



# การประกวด “ถ่ายด้วย iPhone”

กติกาอย่างเป็นทางการ

ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อเข้าประกวดหรือเป็นผู้ชนะ การซื้อสินค้าหรือบริการมิได้เพิ่มโอกาสชนะการประกวด สำหรับประเทศจีน การประกวดนี้ในทุกกรณีได้หมายถึงหรือทำให้เข้าใจว่าเป็นการจำหน่ายโดยมีรางวัลมอบให้

การประกวดนี้ดำเนินการโดย **Apple Inc., One Infinite Loop, Cupertino, CA 95014** (“ผู้สนับสนุน”)

**1 วิธีเข้าร่วมประกวด** ในการเข้าร่วมประกวด “ถ่ายด้วย iPhone” (“การประกวด”) ให้อัปโหลดภาพถ่ายที่ดีที่สุดซึ่งคุณถ่ายภาพด้วย iPhone ของคุณภายในหกเดือนก่อนเริ่มระยะเวลาการประกวด (แสดงนิยามด้านล่าง) (“ภาพถ่าย”) และทวิต โพสต์ ส่งอีเมล หรืออัปโหลด ตามเหมาะ โดยระบุแฮชแท็ก #ShotoniPhone สำหรับ Twitter หรือ Instagram และระบุแฮชแท็ก #ShotoniPhone# หรือข้อความภาษาจีน #用iPhone拍摄# สำหรับ Weibo พร้อมด้วยข้อมูลที่ระบุรุ่นของ iPhone ซึ่งใช้ถ่ายภาพ โดยส่งผลงานด้วยวิธีดังต่อไปนี้:

- (i) **ทาง Twitter:** เข้าสู่บัญชี Twitter และเข้าสู่ลิงก์และทำตามคำแนะนำเพื่อเป็นผู้ติดตามหน้า Twitter ของผู้สนับสนุน ซึ่งอยู่ที่ **@Apple** จากนั้นทวิตภาพถ่ายโดยระบุแฮชแท็กและข้อมูลอื่นๆ ที่กำหนด คุณต้องเป็นผู้ครอบครองบัญชี Twitter ที่ใช้งานได้และต้องไม่ตั้งค่าเป็นส่วนตัว และต้องเป็นผู้ติดตาม **@Apple** จึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการประกวดผ่าน Twitter (หมายถึง คุณต้องตรวจสอบให้ทวิตของคุณตั้งค่าเป็น “สาธารณะ” โดยต้องไม่ตั้งค่าเป็น “ส่วนตัว”) คุณต้องมีบัญชี Twitter เพื่อเข้าประกวดด้วยวิธีนี้ หากคุณไม่มีบัญชี Twitter คุณสามารถสร้างบัญชีได้โดยไปที่ [www.twitter.com](http://www.twitter.com) ทั้งนี้บัญชี Twitter ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ
- (ii) **ทาง Instagram:** เข้าสู่แอปพลิเคชัน Instagram บนอุปกรณ์มือถือของคุณ และเข้าสู่ลิงก์และทำตามคำแนะนำเพื่อเป็นผู้ติดตามของ **@Apple** จากนั้นส่งภาพถ่ายพร้อมระบุแฮชแท็กและข้อมูลอื่นๆ ที่กำหนด คุณต้องตรวจสอบว่าตัวเลือก “รูปภาพเป็นส่วนตัว” ในการตั้งค่าบัญชีของบัญชี Instagram ของคุณอยู่ในสถานะ “ปิด” คุณต้องมีแอปและบัญชี Instagram เพื่อเข้าประกวดด้วยวิธีนี้ หากคุณไม่มีแอป Instagram คุณสามารถดาวน์โหลดได้จากแอปพลิเคชันสโตร์บนอุปกรณ์ของคุณ ทั้งนี้แอป Instagram ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ
- (iii) **ทาง Weibo:** เข้าสู่บัญชี Weibo ของคุณและลงภาพถ่ายพร้อมระบุแฮชแท็กและข้อมูลอื่นๆ ที่กำหนด คุณต้องตรวจสอบว่าตัวเลือก “แบ่งปันกับ” อยู่ในสถานะ “สาธารณะ” ก่อนลงภาพถ่าย คุณต้องมีบัญชี Weibo ที่ใช้งานได้เพื่อเข้าประกวดด้วยวิธีนี้ หากคุณไม่มีบัญชี Weibo คุณสามารถสร้างบัญชีได้โดยไปที่ [www.weibo.com](http://www.weibo.com) ทั้งนี้บัญชี Weibo ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ
- (iv) **ทางอีเมล:** ส่งภาพถ่ายความละเอียดสูงสุดผ่านทางอีเมลไปที่ [shotoniphone@apple.com](mailto:shotoniphone@apple.com) โดยตั้งชื่อไฟล์ในรูปแบบ ‘firstname\_lastname\_iphonemodel’ คุณต้องมีที่อยู่อีเมลที่ถูกต้องเพื่อเข้าประกวดด้วยวิธีนี้

ภาพถ่ายอาจมาจาก iPhone ของคุณ โดยตรง หรือได้รับการตกแต่งภาพผ่านเครื่องมือตกแต่งภาพของ Apple ในแอปรูปภาพ หรือผ่านซอฟต์แวร์ของบุคคลที่สาม หากมีการตกแต่งภาพ คุณต้องระบุข้อมูลแอปหรือฟิลเตอร์ที่คุณใช้ในหมายเหตุรูปภาพด้วย คุณไม่สามารถใช้อุปกรณ์อื่นนอกจาก iPhone ของคุณเพื่อถ่ายภาพ ต่อไปนี้ข้อมูลและภาพถ่ายทั้งหมดที่ส่งประกวดเรียกรวมกันว่า “ผลงาน” โดยผลงานต้องเป็นไปตามข้อจำกัดทางเนื้อหาตั้งระบุนิยามด้านล่าง ผู้สนับสนุนสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกหรือปรับเปลี่ยนการประกวดนี้หากได้รับรายการส่งเข้าประกวด ในจำนวนที่ไม่เพียงพอตามเกณฑ์การตัดสินขั้นต้น

การเข้าประกวดแสดงว่า ผู้เข้าประกวดแต่ละรายรับประกันและรับรองถ้อยความเกี่ยวกับผลงานของตนดังต่อไปนี้: (ก) ผู้เข้าประกวดเป็นเจ้าของผลงานแต่เพียงผู้เดียวโดยสมบูรณ์ (ข) ผลงานไม่เป็นการละเมิดสิทธิ์อื่นใด (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาใด) ของบุคคลที่สามารถรายใด (ค) บุคคลที่สามารถรายใดที่ปรากฏในผลงานได้มอบความยินยอมอย่างถูกต้องแก่ผู้เข้าประกวดให้สามารถถ่ายภาพได้และอนุญาตให้นำไปใช้ และ (ง) ข้อมูลทั้งหมดที่ผู้เข้าประกวดส่งมอบล้วนเป็นความจริงและถูกต้อง ผู้สนับสนุนสงวนสิทธิ์ในการร้องขอเอกสารการมอบสิทธิ์ / การให้ความยินยอม จากบุคคลที่สามารถรายใดที่ปรากฏในผลงานใดเมื่อใดก็ได้ โดยไม่ต้องจ่ายชำระหรือผู้สนับสนุนไม่ต้องพิจารณาเพื่อจ่ายชำระ หากไม่สามารถแสดงเอกสารการมอบสิทธิ์ / การให้ความยินยอม (หากเกี่ยวข้อง) อาจทำให้เสียสิทธิ์ในผลงานและในการประกวด โดยเป็นไปตามดุลพินิจของผู้สนับสนุนอย่างเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียว

การส่งมอบผลงานถือว่าผู้เข้าประกวดมอบความยินยอมแก่ผู้สนับสนุน ซึ่งสิทธิ์ใช้งานอันปลอดค่าลิขสิทธิ์ เพิกถอนไม่ได้ และไม่เป็นสิทธิ์ขาด ในการใช้ ทำซ้ำ เผยแพร่ และจัดแสดงผลงานดังกล่าวไม่ว่าโดยทั้งหมดหรือบางส่วน โดยมีผลทั่วโลก ไม่ว่าในรูปแบบ สื่อ หรือเทคโนโลยีใดอันเป็นที่รู้จักแล้วหรือที่พัฒนาขึ้นภายหลัง เป็นระยะเวลาหนึ่งปีเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานด้านการประกวด สำหรับผู้ชนะรายใด การส่งมอบผลงานถือว่าผู้ชนะมอบความยินยอมแก่ผู้สนับสนุน ซึ่งสิทธิ์ใช้งานอันปลอดค่าลิขสิทธิ์ เพิกถอนไม่ได้ และไม่เป็นสิทธิ์ขาด ในการใช้ ทำซ้ำ ปรับเปลี่ยน เผยแพร่ สร้างสรรค์ต่อเนื่องจาก และจัดแสดงผลงานดังกล่าวไม่ว่าโดยทั้งหมดหรือบางส่วน โดยมีผลทั่วโลก และนำไปใช้ร่วมกับผลงานอื่น ไม่ว่าในรูปแบบ สื่อ หรือเทคโนโลยีใดอันเป็นที่รู้จักแล้วหรือที่พัฒนาขึ้นภายหลัง ตามระยะเวลาความคุ้มครองของลิขสิทธิ์ซึ่งรวมถึงการขยายขอบเขตทางกฎหมายในอนาคต ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงสื่ออินเทอร์เน็ตและทั้งหมด รวมถึงเว็บไซต์และทรัพย์สินของผู้สนับสนุน และไซต์เครือข่ายสังคมต่างๆ (เช่น บน Apple Newsroom, apple.com/th, Apple Twitter, Apple Instagram (@Apple), Apple Weibo และ Apple WeChat) บนป้ายโฆษณา ในร้านค้าปลีกของ Apple และการจัดแสดงภายในของ Apple ใดก็ตาม ช่างภาพผู้ถ่าย 10 รูปภาพที่ชนะการแข่งขันจะได้รับคำตอบแทนในการอนุญาตให้ใช้รูปภาพบนบิลบอร์ด และในช่องทางการตลาดอื่นๆ ของ Apple ภาพถ่ายใดที่ทำซ้ำขึ้นจะระบุข้อมูลอ้างอิงถึงช่างภาพในรูปแบบที่ Apple เป็นผู้ตัดสินใจภายใต้ดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียว โดยเป็นไปในแนวทางที่คุ้มครองสิทธิ์โดยธรรมของผู้เข้าประกวด การเข้าประกวดแสดงว่า ผู้เข้าประกวดแต่ละรายยินยอมให้ผู้สนับสนุนจัดการผลงานของตนในทางใดก็ได้ซึ่งอาจละเมิดสิทธิ์โดยธรรมของผู้เข้าประกวด และผู้เข้าประกวดยอมรับที่จะไม่ถือสิทธิ์โดยธรรมของตน (ในทุกที่ที่รับรู้สิทธิ์ดังกล่าว) ในผลงานที่ส่งประกวด ต่อผู้สนับสนุน หรือผู้รับมอบ ผู้ได้รับสิทธิ์ หรือผู้สืบทอดของผู้สนับสนุน

ห้ามไม่ให้ใช้อุปกรณ์และ/หรือ โปรแกรมเพื่อช่วยส่งประกวด โดยอัตโนมัติ ทั้งนี้จะไม่มีการแจ้งหรือตอบกลับการได้รับผลงานที่ส่งประกวด ผู้สนับสนุนไม่รับผิดชอบต่อการสูญหาย ล่าช้า อ่านไม่ได้

ถูกโจรกรรม ไม่สมบูรณ์ ไม่ถูกต้อง ไม่สามารถเข้าใจได้ ที่ต้องชำระค่าไปรษณียากร ที่จัดส่งผิด ผล  
งานส่งประกวดที่เสียหายหรือบิดเบือนทางเทคนิค ซึ่งทำให้เสียสิทธิ์การเข้าประกวด หรือต่อปัญหา  
ลักษณะใดไม่ว่าจะในทางกล มนุษย์ หรืออิเล็กทรอนิกส์ก็ตาม แบบฟอร์มส่งผลงานต้องมีความ  
สมบูรณ์ครบถ้วนจึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการประกวด ทั้งนี้หลักฐานยืนยันการส่งผลงานไม่ถือเป็นหลัก  
ฐานการรับผลงาน โดยผู้สนับสนุนแต่อย่างใด

2. วันที่เริ่มต้น/วันที่สิ้นสุด การประกวดเริ่มต้นเวลา 00:01 น. ตามเวลามาตรฐานแปซิฟิก (8:01 น.  
ตามเวลามาตรฐานกรีนิช) ของวันที่ 22 มกราคม 2019 และสิ้นสุดเวลา 23:59 น. ตามเวลา  
มาตรฐานแปซิฟิก ของวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2019 (7:59 น. ตามเวลามาตรฐานกรีนิชของวันที่ 8  
กุมภาพันธ์ 2019) (“ระยะเวลาการประกวด”)

3. สิทธิ์การเข้าประกวด การประกวดเปิดรับเฉพาะผู้มีภูมิลำเนาตามกฎหมายในประเทศที่มี  
ภูมิลำเนาของตน โดยต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี หรือบรรลุนิติภาวะในประเทศดังกล่าว ณ วันที่  
สมัครเข้าร่วมการประกวด และต้องเป็นเจ้าของ iPhone ก่อนวันที่ 22 มกราคม 2019 ทั้งนี้ถือเป็น  
โมฆะในรัฐควิเบกและสถานที่อื่นใดซึ่งเป็นการต้องห้าม ต้องชำระภาษี หรือถูกจำกัดตามกฎหมาย  
พนักงาน เจ้าหน้าที่ และกรรมการของ Apple Inc. และของบริษัทสาขา บริษัทในเครือ คู่ค้า ตัวแทน  
โฆษณาและส่งเสริมการขาย ผู้ผลิตหรือผู้กระจายสื่อวัสดุการประกวด ตลอดจนสมาชิกในครอบครัว  
ใกล้ชิด (บิดามารดา บุตร พี่น้อง คู่สมรส) หรือสมาชิกในครัวเรือนเดียวกัน (ไม่ว่ามีความสัมพันธ์  
กันหรือไม่ก็ตาม) ของพนักงาน/เจ้าหน้าที่/กรรมการ ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมการประกวด

4. แนวทางการส่งผลงานและข้อจำกัดทางเนื้อหา: ในการเข้าร่วมการประกวด ผู้เข้าประกวดทุกคน  
ยอมรับว่าผลงานของตนสอดคล้องตามข้อจำกัดทางเนื้อหาตามที่กำหนดไว้ด้านล่าง (“ข้อจำกัดทาง  
เนื้อหา”) และผู้สนับสนุนอาจลบผลงานใดตามดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียว และตัดสิทธิ์การเข้าประกวด  
ตามดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียวหากเชื่อได้ว่าผลงานของผู้เข้าประกวดไม่เป็นไปตามข้อจำกัดทางเนื้อหา

#### ข้อจำกัดทางเนื้อหา:

- ผลงานต้องไม่ประกอบด้วยสิ่งใดอันละเมิดหรือฝ่าฝืนสิทธิ์ใดของบุคคลอื่นใด ซึ่งรวมถึงแต่  
ไม่จำกัดเพียงลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ความเป็นส่วนตัว การทำให้ปรากฏต่อ  
สาธารณชน หรือสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิพลเมืองอื่นใด
- ผลงานต้องไม่ทำให้ผู้สนับสนุนหรือบุคคลหรือฝ่ายใดเสื่อมเสียไม่ว่าในทางใด
- ผลงานต้องไม่ประกอบด้วยสิ่งใดอันไม่เหมาะสม อนาคต ลามก สร้างความเกลียดชัง ล่วง  
ละเมิด หมิ่นประมาท ใส่ร้าย หรือให้ร้าย
- ผลงานต้องไม่ประกอบด้วยสิ่งใดอันส่งเสริมการคลั่งศาสนา การเหยียดเชื้อชาติ สร้าง  
ความเกลียดชัง หรือเป็นอันตรายต่อกลุ่มหรือบุคคลใด หรืออันส่งเสริมการเลือกปฏิบัติต่อ  
เชื้อชาติ เพศ ศาสนา สัญชาติ ความทุพพลภาพ เพศวิถี หรืออายุ

- ผลงานต้องไม่ประกอบด้วยสิ่งใดอันไม่ชอบด้วยกฎหมาย อันละเมิดหรือขัดต่อกฎหมาย ข้อบังคับ หรือศีลธรรมทางสังคมนิยมที่อาจเกี่ยวข้อง ของเขตอำนาจศาลใดซึ่งผลงานถูกสร้างสรรค์ขึ้น
- ผลงานต้องไม่ส่งเสริมยาเสพติดหรืออาวุธอันผิดกฎหมาย (หรือการใช้สิ่งใดดังกล่าวข้างต้น) หรือกิจกรรมใดที่อาจมีลักษณะไม่ปลอดภัยหรืออันตราย หรือมีภัยหรือสารใดอันเกี่ยวข้องกับทางการเมือง และ
- ผลงานต้องสอดคล้องตามภาพลักษณ์และค่านิยมของผู้สนับสนุน และต้องสอดคล้องและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการประกวด

ผู้เข้าประกวดทุกคนรับทราบว่าผู้เข้าประกวดท่านอื่นอาจใช้ความคิดและ/หรือแนวคิด ในผลงานของตนซึ่งอาจเหมือนความคิดหรือแนวคิดซึ่งปรากฏในผลงานของผู้เข้าประกวด ผู้เข้าประกวดทุกคนเข้าใจและยอมรับว่าตนเองจะไม่เรียกร้องใดๆ ต่อผู้เข้าประกวดท่านอื่นหรือต่อผู้สนับสนุนอันเป็นเหตุจากความเหมือนใดที่เกิดขึ้น หรือจะไม่ได้รับสิทธิ์ในสินไหมทดแทนใดเพราะความเหมือนใดดังกล่าว

การตัดสินของผู้สนับสนุนถือเป็นที่ยุติและผูกพัน ในทุกกรณีที่เกี่ยวข้องกับการประกวด ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการตีความและการบังคับใช้กติกาอย่างเป็นทางการเหล่านี้ ในการเข้าร่วมการประกวด ผู้เข้าประกวดยอมรับที่จะผูกพันต่อกติกาและการตัดสินใจของคณะกรรมการโดยสมบูรณ์ และปราศจากเงื่อนไข โดยให้ถือเป็นที่ยุติและผูกพัน ในทุกกรณีที่เกี่ยวข้องกับการประกวด

**5. การตัดสินผู้ชนะ** หลังสิ้นสุดระยะเวลาการประกวดและจนกระทั่งถึงประมาณวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2019 ผลงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์เข้าประกวดจะถูกตัดสินโดยคณะกรรมการผู้มีคุณสมบัติและมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เกี่ยวกับการถ่ายภาพ การตัดสินเบื้องต้นจะดำเนินการโดยผู้สนับสนุนและผู้ได้รับมอบหมายของผู้สนับสนุน ส่วนการตัดสินรอบสุดท้ายจะดำเนินการโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการถ่ายภาพและผู้บริหารระดับอาวุโสของ Apple ทั้งนี้ผลงานทั้งหมดจะได้รับการตัดสินตามเกณฑ์การตัดสินต่อไปนี้ภายใต้การให้คำแนะนำที่เท่ากัน (“เกณฑ์การตัดสิน”): (ก) ความคิดสร้างสรรค์ (ข) การใช้คุณสมบัติของ iPhone และ (ค) เทคนิคที่ใช้

**6. รางวัล** ภาพถ่ายที่ชนะเลิศจำนวนสิบ (10) ภาพจะถูกเผยแพร่ผ่าน Apple Newsroom, ช่องทาง Instagram ของ Apple, apple.com/th, ในร้านค้าปลีกของ Apple และป้ายโฆษณาทั่วโลก ทั้งนี้เป็นไปตามดุลพินิจของผู้สนับสนุนแต่เพียงผู้เดียว รางวัลไม่สามารถถ่ายโอนสิทธิ์ได้ ไม่มีสิ่งทดแทนหรือไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงิน ผู้ชนะจะได้รับค่าตอบแทนในการอนุญาตให้ใช้รูปภาพบนบิลบอร์ด และในช่องทางการตลาดอื่นๆ ของ Apple

**7. การแจ้งข้อมูล** ณ วันที่หรือประมาณวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2019 จะมีการประกาศผู้ชนะผ่านทาง Apple Newsroom และส่งข้อความโดยตรงเพื่อแจ้งผู้ชนะ (หรือโดยวิธีอื่นใดอันเหมาะสมตามช่องทางการเข้าประกวด) โดยหากจำเป็นและเป็นไปตามกฎหมาย ผู้ชนะจะต้องลงนามและส่งคืนบันทึกคำให้การยืนยันคุณสมบัติ สัญญาการปลอดความรับผิดชอบ/การทำให้ปรากฏต่อสาธารณชน และ/หรือข้อตกลงสิทธิ์การใช้งาน ภายในห้า (5) วันทำการนับตั้งแต่วันที่การแจ้งรางวัล นอกจากนี้ผู้ชนะยังอาจ

ต้องส่งเอกสารการมอบสิทธิ์ / การให้ความยินยอม จากบุคคลที่สามรายใดและทั้งหมดที่ปรากฏใน ผลงานที่เกี่ยวข้องของตน หากไม่สามารถติดต่อผู้ชนะได้ภายในห้า (5) วันทำการนับตั้งแต่งานเสร็จ ผลครั้งแรก (หรือในระยะเวลาที่ยาวนานกว่าหรือตามจำนวนครั้งของการติดต่ออันอาจกำหนดไว้ ตามกฎหมายที่ใช้บังคับ) หากรางวัลหรือการแจ้งรางวัลถูกส่งคืนเพราะไม่สามารถจัดส่งได้ หากผู้ ชนะปฏิเสธรางวัลของตน หรือในกรณีที่ไม่เป็นไปตามกติกาและข้อกำหนดการประกวด ให้ถือ เป็นการเสียสิทธิ์ในรางวัลดังกล่าวและอาจมอบรางวัลแก่ผลงานที่ได้รับคะแนนสูงสุดขั้นถัดไป และ จะไม่มีการชดเชยใดๆ หากมีการเสียสิทธิ์รางวัลเกิดขึ้น

**8. เงื่อนไข** ผู้สนับสนุนจะไม่รับผิดชอบหรือรับผิดชอบ ในกรณีที่ไม่มีการใช้ผลงานดังกล่าวไม่ว่าโดย สาเหตุใด ผลงานอาจถูกตัด แก้ไข ปรับรูปแบบ จัดเรียงใหม่ นำไปรวมกับวัสดุอื่น และ/หรืออาจถูก ปรับเปลี่ยน โดยเป็นไปตามดุลพินิจของผู้สนับสนุนอย่างเด็ดขาดแต่เพียงผู้เดียว ภาระทางภาษี สหพันธรัฐ ภาษีของรัฐ และภาษีท้องถิ่นใดและทั้งหมดถือเป็นความรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวของผู้ ชนะ การเข้าร่วมการประกวดและ/หรือการยอมรับรางวัลถือว่าผู้ชนะแต่ละรายอนุญาตให้ผู้ สนับสนุนสามารถใช้ชื่อ ที่อยู่ (เมืองและรัฐ) รูปลักษณะ ภาพถ่าย รูปภาพ รูปบุคคล เสียง ข้อมูล ชีวิตประวัติ ผลงาน และ/หรือถ้อยความใดของผู้ชนะแต่ละรายอันเกี่ยวกับการประกวดหรือผู้ สนับสนุน เพื่อวัตถุประสงค์ในการโฆษณาและส่งเสริมการขายโดยไม่แจ้งให้ทราบหรือไม่ต้อง ชดเชยสิ่งใดเพิ่มเติม เว้นแต่เป็นการขัดต่อกฎหมาย ผู้เข้าประกวดสละสิทธิ์ทั้งหมดและตกลงที่จะไม่ ถือสิทธิ์โดยธรรมชาติหรือสิทธิ์ที่คล้ายคลึงหรือเท่าเทียมใดทั่วทั้ง โลกต่อการเข้าร่วมการประกวด ในทุกที่ที่ บังคับใช้ได้: การเข้าร่วมการประกวดเป็นการแสดงว่า ผู้เข้าประกวดและผู้ชนะยอมรับที่จะ ปลอดภัยและปกป้องผู้สนับสนุน และตัวแทนโฆษณาและส่งเสริมการขายของผู้สนับสนุนตลอดจน บริษัทแม่ บริษัทสาขา บริษัท ในเครือ คู่ค้า ผู้แทน นายหน้า ผู้สืบทอด ผู้รับมอบ พนักงาน เจ้าหน้าที่ และกรรมการ (รวมเรียกว่า “ผู้ปลอดภัยรับผิดชอบ”) จากการรับผิดชอบใดและทั้งหมด ทั้งต่อความสูญเสีย การเป็นภัย อันตราย ความเสียหาย ต้นทุน หรือค่าใช้จ่าย ไม่ว่าจะอย่างไรก็ตาม ซึ่งรวมถึงแต่ไม่ จำกัดเพียงความเสียหายต่อทรัพย์สิน ความเสียหายต่อบุคคล และ/หรือการเสียชีวิต ซึ่งอาจเกิดขึ้น โดยเกี่ยวเนื่องกับ จัดเตรียมเพื่อ เดินทางไปยัง หรือการเข้าร่วมในการประกวด หรือการครอบ ครอง การยอมรับ และ/หรือการใช้หรือใช้ในทางที่ผิดซึ่งรางวัล หรือการเข้าร่วมในกิจกรรมใดเกี่ยว กับ การประกวด และการเรียกร้อง ใดตามสิทธิ์การทำให้ปรากฏต่อสาธารณชน การให้ร้าย การรูก ล้ำความเป็นส่วนตัว การละเมิดลิขสิทธิ์ การละเมิดเครื่องหมายการค้า หรือมูลเหตุใดที่เกี่ยวข้องกับ ทรัพย์สินทางปัญญา ผู้เข้าประกวดที่ไม่ปฏิบัติตามกติกาอย่างเป็นทางการเหล่านี้ หรือพยายาม แทรกแซงการประกวดนี้ไม่ว่า ในทางใด ให้ถือเป็นอันเสียสิทธิ์ ผู้สนับสนุนไม่รับผิดชอบหากไม่ สามารถจัดการประกวดได้หรือหากไม่สามารถมอบรางวัลได้อันเนื่องจากการเดินทางซึ่งถูกยกเลิก เกิดความล่าช้า หรือเกิดข้อขัดขัด ทั้งจากเหตุสุดวิสัย สงคราม ภัยธรรมชาติ สภาพอากาศ หรือการ ก่อการร้าย

**9. ข้อตกลงเพิ่มเติม** ห้ามไม่ให้มีการเข้าร่วมการประกวดในรูปแบบใดนอกเหนือจากระบุไว้ในเนื้อหาส่วนที่ 1 ข้างต้น ไม่อนุญาตให้มีการเข้าร่วมการประกวดโดยวิธีอัตโนมัติ โดยการเขียนคำสั่ง โปรแกรม โดยวิธี ทางหุ่นยนต์หรือวิธีคล้ายคลึงกัน ผู้สนับสนุน บริษัทในเครือ คู่ค้า และตัวแทนโฆษณาและส่งเสริม การขายของผู้สนับสนุน ไม่รับผิดชอบต่อการดำเนินงานที่ผิดปกติ ข้อผิดพลาด หรือความล้มเหลว ในทุก รูปแบบทั้งทางเทคนิค ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ โทรศัพท์ หรือการสื่อสารอื่นใด การขาดหายหรือไม่ พร้อมใช้งานของการเชื่อมต่อเครือข่าย เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต หรือความพร้อมใช้งานของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต การแทรกแซงของมนุษย์โดยไม่ได้รับอนุญาต ความคับคั่ง ในการใช้งาน ความ ไม่สมบูรณ์หรือความไม่ถูกต้อง ในการเก็บข้อมูลการเข้าร่วมการประกวด (ไม่ว่าด้วยสาเหตุใด) หรือเกิด

ความล้มเหลว ไม่สมบูรณ์ บิดเบือน ยุ่งเหยิง หรือล่าช้า ในการรับส่งข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ซึ่งอาจจำกัดความสามารถของบุคคลในการเข้าร่วมการประกวด อันรวมถึงอันตรายหรือความเสียหายต่อคอมพิวเตอร์ของผู้เข้าร่วมการประกวดหรือบุคคลอื่น อันเกี่ยวพันหรือเป็นผลจากการเข้าร่วมการประกวดหรือการดาวน์โหลดสื่อวัสดุใด ในการประกวดนี้ ผู้สนับสนุนสงวนสิทธิ์ภายใต้ดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียวต่อการยกเลิก ยุติ ปรับเปลี่ยน ขยาย หรือระงับการประกวดนี้ ในกรณีที่เกิด (ภายใต้ดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียว) ไวรัส บั๊ก การแทรกแซงของมนุษย์โดยไม่ได้รับอนุญาต การฉ้อฉล หรือสาเหตุอื่นนอกเหนือการควบคุม อันรบกวนหรือส่งผลต่อการดูแลจัดการ การรักษาความปลอดภัย ความเป็นธรรม หรือการจัดประกวดอย่างเหมาะสม ในกรณีดังกล่าวผู้สนับสนุนจะเลือกผู้ชนะจากการส่งเข้าประกวดที่มีสิทธิ์ทั้งหมดซึ่งได้รับก่อนและ/หรือหลัง (หากเหมาะสม) ที่ผู้สนับสนุนได้ดำเนินการ ผู้สนับสนุนสงวนสิทธิ์ภายใต้ดุลพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการตัดสินสิทธิ์ของบุคคลใดที่พบว่าภายใต้ดุลพินิจของผู้สนับสนุนแต่เพียงผู้เดียว ก่อความยุ่งเหยิงต่อกระบวนการเข้าประกวดหรือการดำเนินงานของการประกวดหรือต่อเว็บไซต์ ผู้สนับสนุนอาจห้ามผู้เข้าประกวดไม่ให้มีส่วนร่วมในการประกวดหรือได้รับรางวัล โดยเป็นไปตามดุลพินิจของผู้สนับสนุนแต่เพียงผู้เดียว หากพบว่าผู้เข้าประกวดพยายามลดทอนการดำเนินงานโดยชอบของการประกวด โดยการทุจริต การแฉก การปลอมแปลง หรือการปฏิบัติโดยไม่ชอบธรรมอื่นใด (ซึ่งรวมถึงการใช้โปรแกรมเพื่อช่วยส่งประกวดอย่างรวดเร็วโดยอัตโนมัติ) หรือการตั้งใจก่อกวน ผิดวัตถุประสงค์ คุณภาพ หรือข่มขู่ผู้เข้าประกวดรายอื่นหรือตัวแทนของผู้สนับสนุน

คำเตือน: ความพยายามใดของผู้เข้าประกวดอันสร้างความเสียหายต่อเว็บไซต์ใด โดยไตร่ตรองหรือลดทอนการดำเนินงาน โดยชอบของการประกวดอาจเป็นการละเมิดต่อกฎหมายทางอาญาและทางแพ่ง และหากกระทำตามความพยายามดังกล่าว ผู้สนับสนุนสงวนสิทธิ์ในการเรียกร้องค่าเสียหายจากบุคคลดังกล่าวภายใต้ขอบเขตสูงสุดตามที่กฎหมายอนุญาต

ในกรณีที่มีข้อพิพาทต่อผลงานใด ให้เชื่อว่าผู้ครอบครองบัญชีที่ได้รับอนุญาตของที่อยู่อีเมลหรือบัญชีโซเชียลมีเดียซึ่งใช้ลงทะเบียนถือเป็นผู้เข้าประกวดและต้องเป็นไปตามกติกาอย่างเป็นทางการเหล่านี้ ทั้งนี้ “ผู้ครอบครองบัญชีที่ได้รับอนุญาต” คือ บุคคลธรรมดาที่ได้รับมอบบัญชีโซเชียลมีเดียหรือที่อยู่อีเมลที่ใช้ได้จากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ผู้ให้บริการออนไลน์ หรือองค์กรอื่นที่รับผิดชอบต่อการจัดสรรที่อยู่อีเมลของ โดเมนซึ่งสัมพันธ์กับที่อยู่ที่จะประกวด โดยผู้เข้าประกวดแต่ละรายอาจต้องแสดงหลักฐานการเป็นผู้ครอบครองบัญชีที่ได้รับอนุญาต

## 10. การจำกัดความรับผิด; ข้อสงวนสิทธิ์การรับประกัน

ในทุกที่ที่บังคับใช้ได้ การประกวดนี้ไม่รองรับการใช้สิทธิ์ไล่เบี้ยทางกฎหมาย

ในทุกที่ที่บังคับใช้ได้ ไม่ว่าในกรณีใดผู้ปลดความรับผิดจะไม่รับผิดชอบหรือรับผิดต่อความเสียหายหรือความสูญเสียไม่ว่าประเภทใด ซึ่งรวมถึงค่าเสียหายโดยตรง ค่าเสียหายโดยอ้อม ค่าเสียหายธรรมดาที่ย่อมเกิดขึ้น ค่าเสียหายที่เป็นผลสืบเนื่อง หรือค่าเสียหายเชิงลงโทษ อันเกิดจากการที่คุณเข้าถึงและใช้เว็บไซต์และ/หรือเข้าร่วมการประกวด การดาวน์โหลดจากและ/หรือการพิมพ์สื่อวัสดุที่ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์ใดที่เกี่ยวข้องกับการประกวด อีกทั้งยังไม่จำกัดสิ่งที่ระบุไว้ข้างต้น การประกวดนี้และรางวัลทั้งหมดเป็นการจัดเตรียมให้ “ตามสภาพที่เป็นอยู่” โดยปราศจากการรับประกันไม่ว่ารูปแบบใด ทั้ง โดยชัดแจ้งหรือโดยนัย ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการรับประกันโดยนัย

ต่อความสามารถในเชิงพาณิชย์ ความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์เฉพาะ หรือการไม่ละเมิดต่อสิทธิ  
บางเขตอำนาจศาลอาจไม่อนุญาตให้จำกัดหรือยกเว้นต่อการรับผิดชอบสำหรับความเสียหายธรรมดาที่  
ย่อมเกิดขึ้นหรือความเสียหายที่เป็นผลสืบเนื่อง หรือการยกเว้นต่อการรับประกัน โดยนัย ดังนั้นข้อ  
จำกัดหรือข้อยกเว้นข้างต้นอาจไม่มีผลบังคับกับคุณ โดยให้ตรวจสอบกฎหมายในท้องถิ่นของคุณ  
เกี่ยวกับการจำกัดหรือข้อจำกัดว่าด้วยข้อจำกัดหรือข้อยกเว้นเหล่านี้

## 11. ข้อพิพาท; กฎหมายที่ใช้บังคับ

ในทุกที่ที่บังคับใช้ได้ ทุกฝ่ายสละสิทธิ์ทั้งปวงต่อการพิจารณาคดีไม่ว่าในทางใดหรือการดำเนินคดี  
อันเกี่ยวข้องกับกติกาย่างเป็นทางการเหล่านี้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการประกวดเท่านั้น

ในทุกที่ที่บังคับใช้ได้ ข้อโต้แย้งหรือข้อเรียกร้องใดที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับกติกาย่างเป็น  
ทางการเหล่านี้และ/หรือการประกวดก็ดี ให้ดำเนินการโดยใช้สัญญา โต้ตุลาการที่ผูกพันอัน  
สอดคล้องตามข้อบังคับอนุญาต โต้ตุลาการทางพาณิชย์ของสมาคมอนุญาต โต้ตุลาการอเมริกัน ข้อโต้  
แย้งหรือข้อเรียกร้องใดดังกล่าว ให้มีการตัดสินเป็นการเฉพาะราย และต้องไม่รวมอยู่ในการ  
อนุญาต โต้ตุลาการใดที่มีข้อเรียกร้องหรือข้อโต้แย้งใดของบุคคลอื่นใด การใช้อินญา โต้ตุลาการให้  
ดำเนินการในรัฐแคลิฟอร์เนีย

ในทุกที่ที่บังคับได้ กติกาย่างเป็นทางการเหล่านี้และการตีความข้อตกลงต่างๆ ให้ถูกบังคับและ  
ตีความตามกฎหมายแห่งรัฐแคลิฟอร์เนีย โดยไม่คำนึงถึงหลักกฎหมายที่ขัดกัน ในกรณีใดที่ไม่อยู่  
ภายใต้การอนุญาต โต้ตุลาการดังกล่าว ในกติกาย่างเป็นทางการเหล่านี้และ/หรือเกี่ยวข้องกับกา  
รเข้าสู่การพิพาทที่เกี่ยวกับคำตัดสินชี้ขาดของคณะอนุญาต โต้ตุลาการที่เกี่ยวข้องกับกติกาย่าง  
เป็นทางการเหล่านี้และ/หรือการประกวด ทุกฝ่ายต้องมอบและยินยอมอย่างไม่อาจเพิกถอนได้ต่อ  
เขตอำนาจศาลเฉพาะและสถานที่ของศาลแห่งรัฐและสหพันธรัฐที่ตั้งอยู่ในหรืออยู่ใกล้กับเทศ  
มณฑลซานตาคลารา ในรัฐแคลิฟอร์เนีย ทุกฝ่ายตกลงที่จะไม่ต่อสู้คดีตามกฎหมายว่าด้วยการขอ  
จำหน่ายคดีไปยังศาลที่เหมาะสมมากกว่า

12. การใช้ข้อมูล ผู้สนับสนุนจะรวบรวมข้อมูลส่วนตัวเกี่ยวกับผู้เข้าประกวดทางออนไลน์ โดยเป็น  
ไปตามนโยบายความเป็นส่วนตัว กรุณาตรวจสอบนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้สนับสนุนได้ที่  
<https://www.apple.com/legal/privacy/en-ww/> การเข้าร่วมการประกวดเป็นการแสดงว่าผู้เข้า  
ประกวดยินยอมให้ผู้สนับสนุนรวบรวมและใช้ข้อมูลส่วนตัวของตนได้ และรับรองว่าตนเองได้อ่าน  
และยอมรับ ในนโยบายความเป็นส่วนตัวของผู้สนับสนุนแล้ว

13. รายชื่อผู้ชนะ ในการขอรับรายชื่อผู้ชนะ กรุณาเยี่ยมชมได้ที่ <https://www.apple.com/newsroom> หรือส่งอีเมลมาที่ [shotoniphone@apple.com](mailto:shotoniphone@apple.com) ก่อนวันที่ 1 มีนาคม 2019