Contest ha inizio alle ore 09:01 (ora italiana) del 22 gennaio 2019 e termina alle ore 8:59 dell'8 febbraio 2019 ("Durata del Contest").

3. Idoneità. La partecipazione è riservata a coloro che risiedono legalmente nel proprio Paese di residenza e che abbiano almeno 18 anni o la maggiore età in tale Paese alla data dell'invio e che siano proprietari di un iPhone da prima del 22 gennaio 2019. Non attuabile in Quebec e laddove sia altrimenti proibito, tassato o limitato dalla legge. I dipendenti, dirigenti e direttori di Apple Inc. e delle sue filiali, affiliate, dei suoi partner, delle sue agenzie di pubblicità e promozione, dei suoi produttori o distributori di materiali del Contest e i loro familiari stretti (genitori, figli, fratelli e sorelle, coniugi) o membri dello stesso nucleo familiare (che siano parenti o meno), di detti dipendenti/ dirigenti/direttori non sono altresì idonei.

4. Linee guida per l'invio e Restrizioni sui contenuti. Partecipando al Contest, ciascun partecipante accetta che la propria Submission sia conforme alle restrizioni sui contenuti stabilite di seguito (le "Restrizioni sui contenuti") e che lo Sponsor, a sua sola discrezione, possa rimuovere qualsivoglia Submission e squalificare il partecipante dal Contest nel caso in cui ritenga, a sua sola discrezione, che la Submission del partecipante non sia conforme alle Restrizioni sui contenuti.

Restrizioni sui contenuti:

- La Submission non deve contenere materiali che violano o infrangono qualsivoglia diritto di qualsiasi parte, inclusi, a titolo non esaustivo, diritti

d'autore, marchi registrati, privacy, diritto pubblicitario o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale o civile;

- La Submission non deve in alcun modo screditare lo Sponsor o qualsiasi altra persona o parte;
- La Submission non deve contenere materiali che siano inappropriati, indecenti, osceni, pieni d'odio, lesivi, diffamatori, calunniosi o ingiuriosi;
- La Submission non deve contenere materiali che promuovano il bigottismo, il razzismo, l'odio o il danneggiamento nei confronti di qualsiasi gruppo o individuo, o che promuovano la discriminazione in base a razza, genere, religione, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale o età;
- La Submission non deve contenere materiali illegali, che violino o siano contrari alle leggi, alle normative o, se applicabile, alla morale sociale di qualsivoglia giurisdizione nella quale sia stata creata la Submission;
- La Submission non può promuovere droghe o armi da fuoco illegali (o l'utilizzo delle stesse), o qualsivoglia attività che possa apparire non sicura o pericolosa, o un programma o messaggio politico; e
- La Submission deve essere coerente con l'immagine e i valori dello Sponsor e soddisfare ed essere coerente con la finalità del Contest.

Ogni partecipante riconosce che gli altri partecipanti potrebbero aver utilizzato nelle loro Submissions idee e/o concetti che potrebbero essere simili all'idea o al concetto inclusi nella Submission del partecipante. Ogni partecipante comprende e accetta di non avere nessun diritto di rivalsa su qualsiasi altro partecipante o sullo Sponsor a seguito di detta similitudine, né di avere diritto ad alcun risarcimento in virtù della stessa.

Le decisioni dello Sponsor sono finali e vincolanti per tutte le questioni relative a questo Contest, inclusi, a titolo non esaustivo, l'interpretazione e l'applicazione del presente Regolamento ufficiale. Partecipando al Contest, i partecipanti accettano in toto e incondizionatamente di essere vincolati alle regole e alle decisioni dei giudici, che saranno finali e vincolanti per tutte le questioni relative al Contest.

5. Determinazione dei vincitori. Alla fine della Durata del Contest e fino a circa il 21 febbraio 2019, tutte le Submissions idonee verranno giudicate da una giuria qualificata e in possesso delle competenze e dell'esperienza necessarie in relazione alla fotografia. I round iniziali della scelta dei vincitori saranno svolti dallo Sponsor e dai suoi delegati, mentre i round finali saranno tenuti da professionisti della fotografia e da

dirigenti senior di Apple. Tutte le Submissions saranno giudicate sulla base dei seguenti criteri di giudizio equamente ponderati ("Criteri di giudizio"): (a) creatività; (b) utilizzo delle funzioni di iPhone; e (c) tecnica.

6. Premio o premi. Le dieci (10) Foto vincitrici saranno pubblicate su Apple Newsroom, il canale Instagram di Apple, apple.com, negli Apple Store e su cartelloni in varie città del mondo, secondo quanto stabilito dallo Sponsor a sua sola discrezione. Il premio non è cedibile. Non saranno effettuati rimborsi in denaro né sostituzioni. Il premio non ha alcun valore monetario.

7. Notifica. Il 26 febbraio 2019, o poco prima o dopo, i vincitori verranno annunciati su Apple Newsroom e ne saranno informati mediante messaggio diretto (o altro metodo appropriato a seconda del metodo di invio); verrà loro richiesto, se necessario, di firmare e restituire, laddove concesso dalla legge, un Affidavit di idoneità, un'esclusione di responsabilità/liberatoria e/o un accordo di licenza entro cinque (5) giorni lavorativi dalla notifica del premio. Inoltre, ai vincitori potrebbe essere richiesto di inviare le liberatorie/autorizzazioni di qualsiasi e tutte le terze parti che appaiono nelle rispettive Submissions. Qualora risultasse impossibile contattare uno qualsiasi dei vincitori entro cinque (5) giorni lavorativi dal primo tentativo di notifica (o per un periodo più lungo o un numero di tentativi stabilito dalla legge), se qualsivoglia premio o notifica di premio risulti impossibile da consegnare, se qualsivoglia vincitore rifiuta il proprio premio o in caso di non conformità con il presente Regolamento del Contest o i relativi requisiti, detto premio verrà perso e potrebbe essere assegnato alla Submission con il successivo punteggio più alto. Nessun rimborso verrà riconosciuto a fronte della perdita del premio.

8. Condizioni. Lo Sponsor non sarà ritenuto responsabile nel caso in cui la Submission non venga utilizzata per qualsivoglia motivo. Le Submissions potrebbero essere ritagliate, ritoccate, riformattate, risistemate, combinate con altri materiali e/o altrimenti modificate, a sola e assoluta discrezione dello Sponsor. Qualsiasi e tutti gli oneri federali, statali e locali sono a esclusivo carico dei vincitori. La partecipazione al Contest e/o l'accettazione del premio costituiscono l'autorizzazione di ciascun vincitore a che lo Sponsor utilizzi il suo nome, indirizzo (città e Paese), aspetto, fotografia, immagine, ritratto, voce, informazioni biografiche, Submission e/o qualsivoglia dichiarazione fatta da ciascun vincitore in relazione al Contest o allo Sponsor per fini pubblicitari o promozionali senza notifica o compenso aggiuntivo, fatta eccezione laddove vietato dalla legge. I partecipanti rinunciano a e accettano di non rivendicare qualsivoglia diritto morale o simile o equivalente in relazione alla loro Submission, in tutto il mondo. Laddove applicabile: partecipando, i partecipanti e i vincitori accettano di esonerare e tenere indenne lo Sponsor e le sue agenzie di pubblicità e promozione, nonché le rispettive società madre, sussidiarie, affiliate, i partner, rappresentanti, agenti, successori, assegnatari, dipendenti, dirigenti e direttori (collettivamente "Entità indenni") da tutte e qualsivoglia responsabilità per perdita, danneggiamento, lesione, costo o spesa, inclusi, senza limitazione, danni a proprietà, lesioni personali e/o morte che

potrebbero verificarsi in relazione a, preparazione di, viaggio verso, o partecipazione al Contest, accettazione e/o utilizzo o uso improprio del premio o della partecipazione in qualsiasi attività legata al Contest e per qualsivoglia rivendicazione basata su diritti pubblicitari, diffamazione, violazione della privacy, violazione del diritto d'autore, violazione di marchi registrati o qualsiasi altra azione legale inerente la proprietà intellettuale. I partecipanti che non rispettano il presente Regolamento ufficiale o che cercano in qualsiasi modo di interferire con questo Contest saranno squalificati. Lo Sponsor non sarà responsabile nel caso in cui il Contest non abbia luogo o qualsiasi premio non possa essere assegnato a causa di cancellazioni di viaggio, interruzioni o ritardi dovuti a cause di forza maggiore, atti di guerra, calamità naturali, condizioni meteorologiche avverse o atti di terrorismo.

9. Ulteriori termini e condizioni. È vietata qualsiasi forma di invio diversa da quanto disposto alla succitata Sezione 1; non sono ammessi mezzi di invio automatici, programmati, robotizzati o simili. Lo Sponsor, le sue affiliate, i suoi partner e le sue agenzie di pubblicità e promozione non sono responsabili per malfunzionamenti tecnici, di software, telefonici o di altro tipo, errori o guasti di qualsiasi tipo, perdita o mancata disponibilità di connessioni di rete, sito web, internet o ISP, intervento umano non autorizzato, traffico, congestione, acquisizione incompleta o non accurata delle informazioni di invio (indipendentemente dalla causa), o trasmissioni informatiche non riuscite, incomplete, disturbate, confuse o ritardate che potrebbero limitare la possibilità di partecipare al Contest, incluso qualsivoglia danno o lesione al computer del partecipante o di qualsiasi altra persona in relazione a o risultante dalla partecipazione a questo Contest o dal download di qualsivoglia materiale di questo Contest. Lo Sponsor si riserva il diritto, a sua sola discrezione, di annullare, interrompere, modificare, estendere o sospendere questo Contest nel caso in cui (a sua sola discrezione) virus, bug, interventi umani non autorizzati, frode o altre cause al di fuori del suo controllo danneggino o influiscano sulla gestione, sicurezza, correttezza o condotta appropriata del Contest. In tal caso, lo Sponsor selezionerà i vincitori tra tutte le Submissions idonee ricevute prima e/o dopo (a seconda del caso) l'azione intrapresa dallo Sponsor. Lo Sponsor si riserva il diritto, a sua sola discrezione, di squalificare chiunque venga ritenuto dallo Sponsor, a sua sola discrezione, colpevole di manomettere il processo di invio o lo svolgimento del Contest o il funzionamento del sito web. Lo Sponsor potrebbe vietare a un partecipante di partecipare al Contest o di vincere un premio nel caso in cui, a sua sola discrezione, stabilisca che detto partecipante stia cercando di minare lo svolgimento legittimo del Contest imbrogliando, piratando, raggirando o esercitando qualsiasi altra pratica scorretta (incluso l'uso di programmi di invio veloce automatizzato) o che intenda infastidire, abusare, minacciare o molestare qualsiasi altro partecipante o rappresentante dello Sponsor.

ATTENZIONE: QUALSIASI TENTATIVO DI UN PARTECIPANTE DI DANNEGGIARE DELIBERATAMENTE QUALSIVOGLIA SITO WEB O MINARE LO SVOLGIMENTO LEGITTIMO DEL CONTEST POTREBBE ESSERE RITENUTO UNA VIOLAZIONE DELLE LEGGI PENALI E CIVILI. NEL CASO IN CUI UN TALE TENTATIVO VENGA

FATTO, LO SPONSOR SI RISERVA IL DIRITTO DI RICHIEDERE I DANNI A TALE PERSONA NELLA MISURA MASSIMA CONSENTITA DALLA LEGGE.

In caso di controversia su qualsiasi Submission, il proprietario autorizzato dell'account di posta elettronica o di social media utilizzato per l'iscrizione sarà considerato come il partecipante e dovrà conformarsi al presente Regolamento ufficiale. Il "titolare autorizzato dell'account" è la persona fisica assegnata all'account di social media o all'indirizzo email applicabili da un provider internet, un fornitore di servizi online o un'altra organizzazione responsabile dell'assegnazione degli indirizzi email per il dominio associato all'indirizzo in oggetto. Ogni partecipante potrebbe essere tenuto a dare prova di essere un titolare autorizzato di account.

10. Limitazione di responsabilità; Esclusione di garanzia.

LADDOVE APPLICABILE, QUESTO CONTEST NON È SOGGETTO A RICORSI LEGALI.

LADDOVE APPLICABILE, I SOGGETTI ESONERATI DA RESPONSABILITÀ NON SARANNO IN NESSUN CASO RESPONSABILI PER QUALSIVOGLIA DANNO O PERDITA DI QUALSIASI TIPO, INCLUSI DANNI DIRETTI, INDIRETTI, ACCIDENTALI, CONSEGUENTI O PUNITIVI RISULTANTI DALL'ACCESSO E DALL'USO DEL SITO E/ O DALLA PARTECIPAZIONE AL CONTEST, IL DOWNLOAD DA E/O I MATERIALI DI STAMPA SCARICATI DA QUALSIASI SITO WEB ASSOCIATO AL CONTEST. SENZA LIMITAZIONE DI QUANTO STABILITO SOPRA, IL CONTEST E TUTTI I PREMI SONO FORNITI "COSÌ COME SONO" SENZA GARANZIA DI ALCUN TIPO, SIA ESSA ESPRESSA O IMPLICITA, INCLUSE, A TITOLO ESCLUSIVO E NON ESAUSTIVO, LE GARANZIE IMPLICITE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ PER UN PARTICOLARE SCOPO O NON VIOLAZIONE. ALCUNE GIURISDIZIONI POTREBBERO NON CONSENTIRE LE LIMITAZIONI E LE ESCLUSIONI DI RESPONSABILITÀ PER DANNI ACCIDENTALI O CONSEGUENTI O L'ESCLUSIONE DI GARANZIE IMPLICITE, PERTANTO ALCUNE DELLE SUDDETTE LIMITAZIONI O ESCLUSIONI POTREBBERO NON ESSERE APPLICABILI AL PARTECIPANTE. SI INVITA A VERIFICARE LE LEGGI DEL PROPRIO PAESE PER CONOSCERE EVENTUALI RESTRIZIONI O LIMITAZIONI IN RELAZIONE ALLE PRESENTI LIMITAZIONI O ESCLUSIONI.

11. 11.1 Controversie; Legge applicabile.

Laddove applicabile, le parti rinunciano al diritto di intraprendere azioni o procedimenti legali in relazione al presente Regolamento ufficiale, incluso, senza limitazione, il Contest.

Laddove applicabile, qualsiasi controversia o rivendicazione risultante da o in relazione al presente Regolamento ufficiale e/o al Contest verrà definito da un arbitrato vincolante in conformità con le norme di arbitrato commerciale della American Arbitration Association (Associazione Americana di Arbitrato). Qualsiasi simile controversia o rivendicazione sarà arbitrata su base individuale e non verrà consolidata in alcun arbitrato con alcuna rivendicazione o controversia di qualsivoglia terza parte. L'arbitrato avrà luogo nello Stato della California.

LADDOVE APPLICABILE, IL PRESENTE REGOLAMENTO UFFICIALE E L'INTERPRETAZIONE DEI RELATIVI TERMINI E CONDIZIONI SARÀ REGOLATO DA E INTERPRETATO CONFORMEMENTE ALLE LEGGI DELLO STATO DELLA CALIFORNIA ANCHE IN CASO DI CONFLITTO DI LEGGE. Per tutte le questioni non soggette ad arbitrato conformemente a quanto stabilito dal presente Regolamento ufficiale e/o relativamente all'iscrizione di qualsivoglia sentenza su un lodo arbitrale in relazione al presente Regolamento ufficiale e/o al Contest, le parti si rimettono e accettano irrevocabilmente l'esclusiva giurisdizione e sede delle corti statali e federali situate in o più vicine alla Contea di Santa Clara nello Stato della California. Le parti convengono di non fare appello alla dottrina del forum non conveniens.

12. Utilizzo dei dati. Lo Sponsor raccoglierà online i dati personali relativi ai partecipanti, in conformità con la propria politica sulla privacy. Si invita a consultare la politica sulla privacy dello Sponsor all'indirizzo <https://www.apple.com/it/legal/privacy/it/>. Partecipando al Contest, i partecipanti accettano che lo Sponsor raccolga e utilizzi le loro informazioni personali e dichiara di aver letto e accettato la politica sulla privacy dello Sponsor.

13. Elenco dei vincitori. L'elenco dei vincitori è disponibile all'indirizzo <https://www.apple.com/it/newsroom>, oppure può essere richiesto inviando un'email a shotoniphone@apple.com entro il 1° marzo 2019.