



iBooks Multi-Touch bøker

Grunnleggende test-sjekkliste

Alle bøkene som sendes inn til iBooks blir gjennomgått av Book Review teamet. Før du sender inn Multi-Touch boken din til iBooks, bør du se gjennom den med sjekklisten under.

Book Review teamet behandler boken din raskere hvis du har løst vanlige problemer før du sender den inn.

1. Test boken din både i stående og liggende retning (der det er aktuelt).

Liggende og stående format:

- All tekst, viktige bilder og forbedrede elementer (så som lyd, video, 3D-objekter og widgeter) skal vises både i stående og liggende retning, med mindre boken er låst i liggende retning.

Stående retning:

- Rull gjennom sidene for å forsikre deg om at designet vises som forventet. Pass på unødvendige tomme områder i teksten og sidepanelet.
- Hvis bilder ikke vises i stående retning, men burde vises, legger du til en bildetekst eller tittel.
- Se over innholdsfortegnelsen. Tenk over om du vil legge til bilder for å gjøre den mer robust.

2. Test over flere brukere, iPad-enheter og Mac-datamaskiner.

3. Gjør testing og utvikling med leseren i tankene, samt brukervennligheten.

- Trykk på hver eneste side. Start hver eneste widget.
- Hvis en ting ser ut som at leseren kan trykke på den, burde det være mulig for leseren å gjøre nettopp det, og starte en opplevelse. Pass på at "trykte" design-elementer ikke blir forvirrende i den digitale boken.
- Sjekk ytelsen. Hvis ytelsen til widgeter på en side er lav, bør du vurdere å ta ut noen widgeter fra den siden. Som anbefalt praksis er det best å unngå å legge til for mange widgeter på en enkelt side.
- Trykk på ord i ordlisten, og pass på at alle sammen har definisjoner.
- Rull gjennom ordlisten for å være sikker på at all plassholder-teksten (for eksempel "lorem ipsum...") har blitt byttet ut.
- Se over bildeoppløsningen. Er oppløsningen god når de knipes eller trykkes for visning i fullskjerm? Apples beste praksis er å endre størrelse, beskjære og rotere bilder til den ønskede størrelsen før de blir importert inn i iBooks Author.
- Trykk på bilder. Hvis de ikke vises i fullskjerm, bør du vurdere å legge til en tittel eller bildetekst, sånn at de vises i fullskjerm.
- Sjekk alle lenker. Tar de leseren dit de skal? Sjekk både figurlenker og eksterne lenker.
- Sjekk introduksjonsmediene. Åpne boken som forventet?
- Se på 3D-objekter. De skal rotere på den forventede aksen. Apples beste praksis er at objektet roterer når du finner det på siden. Merk: du må velge "Autoroter objektet når mens inaktiv" i interaksjonsinspektøren i iBooks Author.
- Kontroller om det finnes utilsiktede tomme sider.
- Pass på at alle plassholder-bilder (bokomslag, kapittel- og delintroduksjoner) og plassholder-tekst som starter med "lorem ipsum" eller "uten tittel" har blitt byttet ut.

- Sjekk at lyd er hørbar og at tale kan forstås, selv på lavt volum, både for lyd- og videofiler.
- Unngå små fonter. Bruk fontstørrelser som kan leses av de fleste.
- Unngå å bruke fontfarger som er for like bakgrunnsfargen.
- Sjekk at illustrasjoner, kart, grafer og widgeter i innholdet er leselige.
- Pass på at quiz-spørsmål leder til riktig svar etter at Sjekk svar-knappen trykkes.

4. Test tilgjengeligheten med VoiceOver og teksting på.

- Apples beste praksis krever inkludering av beskrivelser for tilgjengelighet, spesielt for spørsmål om bildegjennomgang. En annen beste praksis er å legge til teksting av videoer.

5. Følg beste praksis for oppretting av video, koding og kompresjon. Retningslinjer for videoer er inkludert i iBooks Store Asset Guide (tilgjengelig for nedlasting i iTunes Connect).

6. Hold øye med filstørrelsen.

- Det er en 2 GB grense på .ibooks filer (sluttfilen som eksporteres fra iBooks Author).
- For å holde øye med filstørrelsen, kan et prøvekapittel eksporteres til .ibooks, og filstørrelsen kontrolleres.
- Hvis filen er stor, må kilder til oppblåsing vurderes, inkludert lange videoer og doble maler.

7. Gjennomgå metadataene.

- Vær sikker på at du har brukt og stavet Apples varemerkede uttrykk riktig, for eksempel *iBooks Store*, *iBooks Author* og *iBooks*, som er navnet på en app, ikke en bok.
- Prissetting skal ikke tas med i tekst eller beskrivelser.
- Metadata skal følge standard størrelse og grammatikk-regler.
- Pass på å ta skjermbilder for bygging av produktsiden i iBooks Store.

8. Utfør regresjonstesting.

- Hvis du endrer en del av boken, må hele boken gjennomgås igjen før du sender den inn til iBooks Store på nytt, for å være sikker på at endringen ikke ødela en annen del av boken.

Ressurser

[iBooks Author support-side](#)

[Optimalisering av ytelsen til dine iBooks Author-bøker](#)

[iTunes Connect modul: Deliver Your Content](#)

[Arbeide med iTunes: Markedsføring med iTunes](#)

[Retningslinjer for bruk av Apples varemerke](#)

Support

Forum: <https://discussions.apple.com/community/books>

E-post: ibooks@apple.com