



Uitdaging 'Gemaakt met iPhone'

Officiële regels

OM MEE TE DOEN OF TE WINNEN HOEF JE NIET EERST IETS TE KOPEN. ALS JE WEL IETS KOOPT, MAAK JE NIET MEER KANS OM TE WINNEN. VOOR CHINA: DEZE WEDSTRIJD MAG IN GEEN GEVAL WORDEN UITGELEGD OF OPGEVAT ALS EEN VERKOOP GEKOPPELD AAN EEN PRIJS IN NATURA.

Deze wedstrijd wordt georganiseerd door Apple Inc., One Infinite Loop, Cupertino, CA 95014, Verenigde Staten (de ‘Sponsor’).

1. Zo doe je mee. Om mee te doen aan de uitdaging ‘Gemaakt met iPhone’ (de ‘Wedstrijd’) moet je de beste foto die je in de zes maanden vóór de begindatum van de Wedstrijdperiode (zoals verderop gedefinieerd) met je iPhone hebt genomen (de ‘Foto’) tweeten, posten, e-mailen of uploaden met de hashtag #ShotoniPhone voor Twitter/Instagram en #ShotoniPhone# of de Chinese hashtag #用iPhone拍摄# voor Weibo. Vermeld daarbij met welk iPhone-model je de Foto hebt gemaakt. Volg een van de onderstaande methoden:

- (i) **Via Twitter:** Log in bij je Twitter-account en ga naar **@Apple**. Volg de links en instructies om de Twitter-pagina van de Sponsor te volgen. Tweet vervolgens je Foto met de vereiste hashtags en overige informatie. Je moet een actieve, niet-afgeschermdde Twitter-account hebben en **@Apple** volgen om via Twitter te kunnen meedoen aan deze Wedstrijd. Je tweets moeten ingesteld zijn op ‘openbaar’ en niet op ‘afgeschermd’. Je moet een Twitter-account hebben om via deze methode mee te doen. Als je nog geen Twitter-account hebt, kun je een account aanmaken op www.twitter.com/?lang=nl. Twitter-accounts zijn gratis.

- (ii) **Via Instagram:** Open de Instagram-app op je mobiele device en volg de links en instructies om **@Apple** te volgen. Post je Foto met de vereiste hashtags en overige informatie. Zorg dat de optie ‘Privéaccount’ in de accountinstellingen van je Instagram-account is uitgeschakeld. Je moet de Instagram-app en een Instagram-account hebben om via deze methode mee te doen. Als je de Instagram-app nog niet hebt, kun je deze downloaden in de app store op je device. De Instagram-app is gratis.

- (iii) **Via Weibo:** Log in bij je Weibo-account en post je Foto met de vereiste hashtags en overige informatie. Zorg dat de optie ‘Share With’ is ingesteld op ‘Public’ voordat je de Foto post. Je moet een actieve Weibo-account hebben om via deze methode mee te doen. Als je nog geen Weibo-account hebt, kun je een account aanmaken op www.weibo.com. Weibo-accounts zijn gratis.

- (iv) **Via e-mail:** Stuur je Foto in de hoogste resolutie per e-mail naar shotoniphone@apple.com. Geef het bestand een naam volgens deze notatie: ‘voornaam_achternaam_iphonemodel’. Je moet een geldig e-mailadres hebben om via deze methode mee te doen.

Je kunt de Foto rechtstreeks vanaf je iPhone insturen of deze eerst bewerken in de Foto's-app van Apple of in software van een andere ontwikkelaar. Als je een bewerkte Foto instuurt, moet je in een opmerking bij de Foto vermelden welke apps of filters je hebt gebruikt. Je mag alleen je iPhone gebruiken om de Foto te maken, geen enkele andere apparatuur. Foto's en de bijbehorende informatie worden hierna gezamenlijk 'Inzendingen' of afzonderlijk 'Inzending' genoemd. Alle Inzendingen moeten voldoen aan de Contentbeperkingen die verderop uiteen worden gezet. De Sponsor behoudt zich het recht voor om deze Wedstrijd te annuleren of aan te passen wanneer er te weinig inzendingen zijn ontvangen die aan de minimale beoordelingscriteria voldoen.

Iedereen die iets instuurt, verklaart het volgende met betrekking tot zijn/haar Inzending: a) de inzender is de enige en exclusieve eigenaar van zijn Inzending; b) de Inzending maakt geen inbreuk op enige rechten (waaronder en zonder enige beperking alle intellectuele-eigendomsrechten) van derden; c) derden die op de Inzending te zien zijn, hebben de inzender toestemming gegeven om op de foto gezet te worden en om deze Foto te gebruiken zoals in dit document aangegeven; en d) alle informatie die de inzender verstrekt is waar en correct. De Sponsor behoudt zich te allen tijde het recht voor om derden die op de Inzending te zien zijn om hun expliciete toestemming te vragen, zonder dat daar enige betaling of vergoeding door de Sponsor tegenover staat. Wanneer geen officieel bewijs van toestemming van derden overlegd kan worden (voor zover van toepassing), wordt de Inzending geheel naar goeddunken van de Sponsor mogelijk gediskwalificeerd.

Wanneer een inzender een Inzending instuurt, geeft hij/zij de Sponsor daarmee toestemming om de Inzending een jaar lang vrij van royalty's, niet-exclusief en onherroepelijk in zijn geheel of gedeeltelijk wereldwijd in elk(e) bestaand(e) of nog te ontwikkelen vorm, medium of technologie te gebruiken, te reproduceren, te publiceren en te vertonen in het kader van deze Wedstrijd. Voor winnaars houdt het insturen van een Inzending in dat ze de Sponsor toestemming geven om de Inzending gedurende de wettelijke beschermingstermijn voor auteursrechten (inclusief eventuele toekomstige verlengingen daarvan) vrij van royalty's, onherroepelijk en exclusief in zijn geheel of gedeeltelijk wereldwijd in elk(e) bestaand(e) of nog te ontwikkelen vorm, medium of technologie te gebruiken, te reproduceren, te wijzigen, te publiceren, daarvan afgeleide werken te maken en te vertonen, alsook om deze te integreren in andere werken, onder meer op online media, waaronder de websites van de Sponsor, in de gebouwen van de Sponsor en op sociale netwerken van de Sponsor (zoals Apple Newsroom, apple.com, Apple Twitter, Apple Instagram (@Apple), Apple Weibo en Apple WeChat), op reclameborden, in Apple Stores en bij interne vertoningen bij Apple. Fotografen die de laatste tien (10) winnende foto's maken, ontvangen licentiekosten voor het gebruik van dergelijke foto's op billboards en andere Apple-marketingkanalen. Bij aldus gereproduceerde Foto's wordt de fotograaf vermeld op een manier die naar eigen goeddunken door Apple wordt bepaald, maar wel op een manier die de morele rechten van de inzender beschermt. Elke inzender die meedoet, geeft de Sponsor daarmee toestemming om met zijn/haar Inzending om te gaan op elke manier die anders inbreuk zou maken op de morele rechten van de inzender, en verklaart daarmee dat hij/zij bij de Sponsor of diens rechthebbenden, licentiehouders en

rechtsoptvolgers geen aanspraak zal maken op zijn/haar morele rechten (voor zover dergelijke rechten worden erkend) met betrekking tot zijn/haar Inzending.

Automatische invoerdevices en/of -programma's zijn niet toegestaan. De ontvangst van Inzendingen wordt niet bevestigd. De Sponsor is niet verantwoordelijk voor verloren gegane, te late, onleesbare, gestolen, onvolledige, ongeldige, onbegrijpelijke, onvoldoende gefrankeerde, verkeerd geadresseerde, corrupte of verminkte Inzendingen, die gediskwalificeerd zullen worden, of voor andersoortige mechanische, menselijke of elektronische problemen. Alleen volledig ingevulde inzendingsformulieren worden aanvaard. Een bewijs van inzending is geen bewijs van ontvangst door de Sponsor.

2. Begin- en einddatum. De Wedstrijd begint op 22 januari 2019 om 8:01 uur (GMT) en eindigt op 7 februari 2019 om 7:59 uur (de 'Wedstrijdperiode').

3. Deelnamecriteria. Alleen legale inwoners van een land die op het moment van inzending minimaal 18 jaar oud zijn (of meerderjarig zijn volgens de wetgeving in hun land) en vóór 22 januari 2019 al een iPhone hadden, mogen meedoen. Ongeldig in Quebec en elders voor zover bij wet verboden, belast of aan beperkingen onderhevig. Werknemers, bestuurders en directeurs van Apple Inc. alsook van gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen, partners, reclame- en marketingbureaus, fabrikanten of distributeurs van materialen voor de Wedstrijd en hun naaste familieleden (ouders, kinderen, broers en zussen, echtgeno(o)t(e) of (al dan niet verwante) gezinsleden van deze werknemers/bestuurders/directeurs zijn uitgesloten van deelname.

4. Richtlijnen voor Inzendingen en Contentbeperkingen: Elke inzender die meedoet, verklaart daarmee dat zijn Inzending voldoet aan de onderstaande beperkingen voor de content (de 'Contentbeperkingen') en stemt ermee in dat de Sponsor naar eigen inzicht Inzendingen mag uitsluiten en inzenders mag diskwalificeren wanneer de Sponsor naar eigen inzicht meent dat een Inzending niet voldoet aan de Contentbeperkingen.

Contentbeperkingen:

- De Inzending mag geen materiaal bevatten dat inbreuk maakt op enige rechten van enige andere partij, zoals auteursrechten, handelsmerken, privacy, persoonlijkheid of andere intellectuele-eigendomsrechten of burgerrechten.
- De Inzending mag op geen enkele manier de Sponsor of enige andere persoon of partij in diskrediet brengen.
- De Inzending mag geen materiaal bevatten dat ongepast, onfatsoenlijk, obscene, hatelijk, onrechtmatig, denigrerend, lasterlijk of smadelijk is.

- De Inzending mag geen materiaal bevatten dat oproept tot onverdraagzaamheid, racisme, haat of geweld tegen enige groep mensen of enig individu, of dat discriminerend is qua ras, geslacht, godsdienst, nationaliteit, handicap, seksuele geaardheid of leeftijd.
- De Inzending mag geen materiaal bevatten dat onwettig is, inbreuk maakt op of in strijd is met de wet- en regelgeving of, waar van toepassing, de socialistische moraal van het rechtsgebied waar de Inzending is gemaakt.
- De Inzending mag geen reclame maken voor (het gebruik van) illegale drugs of wapens, voor andere zaken die onveilig of gevaarlijk zouden zijn of voor een bepaalde politieke boodschap.
- De Inzending moet passen bij het imago en de waarden van de Sponsor en bij het doel van de Wedstrijd.

Elke inzender erkent dat andere inzenders in hun Inzending wellicht soortgelijke ideeën en/of concepten hebben gebruikt als in zijn/haar Inzending. Elke inzender begrijpt en stemt ermee in dat hij/zij andere inzenders of de Sponsor niet kan aanspreken op een dergelijke gelijksoortigheid en evenmin aanspraak kan maken op een vergoeding vanwege een dergelijke gelijksoortigheid.

De beslissingen van de Sponsor zijn definitief en bindend voor alle zaken die te maken hebben met deze Wedstrijd, waaronder maar niet beperkt tot de interpretatie en toepassing van deze Officiële regels. Alle inzenders die meedoen aan deze Wedstrijd, verklaren daarmee onvoorwaardelijk dat ze zich houden aan deze regels en aan de beslissingen van de jury, die definitief en bindend zijn voor alle zaken die te maken hebben met deze Wedstrijd.

5. Het bepalen van de winnaar. Tussen de einddatum van de Wedstrijdperiode en ongeveer 21 februari 2019 worden alle aanvaarde Inzendingen beoordeeld door een panel ter zake kundige juryleden die over de nodige expertise en ervaring op het gebied van fotografie beschikken. De eerste selectieronde wordt uitgevoerd door de Sponsor en diens vertegenwoordigers, terwijl de eindselectie wordt uitgevoerd door fotografieprofessionals en senior managers van Apple. Alle Inzendingen worden beoordeeld aan de hand van de volgende, allemaal even zwaar wegende criteria (de ‘Beoordelingscriteria’): a) creativiteit, b) gebruik van iPhone-features en c) techniek.

6. Prijs. De tien (10) winnende Foto’s worden gepresenteerd op Apple Newsroom, het Instagram-kanaal van Apple, apple.com, in Apple Stores en op reclameborden over de hele wereld, naar inzicht van de Sponsor. Deze prijs kan niet worden overgedragen. Er wordt niets voor in de plaats gegeven, ook geen geld. Deze prijs heeft geen geldelijke waarde. Winnaars ontvangen licentiekosten voor gebruik op billboards en andere Apple-marketingkanalen.

7. Bekendmaking. Op of rond 26 februari 2019 worden de winnaars bekendgemaakt op Apple Newsroom en krijgen zij bericht via een persoonlijk bericht (of op een andere manier, afhankelijk van de manier waarop zij hun Inzending hebben ingestuurd). Vervolgens moeten zij

zo nodig en voor zover wettelijk toegestaan binnen vijf (5) werkdagen na de bekendmaking een beëdigde verklaring die aantoonst dat zij aan alle voorwaarden hebben voldaan, een afstandsverklaring/toestemmingsformulier en/of licentieovereenkomst ondertekenen en terugsturen. Daarnaast moeten de winnaars mogelijk nog bewijzen van toestemming overleggen van eventuele derden die op hun Inzending te zien zijn. Als het binnen vijf (5) werkdagen na de eerste kennisgevingspoging (of na een wettelijk vastgelegde langere periode of aantal pogingen) niet is gelukt om een winnaar te bereiken, als een prijs of de kennisgeving daarvan niet kan worden bezorgd, als een winnaar zijn prijs niet wil aanvaarden of wanneer niet is voldaan aan de regels en voorwaarden van de Wedstrijd, wordt de prijs verbeurd verklaard en kan deze worden toegekend aan de volgende Inzending in de ranglijst. Als de prijs verbeurd wordt verklaard, wordt geen enkele vergoeding gegeven.

8. Voorwaarden. Indien een Inzending om welke reden dan ook niet wordt gebruikt, kan de Sponsor hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld of verantwoordelijk worden gehouden. De Sponsor behoudt zich het recht voor om Inzendingen naar eigen inzicht in te korten, te bewerken, een andere bestandsindeling te geven, anders in te delen, te combineren met ander materiaal of anderszins te wijzigen. Het is uitsluitend de verantwoordelijkheid van de winnaars om aan eventuele landelijke of regionale belastingverplichtingen te voldoen. Door deelname aan de Wedstrijd en/of door acceptatie van een prijs gaat elke winnaar ermee akkoord dat de Sponsor voor zover de wet dit toestaat zijn/haar naam, adres, beeltenis, foto, afbeelding, portret, stem, biografische gegevens, Inzending en/of uitspraken over de Wedstrijd of de Sponsor mag gebruiken voor reclame- en marketingdoeleinden, zonder dat hij/zij hiervan op de hoogte wordt gesteld of hiervoor een aanvullende vergoeding krijgt. Inzenders doen wereldwijd afstand van alle morele of vergelijkbare of gelijkwaardige rechten met betrekking tot hun Inschrijving en gaan ermee akkoord geen aanspraak te maken op dergelijke rechten. Voor zover afdwingbaar gaan inzenders en winnaars door hun deelname ermee akkoord de Sponsor, zijn reclame- en marketingbureaus, zijn respectieve moederbedrijven, dochterondernemingen, gelieerde bedrijven, partners, vertegenwoordigers, agenten, rechtsopvolgers, rechthebbenden, medewerkers, managers en bestuurders (gezamenlijk te noemen: ‘Gevrijwaarde Entiteiten’) te ontslaan en te vrijwaren van eventuele aansprakelijkheid voor derving, leed, schade, letsel of kosten in welke vorm dan ook, waaronder schade aan eigendommen, persoonlijk letsel en/of dood in verband met, ter voorbereiding op, onderweg naar of tijdens deelname aan de Wedstrijd of het accepteren en/of gebruik of misbruik van enige prijs of deelname aan activiteiten die verband houden met de Wedstrijd en voor enige vorm van vorderingen op basis van persoonlijkheidsrechten, smaad, inbreuk op de privacy, schending van auteursrechten of handelsmerken of welke handeling aangaande intellectueel eigendom dan ook. Inzenders die zich niet aan deze officiële regels houden of proberen deze Wedstrijd op enige wijze te beïnvloeden, worden gediskwalificeerd. De Sponsor kan er niet verantwoordelijk voor worden gehouden als de Wedstrijd niet kan plaatsvinden of als een prijs niet kan worden toegekend vanwege annuleringen, vertragingen of onderbrekingen met betrekking tot een reis als gevolg van overmacht, molest, natuurrampen, weersomstandigheden of terrorisme.

9. Aanvullende voorwaarden. Enige poging tot inschrijving anders dan genoemd in artikel 1 hierboven is verboden. Automatische, geprogrammeerde of gerobotiseerde inschrijving of vergelijkbare inschrijving is niet toegestaan. De Sponsor, zijn dochterondernemingen, partners

en reclame- en marketingbureaus zijn niet verantwoordelijk voor storingen, fouten of problemen aangaande techniek, hardware, software, telefoon of andere communicatiemiddelen in welke vorm dan ook, verbroken of niet-beschikbare netwerkverbindingen, de beschikbaarheid van websites, het internet of internetdiensten, ongeoorloofde menselijke tussenkomst, storingen in het internetverkeer, onvolledige of onjuiste vastlegging van deelnamegegevens (ongeacht de oorzaak) of mislukte, onvolledige, verdraaide, onduidelijke of vertraagde verzendingen via een computer die mogelijk beperkende gevolgen hebben voor de inschrijving bij de Wedstrijd, waaronder letsel of schade in welke vorm dan ook aan de computer van de inzender of anderen die verband houden met of een gevolg zijn van deelname aan deze Wedstrijd of het downloaden van enig materiaal in deze Wedstrijd. De Sponsor behoudt zich het recht voor om deze Wedstrijd naar eigen inzicht te annuleren, te beëindigen, te wijzigen, te verlengen of op te schorten indien (naar inzicht van de Sponsor) virussen, bugs, ongeoorloofde menselijke tussenkomst, fraude of andere oorzaken waarop Sponsor geen invloed heeft, het beheer, de beveiliging of het eerlijke of juiste verloop van de Wedstrijd verstoren of beïnvloeden. In dergelijke gevallen kiest de Sponsor de winnaars uit alle in aanmerking komende inschrijvingen die zijn ontvangen voor en/of na (indien van toepassing) het moment dat de Sponsor voornoemde actie ondernam. De Sponsor behoudt zich het recht voor om naar eigen inzicht welk individueel dan ook te diskwalificeren dat naar inzicht van de Sponsor de inschrijvingsprocedure of het verloop van de Wedstrijd of de website probeert te beïnvloeden. De Sponsor mag naar eigen inzicht inzenders uitsluiten van deelname aan de Wedstrijd of van het winnen van een prijs als de Sponsor vaststelt dat die inzender het rechtmatige verloop van de Wedstrijd poogt te ondermijnen door valsspelen, hacken, bedrog of welke vorm van oneerlijke praktijken dan ook (waaronder het gebruik van geautomatiseerde invoerprogramma's) of van plan is om andere inzenders of vertegenwoordigers van de Sponsor te hinderen, te storen, te bedreigen of lastig te vallen.

WAARSCHUWING: POGINGEN VAN INZENDERS OM MET OPZET SCHADE TOE TE BRENGEN AAN EEN WEBSITE OF OM HET RECHTMATIGE VERLOOP VAN DE WEDSTRIJD TE ONDERMIJNEN, KUNNEN EEN SCHENDING INHOUDEN VAN HET STRAFRECHT OF BURGERLIJK RECHT. INDIEN EEN DERGELIJKE POGING WORDT GECONSTATEERD, BEHOUDT DE SPONSOR ZICH HET RECHT VOOR OM KRACHTENS DE WET EEN SCHADEVERGOEDING TE VORDEREN.

Indien er een conflict over een Inzending ontstaat, wordt de bevoegde eigenaar van het e-mailadres of de sociale-media-account die voor de registratie is gebruikt, beschouwd als de inzender. Hij/zij is daarmee verplicht om zich aan deze officiële regels te houden. De 'bevoegde eigenaar' is de natuurlijke persoon aan wie de desbetreffende sociale-media-account of e-mailadres is toegewezen door een internetaanbieder, serviceprovider of enige andere organisatie die verantwoordelijk is voor het toewijzen van e-mailadressen binnen het domein dat bij het adres van de Inzending hoort. Iedere inzender kan worden verzocht bewijs te overleggen dat hij/zij de bevoegde eigenaar van de account is.

10. Beperking van aansprakelijkheid. Afwijzing van garanties.

VOOR ZOVER AFDWINGBAAR KUNNEN ER TEGEN DEZE WEDSTRIJD GEEN GERECHTELIJKE STAPPEN WORDEN ONDERNOMEN.

VOOR ZOVER AFDWINGBAAR KUNNEN DE GEVRIJWAARDE ENTITEITEN IN GEEN GEVAL VERANTWOORDELIJK WORDEN GEHOUDEN OF AANSPRAKELIJK WORDEN GESTELD VOOR WELKE VORM VAN SCHADE OF DERVING DAN OOK, WAARONDER DIRECTE EN INDIRECTE SCHADE, GEVOLGSCHADE OF SCHADEVERGOEDINGEN ALS GEVOLG VAN JE TOEGANG TOT OF GEBRUIK VAN DE WEBSITE EN/OF JE INZENDING VOOR DE WEDSTRIJD OF HET DOWNLOADEN EN/OF AFDRUKKEN VAN MATERIAAL VAN ENIGE WEBSITE GELIEERD AAN DE WEDSTRIJD. ZONDER HET VOORGAANDE TE BEPERKEN WORDEN DE WEDSTRIJD EN ALLE PRIJZEN GELEVERD 'AS IS' EN ZONDER ENIGE GARANTIE, EXPLICIET DAN WEL IMPLICIET, WAARONDER IMPLICIETE GARANTIES VAN VERHANDELBAARHEID, GESCHIKTHEID VOOR EEN BEPAALD DOEL OF NIET-OVERTREDING. IN BEPAALDE RECHTSGEBIEDEN MAG DE AANSPRAKELIJKHEID VOOR INCIDENTELE SCHADE OF GEVOLGSCHADE MOGELIJK NIET WORDEN BEPERKT OF UITGESLOTEN. DAT BETEKENT DAT SOMMIGE VAN BOVENSTAANDE BEPERKINGEN OF UITSLUITINGEN MOGELIJK NIET OP JOU VAN TOEPASSING ZIJN. RAADPLEEG DE PLAATSELIJKE WETGEVING VOOR EVENTUELE BEPERKINGEN OF EVENTUEEL VOORBEHOUD VAN DEZE BEPERKINGEN OF UITSLUITINGEN.

11. Geschillen. Toepasselijk recht.

Voor zover afdwingbaar doen alle partijen afstand van hun recht om gerechtelijke stappen te ondernemen tegen enige handeling of procedure in verband met deze officiële regels, waaronder de Wedstrijd zelf.

Voor zover afdwingbaar wordt enig geschil of enige vordering als gevolg van of verband houdend met deze officiële regels en/of de Wedstrijd beslecht via arbitrage volgens de commerciële arbitrageregels van de American Arbitration Association. Dergelijke geschillen of vorderingen worden op individuele basis afgehandeld en kunnen niet in arbitrage worden samengevoegd met enig geschil of enige vordering van een andere partij. De arbitrage vindt plaats in de staat Californië.

VOOR ZOVER AFDWINGBAAR ZIJN OP DEZE OFFICIËLE REGELS EN DE INTERPRETATIE VAN DE DAARIN BESLOTEN VOORWAARDEN DE WETTEN VAN DE STAAT CALIFORNIË VAN TOEPASSING, MET UITSLUITING VAN DE BEPALINGEN INZAKE WETSCONFLICTEN. Voor gevallen die niet in aanmerking komen voor arbitrage zoals vervat in deze officiële regels en/of die verband houden met het vastleggen van de uitspraak van de arbitrage aangaande deze officiële regels en/of de Wedstrijd, onderwerpen partijen zich onherroepelijk aan de uitsluitende jurisdictie van de rechtbanken in of het dichtst bij de County Santa Clara in de staat Californië. Partijen stemmen ermee in geen verweer op basis van forum non conveniens te zullen voeren.

12. Gebruik van gegevens. De Sponsor verzamelt in overeenstemming met zijn privacybeleid online persoonsgegevens van de inzenders. Het privacybeleid van de Sponsor is te vinden op <https://www.apple.com/nl/legal/privacy/nl/>. Door deelname aan de Wedstrijd stemmen de inzenders er hierbij mee in dat de Sponsor persoonsgegevens verzamelt en gebruikt, en verklaren de inzenders dat ze het privacybeleid van de Sponsor hebben gelezen en ermee akkoord zijn gegaan.

13. Lijst met winnaars. De lijst met winnaars wordt gepubliceerd op <https://www.apple.com/newsroom> of kan worden opgevraagd door een e-mail te sturen naar shotoniphone@apple.com (voor 1 maart 2019).