



Shot on iPhone- konkurransen

Offisielle regler

DU TRENGER IKKE KJØPE NOE FOR Å DELTA ELLER VINNE. ET KJØP FORBEDRER IKKE SJANSENE DINE FOR Å VINNE. I KINA SKAL IKKE DENNE KONKURRANSEN PÅ NOE TIDSPUNKT ANSES ELLER FORSTÅS SOM BELØNNINGSGIVENDE SALG.

Denne konkurransen driftes av Apple Inc., One Infinite Loop, Cupertino, CA 95014, USA («sponsoren»).

1. Slik deltar du. For å delta i Shot on iPhone-konkurransen («konkurransen») må du laste opp det beste bildet du har tatt med iPhonen din i løpet av de siste seks månedene før konkurransenperioden startet (definert nedenfor) («bildet»), og enten legge det ut på Twitter eller Instagram med emneknaggen #ShotoniPhone, legge det ut på Weibo med den kinesiske emneknaggen #用iPhone拍摄# eller sende det på e-post. Bildeteksten må inneholde informasjon om hvilken iPhone-modell du brukte, og du kan benytte én av følgende metoder:

- (i) **På Twitter:** Logg på Twitter-kontoen din og følg lenkene og instruksjonene for å følge sponsorens Twitter-konto (@**Apple**) og for å legge ut bildet på Twitter med den påkrevde emneknaggen og annen informasjon. Du må være en aktiv bruker av en offentlig Twitter-konto og følge @**Apple** for å kvalifisere deg for denne konkurransen på Twitter (dvs. at du må sørge for at Twitter-innleggene dine er offentlige, ikke private). Du må ha en Twitter-konto for å kunne delta på denne måten. Hvis du ikke har en Twitter-konto, kan du opprette en på www.twitter.com. Twitter-kontoer er gratis.
- (ii) **På Instagram:** Åpne Instagram-appen på enheten din og følg lenkene og instruksjonene for å følge @**Apple**. Legg ut bildet med den påkrevde emneknaggen og annen informasjon. Sørg for at alternativet «Privat konto» er slått av i kontoinnstillingene på Instagram-kontoen din. Du må ha Instagram-appen installert og en Instagram-konto for å kunne delta på denne måten. Hvis du ikke har Instagram-appen, kan du laste den ned fra stedet der du laster ned apper på enheten din. Instagram-appen er gratis.
- (iii) **På Weibo:** Logg på Weibo-kontoen din og legg ut bildet med den påkrevde emneknaggen og annen informasjon. Du må sørge for at alternativet «Share With» er satt til «Public» før du legger ut bildet. Du må ha en aktiv Weibo-konto for å kunne delta på denne måten. Hvis du ikke har en Weibo-konto, kan du opprette en på www.weibo.com. Weibo-kontoer er gratis.
- (iv) **På e-post:** Send inn bildet i høyest mulig oppløsning til shotoniphone@apple.com med filnavnet «`firstname_lastname_iphonemodel`». Du må ha en gyldig e-postadresse for å kunne delta på denne måten.

iPhone-bildene kan være uredigerte eller redigert i Apples redigeringsverktøy i Bilder-appen eller i tredjepartsprogramvare. Hvis bildet er redigert, må du beskrive hvilke apper og filtre du brukte, i bildeteksten. Du kan ikke bruke annen maskinvare enn iPhone for å ta bildet. Alle opplysninger og bilder skal samlet eller enkeltvis kalles «bidrag» eller «bidragene». Bidrag må overholde innholdsrestriksjonene som er definert nedenfor. Sponsoren forbeholder seg retten til å kansellere eller endre denne konkurransen hvis det ikke er nok deltakere som oppfyller kravene til konkurransen.

Ved å delta i konkurransen garanterer og erklærer hver deltaker følgende med hensyn til bidraget: a) at deltakeren ene og alene har eierskap til bidraget; b) at bidraget ikke vil krenke noen rettigheter (inkludert, men ikke begrenset til, immaterielle rettigheter) til noen tredjeparter; c) at eventuelle tredjeparter som avbildes i bidraget har gitt deltakeren samtykke til å bli fotografert, og til at bildet brukes som tillatt her; og d) at all informasjon som deltakeren har oppgitt, er sann og nøyaktig. Sponsoren forbeholder seg retten til å kreve en samtykkeerklæring/autorisasjon fra tredjeparter som avbildes i eventuelle bidrag, når som helst, og helt vederlagsfritt. Unnlattelse av å levere fullstendig utfylte samtykkeerklæringer/autorisasjoner fra tredjeparter (hvis aktuelt), kan føre til diskvalifisering av bidraget og fra konkurransen, etter sponsorens eget skjønn.

Ved å sende inn et bidrag samtykker deltakeren i å gi sponsoren en royalty-fri, ugjenkallelig, ikke-eksklusiv lisens til å bruke, reproducere, publisere og vise slike bidrag helt eller delvis, på verdensbasis og i enhver form, ethvert medium eller enhver teknologi som eksisterer nå eller blir utviklet i fremtiden, i ett år med mål om å implementere konkurransen. Det kreves at eventuelle vinnere samtykker i å gi sponsoren en royalty-fri, ugjenkallelig, eksklusiv lisens til å bruke, reproducere, modifisere, publisere, lage avledet verk fra og vise slike bidrag helt eller delvis på verdensbasis, og å innlemme det i andre arbeider, i enhver form, ethvert medium og enhver teknologi som eksisterer nå eller blir utviklet i fremtiden, for den juridiske perioden for beskyttelse av opphavsrett, inkludert fremtidige juridiske utvidelser derav, inkludert, men ikke begrenset til, på alle internettmedier, inkludert sponsorens nettsteder og eiendom og på sosiale medier (for eksempel Apple Newsroom, apple.com, Apples Twitter-konto, Apples Instagram-konto (@Apple), Apples Weibo-konto og Apple WeChat), på plakattavler, i Apples butikker og i eventuelle interne utstillinger hos Apple. Alle bilder krediteres fotografen i et format som avgjøres av Apple etter eget skjønn, men ellers på en slik måte at deltakerens rettigheter beskyttes. Ved å delta i konkurransen samtykker hver deltaker i at sponsoren kan håndtere bidragene på en hvilken som helst måte som ellers kan krenke deltakerens rettigheter, og samtykker i å ikke hevde sine rettigheter til bidraget (der slike rettigheter er anerkjent) overfor sponsoren eller dens oppdragsgivere, rettighetshavere eller etterfølgere.

Ingen automatiserte innmatingsenheter og/eller -programmer tillates. Mottak av bidrag vil ikke bli bekreftet eller returnert. Sponsoren er ikke ansvarlig for tapte, forsinkede, uleselige, stjålne, ufullstendige, ugyldige, uforståelige, misvisende, teknisk ødelagte

eller forvrengte bidrag, eller bidrag med manglende porto, som vil bli diskvalifisert, eller for problemer av noe slag, enten mekaniske, menneskelige eller elektroniske. Kun fullstendig utfylte deltakelsesskjemaer er kvalifiserte. Bevis på bidrag kan ikke tolkes som bevis på mottak hos sponsoren.

2. Start-/sluttdato. Konkurransen starter kl. 09.01 CET den 22. januar 2019 og avsluttes kl. 08.59 CET den 8. februar 2019 («konkurransperioden»).

3. Rett til å delta. Deltakelse er kun åpen for statsborgere med fulle rettigheter i sitt hjemland som er 18 år eller eldre på innsendingsdatoen, eller som har nådd myndighetsalder i det aktuelle landet på innsendingsdatoen, og som eide en iPhone før 22. januar 2019. Gjelder ikke i Quebec eller andre steder der det er forbudt, avgiftsbelagt eller på annen måte begrenset i henhold til lover. Ansatte, styremedlemmer og ledende funksjonærer i Apple Inc. og dets datterselskaper, filialer, partnere, reklame- og markedsføringsbyråer, produksjonsanlegg og distributører av konkurransemateriale, samt nærmeste familie til ansatte, styremedlemmer og ledende funksjonærer (foreldre, barn, søsken, ektefelle) eller medlemmer av husstanden (uavhengig av om de er beslektet) kan ikke delta i konkurransen.

4. Retningslinjer for deltakelse og innholdsrestriksjoner: Ved å delta i konkurransen bekrefter deltakeren at hans eller hennes bidrag overholder innholdsrestriksjonene som nevnes nedenfor («innholdsrestriksjonene»), og at sponsoren etter eget skjønn har muligheten til å fjerne ethvert bidrag og diskvalifisere en deltaker fra konkurransen hvis sponsoren etter eget skjønn mener at deltakerens bidrag ikke overholder innholdsrestriksjonene.

Innholdsrestriksjoner:

- Bidraget skal ikke inneholde materiale som bryter eller krenker rettighetene til tredjeparter, inkludert, men ikke begrenset til, opphavsrett, varemerker, personvern, reklame eller andre immaterielle rettigheter eller borgerrettigheter.
- Bidraget må ikke på noen måte sette sponsoren eller noen annen person eller part i et dårlig lys.
- Bidraget må ikke inneholde materiale som er upassende, uanstendig, trakasserende, skadevoldende, nedsettende, ærekrenkende eller injurierende.
- Bidraget må ikke inneholde materiale som fremmer fordommer, rasisme, hat eller skade mot en gruppe eller et individ, eller som fremmer diskriminering basert på rase, kjønn, religion, nasjonalitet, funksjonshemming, seksuell legning eller alder.

- Bidraget må ikke inneholde materiale som er ulovlig, eller som bryter eller strider mot lover, forskrifter eller, hvis det er aktuelt, sosial moral i noen jurisdiksjon hvor bidraget ble skapt.
- Bidraget kan ikke fremme ulovlige rusmidler eller skytevåpen (eller bruk av noe av det ovenstående), eller noen aktiviteter som kan virke usikre eller farlige, eller en spesiell politisk agenda eller melding.
- Bidraget må være forenlig med imaget og verdiene til sponsoren og være forenlig med og tilfredsstillende formålet med konkurransen.

Hver deltaker erkjenner at andre deltakere kan ha brukt idéer og/eller konsepter i sitt bidrag som kan ligne på idéen eller konseptet til det som er inkludert i deltakerens bidrag. Hver deltaker forstår og samtykker i at han/hun ikke kan rette noen krav mot en annen deltaker eller sponsoren grunnet slik likhet, eller ha rett til kompensasjon på grunn av slike likheter.

Sponsorens avgjørelser er endelige og bindende i alle saker relatert til denne konkurransen, inkludert, men ikke begrenset til, tolkning og anvendelse av disse offisielle reglene. Ved å delta i konkurransen samtykker deltakere fullt og ubetinget i å være bundet av disse reglene og avgjørelsene som tas av juryen, som vil være endelig og bindende i alle saker knyttet til konkurransen.

5. Bedømmelse av vinner. Etter slutten av konkurranseperioden og frem til ca. 21. februar 2019 vil alle kvalifiserte bidrag bli vurdert av et jurypanel som er kvalifisert, og som har relevant kompetanse og erfaring innenfor foto. De første vurderingsrundene vil bli utført av sponsoren og dens utpekte personer, mens finalebidragene vil bli vurdert av profesjonelle fotografer og toppledelsen i Apple. Alle bidrag vil bli vurdert ut fra følgende likevektede kriterier («bedømningskriterier»): a) kreativitet, b) bruk av iPhone-funksjoner og c) teknikk.

6. Premie(r). Ti (10) vinnerbilder vil bli publisert på Apple Newsroom, på Apples Instagram-konto, på apple.com, i Apples butikker og på plakattavler over hele verden, etter sponsorens eget skjønn. Premien er ikke overførbar. Ingen erstatninger eller kontantinnløsninger. Premien har ingen pengeverdi.

7. Varsling. På eller rundt den 26. februar 2019 vil vinnerne bli kunngjort på Apple Newsroom og varslet via direktemelding (eller andre måter, avhengig av hvordan bidraget ble sendt inn). De må da, om nødvendig, signere og returnere, der det er lovlig, en kvalifiseringserklæring, en erklæring om ansvarsfraskrivelse/publisitetssamtykke og/eller lisensavtale innen fem (5) virkedager etter varslingen. I tillegg kan vinnerne bli pålagt å sende inn samtykkeerklæringer/autorisasjoner fra alle tredjeparter som er avbildet i de respektive bidragene. Dersom en vinner ikke kan kontaktes innen fem (5)

virkedager etter første varslingsforsøk (eller en lengre periode eller antall forsøk som kreves i henhold til gjeldende lov), dersom en premie eller premievarsling ikke kan leveres, dersom en vinner avviser sin premie, eller ved manglende overholdelse av disse konkurranseregler og -krav, vil en eventuell premie bli forspilt og kan gis til bidraget med den nest høyeste poengsummen. Hvis deltakeren velger å ikke ta imot premien, vil det ikke bli gitt noen kompensasjon.

8. Betingelser. Sponsoren kan ikke holdes erstatningsansvarlig i tilfeller hvor bidrag ikke brukes av en hvilken som helst grunn. Bidrag kan bli beskåret, redigert, omformatert, omorganisert, kombinert med andre materialer og/eller på annen måte endret etter sponsorens eget og absolutte skjønn. Vinnerne har ansvar for å betale eventuelle føderale, statlige og lokale avgifter. Deltakelse i konkurransen og/eller aksept av premien betegnes som at vinneren gir tillatelse til at sponsoren kan bruke hans/hennes navn, adresse (by og delstat/land), skikkelse, fotografi, bilde, portrett, tale, biografiske opplysninger, bidrag og/eller uttalelser om konkurransen eller sponsoren til markedsførings- og reklameformål, uten varsel eller ytterligere kompensasjon, unntatt der det er forbudt ved lov. Deltakere fraskriver seg alle rettigheter til bidragene sine og aksepterer å ikke hevde dem noe sted i verden. Der det er rettskraftig: Ved å delta samtykker deltakere og vinnere i å ikke holde sponsoren og dens reklame- og markedsføringsbyråer, samt deres respektive moderselskaper, datterselskaper, filialer, partnere, representanter, agenter, etterfølgere, oppdragsgivere, ansatte, styremedlemmer og ledende funksjonærer (heretter kalt «frigitte parter»), erstatningsansvarlig for tap, skade, skadevirkning, urett, kostnad eller utgift, inkludert, men ikke begrenset til, skade på eiendom, personskade og/eller død som kan oppstå i forbindelse med, forberedelser til, reise til eller deltakelse i konkurransen, eller besittelse, aksept og/eller bruk eller misbruk av premien eller deltakelse i enhver konkurranserelatert aktivitet og for ethvert krav basert på publikasjonsrettigheter, ærekrenkelse, brudd på personvernet, brudd på opphavsretten, varemerkekrenkelse eller andre åndsverksrelaterte krav. Deltakere som ikke overholder disse offisielle reglene, eller som forsøker å forstyrre denne konkurransen på noen måte, vil bli diskvalifiserte. Sponsoren kan ikke holdes ansvarlig hvis konkurransen ikke kan finne sted, eller hvis en premie ikke kan utdeles på grunn av avbestillinger av reise, forsinkelser eller opphold som følge av force majeure, krigshandlinger, naturkatastrofer, vær eller terrorhandlinger.

9. Ytterligere vilkår. Ethvert forsøk på bidrag annet enn det som er som angitt i avsnitt 1 ovenfor, er forbudt. Ingen automatiske, programmerte, robotiserte eller lignende typer bidrag er tillatt. Sponsoren, dets tilknyttede selskaper, partnere og reklame- og markedsføringsbyråer, er ikke ansvarlig for tekniske feil eller feil med maskinvare, programvare, telefon eller annen kommunikasjon; feil eller svikt av noe slag; nettverksbrudd eller utilgjengelige nettverkstilkoblinger; tilgjengelighet av nettsted, internett eller internettleverandør; uautorisert menneskelig påvirkning; stor trafikk; ufullstendig eller unøyaktig innhenting av bidragsinformasjon (uavhengig av årsak) eller mislykkede, ufullstendige, uleselige, korrupte eller forsinkede dataoverføringer som kan begrense ens evne til å delta i konkurransen, inkludert eventuelle personskader eller

skader på deltakerens eller en annen persons datamaskin relatert til eller som følge av å delta i denne konkurransen, eller til å laste ned materiale til denne konkurransen. Sponsoren forbeholder seg retten til å avbryte, avslutte, modifisere, utvide eller suspendere denne konkurransen etter eget skjønn hvis virus, programfeil, ikke-autorisert menneskelig påvirkning, bedrageri eller andre årsaker utenfor sponsorens kontroll ødelegger eller påvirker administrasjon, sikkerhet, rettferdighet eller riktig gjennomføring av konkurransen. I slike tilfeller vil sponsoren velge ut vinnerne fra alle kvalifiserte bidrag som er mottatt før og/eller etter (hvis passende) at handlingen er utført av sponsoren. Sponsoren forbeholder seg retten til å diskvalifisere ethvert individ den, etter eget skjønn, mener å ha tuklet med deltakelsesprosessen eller driften av konkurransen eller nettstedet. Sponsoren kan forby en deltaker å delta i konkurransen eller vinne en premie hvis sponsoren etter eget skjønn fastslår at den aktuelle deltakeren forsøker å undergrave den legitime gjennomføringen av konkurransen ved fusk, hacking, bedrag eller andre uhederlige handlinger (inkludert bruk av automatiserte programmer for rask utfylling) eller med den hensikt å irritere, misbruke, true eller trakassere andre deltakere eller sponsorrepresentanter.

OBS! ETHVERT FORSØK FRA EN DELTAKER PÅ Å BEVISST SKADE ET NETTSTED ELLER UNDERGRAVE DEN LEGITIME GJENNOMFØRINGEN AV KONKURRANSEN KAN VÆRE ET BRUDD PÅ STRAFFELOVEN OG SIVILRETTE, OG HVIS DET GJØRES ET SLIKT FORSØK, FORBEHOLDER SPONSOREN SEG RETTEN TIL Å SØKE ERSTATNING FRA EN SLIK PERSON I DEN UTSTREKNING DET ER TILLATT I GJELDENDE LOVGIVNING.

Hvis det oppstår en tvist om et eventuelt bidrag, vil den autoriserte kontoinnehaveren av e-postadressen eller mediekontoen som brukes til å sende inn bidraget, anses som deltaker, og den personen må overholde disse offisielle reglene. Den «autoriserte kontoinnehaveren» er den fysiske personen tilordnet den gjeldende mediekontoen eller e-postadressen av en internettleverandør, leverandør av elektroniske tjenester eller annen organisasjon som er ansvarlig for å tildele e-postadresser for domenet knyttet til den innsendte adressen. Hver deltaker må kunne fremlegge bevis på at de er en autorisert kontoinnehaver.

10. Ansvarsbegrensning og garantifraskrivelse.

DER DET ER RETTSKRAFTIG, ER IKKE DENNE KONKURRANSEN UNDERLAGT RETTSLIG REGRESS.

DER DET ER RETTSKRAFTIG, VIL IKKE DE FRIGITTE PARTENE I NOEN TILFELLER VÆRE ANSVARLIGE FOR EVENTUELLE SKADER ELLER TAP AV NOE SLAG, INKLUDERT DIREKTE SKADER, INDIREKTE SKADER, TILFELDIGE SKADER, FØLGESKADER ELLER STRAFFERETTSLIGE SKADER SOM FØLGE AV DIN TILGANG TIL OG BRUK AV NETTSTEDET OG/ELLER DELTAKELSE I KONKURRANSEN, NEDLASTING FRA OG/ELLER UTSKRIFT AV MATERIALE

LASTET NED FRA NETTSTEDER KNYTTET TIL KONKURRANSEN. DENNE KONKURRANSEN OG ALLE PREMIER LEVERES «SOM DE ER» UTEN GARANTIER AV NOE SLAG, VERKEN EKSPISITT ELLER UNDERFORSTÅTT, INKLUDERT, MEN IKKE BEGRENSET TIL, UNDERFORSTÅTTE GARANTIER FOR SALGBARHET, EGNETHET FOR ET BESTEMT FORMÅL ELLER UKRENKELIGHET, UTEN AT DETTE VIL BEGRENSE DET FORANNEVNT. DET KAN HENDE AT ENKELTE JURISDIKSJONER IKKE TILLATER BEGRENSNINGER ELLER FRASKRIVELSE AV ANSVAR FOR TILFELDIGE SKADER ELLER FØLGESKADER ELLER FRASKRIVELSE AV IMPLISITTE GARANTIER, SLIK AT NOEN AV DE OVENNEVNT BEGRENSNINGENE ELLER FRASKRIVELSENE KANSKJE IKKE GJELDER FOR DEG. SJEKK LOKALE LOVER FOR EVENTUELLE RESTRIKSJONER ELLER BEGRENSNINGER VEDRØRENDE DISSE BEGRENSNINGENE ELLER FRASKRIVELSENE.

11. Tvister og gjeldende lovgivning.

Der det er rettskraftig, skal partene i enhver handling eller prosess som ble innledet i forbindelse med disse offisielle reglene, inkludert, men ikke begrenset til, konkurransen, fraskrive seg alle rettigheter til rettssak.

Der det er rettskraftig, skal eventuelle tvister eller krav som følge av eller relatert til disse offisielle reglene og/eller konkurransen avgjøres ved bindende mekling i samsvar med de kommersielle meklingsreglene i American Arbitration Association. Enhver slik tvist eller ethvert slikt krav skal mekles på individuelt grunnlag, og skal ikke i noen mekling konsolideres med noen krav eller uenighet om noen annen part. Meklingen skal foregå i delstaten California.

DER DET ER RETTSKRAFTIG, SKAL DISSE OFFISIELLE REGLENE OG TOLKNING AV VILKÅRENE STYRES AV OG FORTOLKES I SAMSVAR MED LOVGIVNINGEN I DELSTATEN CALIFORNIA, UTEN HENSYN TIL KONFLIKTER MELLOM LOVER OG REGLER. For eventuelle saker som ikke er underlagt mekling som angitt i disse offisielle reglene og/eller i forbindelse med en dom etter en meklingskjennelse i forbindelse med disse offisielle reglene og/eller konkurransen, gir partene sitt ugjenkallelige samtykke til at de statlige og føderale domstolene som ligger i eller nærmest Santa Clara County i delstaten California, skal være verneting, og at de er underlagt disse domstolenes jurisdiksjon. Partene sier seg enige i å ikke bruke en ubeleilig domstol (forum non conveniens).

12. Bruk av data. Sponsoren kommer til å samle inn personlige data om deltakerne på nettet, i samsvar med sponsorens retningslinjer for personvern. Les sponsorens retningslinjer for personvern på <https://www.apple.com/no/legal/privacy/no/>. Ved å delta i konkurransen aksepterer deltakerne sponsorens innsamling og bruk av deres personlige opplysninger og erkjenner at de har lest og godtatt sponsorens retningslinjer for personvern.

13. Liste over vinnere. Hvis du vil se listen over vinnerne, kan du gå til <https://www.apple.com/no/newsroom> eller sende en e-post til shotoniphone@apple.com innen 1. mars 2019.