



Mac på jobbet

Kommunikationspaket till medarbetarnas val

Juni 2020

Få en bra start med Mac.

När du ger medarbetarna möjlighet att arbeta på de sätt som passar dem, med verktyg som de gillar, inspireras de att jobba bättre än någonsin. Med Mac kan medarbetarna vara mer produktiva och kreativa och samarbeta bättre.

Ett framgångsrikt program för medarbetarnas val innebär mer än att bara stödja Apple-produkter i nätverket. Man måste även erbjuda en suverän medarbetareupplevelse.

Det här paketet är utformat för att hjälpa till med kommunikation och genomförandeplan för medarbetarvalet, så att medarbetarna kan komma igång med sina nya Mac-datorer. Det innehåller även resurser som hjälper dem att lyckas med det.



Paketets innehåll

I paketet hittar du råd och tips, anpassningsbara mallar och referensmaterial som du kan använda för att informera om programmet och stötta medarbetarna under hela processen.

[Kom igång >](#)

[Engagera medarbetare >](#)

[Informera chefer >](#)

[Kommunikationsfaser >](#)

[Mallar och texter >](#)

[Varumärken >](#)

[Resurser >](#)

Kom igång

Ge programmet ett namn och en identitet

Många företag ger sitt program för medarbetarnas val ett internt namn för att markera början på ett nytt projekt och göra det lätt att känna igen. En del väljer att konsekvent använda produktnamnet och företagsnamnet, exempelvis "Mac på [företagets namn]", vilket skapar tydlighet i all kommunikation. Om du väljer att namnge programmet måste du se till att all användning av varumärken följer designriktlinjerna som finns angivna längre fram i denna handledning.

Enkla sätt att hålla kontakten

Vi rekommenderar att du förser användarna med innehåll via flera kanaler, till exempel intranät, startsidor, mejl, sociala medier, digital marknadsföring samt evenemang (fysiska eller virtuella). Du kan också välja att skapa specialkanaler på interna sociala medieplattformar med Mac-relaterad information.



Engagera medarbetarna

Det är viktigt att kommunikationen tillgodoser alla medarbetares behov, från nybörjaren till experten. Tänk på följande:

Grunderna i macOS

För medarbetare som aldrig har använt Mac förut bör man börja med hur man hittar runt och annat grundläggande. Introducera viktiga funktioner och benämningar som kan vara nya för dem, till exempel Dock, Finder, Spotlight och Systeminställningar.

Produktivitetsfunktioner

Medarbetare som redan använder iPhone eller iPad kommer att upptäcka att Mac fungerar smidigt ihop med andra Apple-enheter. De kan till exempel ha nytta av att känna till att appar som iMessage, Påminnelser och Anteckningar synkas smidigt, och hur funktioner som Instant Hotspot, AirDrop och Sidecar fungerar på Mac. Kolla med it-avdelningen så att de här funktionerna är aktiverade på företaget.

Kontakta it-avdelningen

Oavsett om medarbetarna är bekanta med Mac sedan tidigare eller inte, behöver de få veta hur de kommer igång i företagsmiljön. Du kan ge dem en flygande start genom att erbjuda användarhandledningar om viktiga saker, till exempel trådlös driftsättning, appkompatibilitet, wifi-anslutning, VPN-inloggning, utskrifter samt hur de beställer en ny Mac.



Informera chefer

Mellanchefer och högre chefer kan behöva mer bakgrundsinformation om driftsättningen så att de känner att de har koll på förändringen.

Viktig information för dem är till exempel:

Produktivitet

Berätta om de många fördelarna med att låta medarbetarna välja att använda verktyg som de gillar på jobbet – och om värdet som Mac tillför. Väck den kraftfulla hårdvaran och intuitiva mjukvaran till liv genom att visa viktiga funktioner och egenskaper.

[Ladda ner produktivitsöversikten \(pdf\)](#)

Kompatibilitet

Visa att Mac kan fungera smidigt tillsammans med både befintlig infrastruktur och medarbetarnas favoritappar. Från Microsoft 365 till Slack och SAP, det är bara att köra.

[Ladda ner kompatibilitetsöversikten \(pdf\)](#)

Säkerhet

Berätta om att Apples produkter är utformade med säkerheten i åtanke. Tack vare kraftfull inbyggd teknik och regelbundna mjukvaruuppdateringar hålls informationen alltid skyddad.

[Ladda ner översikten Apple Platform Security \(pdf\)](#)

Hanterbarhet

Förklara att det går snabbt och lätt att ställa in en ny Mac och att Mac-datorer kan fjärrhanteras av företagets it-avdelning. Det här är också ett perfekt tillfälle att berätta om den trådlösa driftsättningen.

[Ladda ner översikten av driftsättning och hantering \(pdf\)](#)

Prisvärdhet

Cheferna kan vilja veta mer om hur prisvärda Mac-datorerna är för företaget. Du kan få chefer på alla nivåer att backa upp programmet genom att informera om de kostnadsbesparingar som du själv har tagit del av under pilot- och driftsättningsfaserna. Prata med din Apple-representant om att skapa en modell för total ägandekostnad för att göra det enkelt för cheferna att se fördelarna.

[Ladda ner översikten av smarta investeringar \(pdf\)](#)

Berättigande och godkännande

Bestäm om Mac ska erbjudas medarbetare i specifika roller på specifika avdelningar och/eller medarbetare som använder vissa mjukvaror. Det ska vara enkelt och tydligt att förstå kriterierna. Om medarbetarnas beställningar behöver godkännas av en chef ska det finnas tydliga riktlinjer för hur man gör.

Kommunikationsfaserna

Det finns fyra olika faser under vilka det krävs tydlig information för att skapa intresse, underlätta driftsättningen och uppmuntra till engagemang. På följande sidor hittar du mallar för att informera under de olika faserna.



Mallar och texter

På följande sidor hittar du rekommendationer för utformning av din kommunikation.

Din Apple-representant kan förse dig med designmallar, högupplösta bilder och ett dokument med textförslag. Bland textförslagen finns viktiga budskap för de olika faserna i kampanjen.

Materialet får endast användas för internkommunikation via mejl, banderoller, sociala medier och nyhetsbrev samt på landningssidor och i evenemangsmarknadsföring.

Designmallar – mejl

All marknadsföringstext ska hämtas från dokumentet Medarbetarnas val – textförslag, juni 2020.

Mac på jobbet-logotyp

Er företagslogotyp

Er företagslogotyp är högerjusterad

Rubrik

All text är centrerad

Produktbild

Centrerad horisontellt på sidan samt vertikalt mellan rubriken och texten

Brödtext

All text är centrerad

Uppmaning

Support

Employer
Subject: Lorem ipsum dolor sit amet.
To: Employee

Mac at Work

Your logo

Headline here



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum unde omnis iste natus sit voluptatem.

Call to action >

Support copy. Contact info.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Employer
Subject: Join the pilot.
To: Employee

Mac at Work

Employer logo

Mac at [Company Name]:
Join the pilot.



Great news: We're introducing the option to choose Mac at [Company Name]. We know that many of you love Apple products, and we believe that when you use the tools you love, you feel inspired to do your best work.

Before we roll out the program to the entire company, we'll be piloting it with a smaller group of users first. To apply, fill out our survey. If you're selected, you'll be asked to provide us with feedback as you go through the process, so we can create the best possible experience for everyone.

Take the survey >

Questions? Email us at [email address].

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Designmallar – startsidor

All marknadsföringstext ska hämtas från dokumentet
Medarbetarnas val – textförslag, juni 2020.

Mall

Navigering

Mac på jobbet-logotyp

Rubrik

All text är centrerad

Produktbild

Centrerad horisontellt på sidan

Brödext

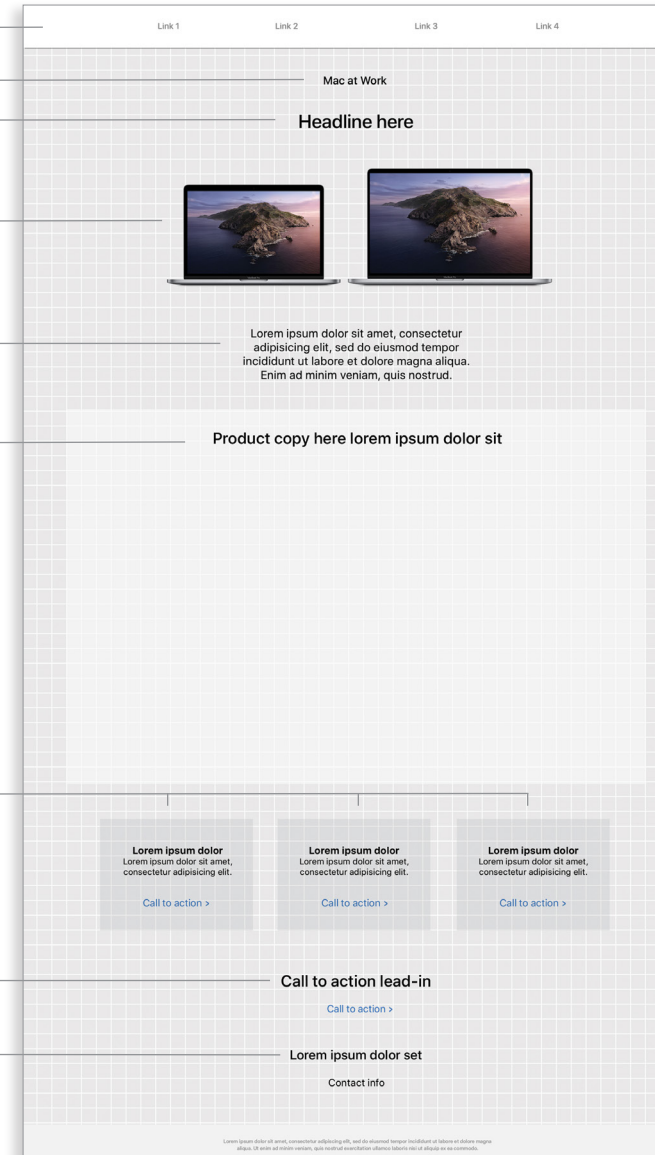
All text är centrerad

Produktinformation

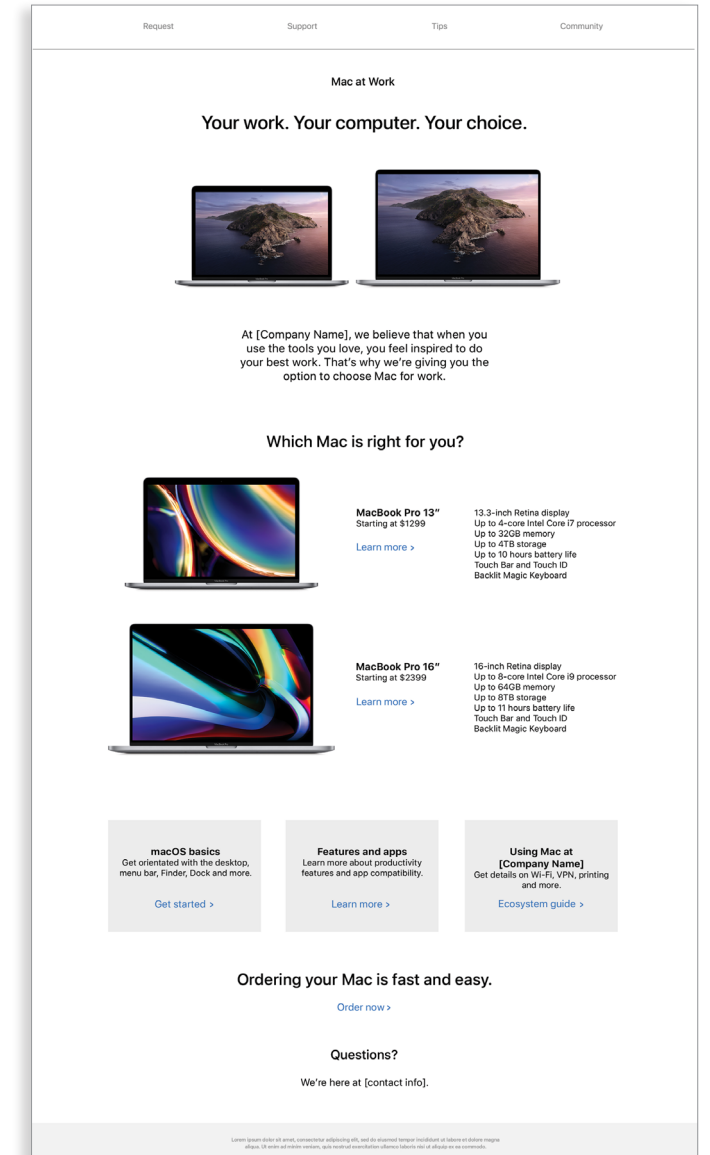
Brödtext

Uppmaning

Support



Exempel med text



Designmallar – startsidor för enkät

All marknadsföringstext ska hämtas från dokumentet
Medarbetarnas val – textförslag, juni 2020.

Mall

Mac på jobbet-logotyp

Rubrik

All text är centrerad

Produktbild

Centrerad horisontellt på sidan samt vertikalt mellan rubriken och texten

Brödtext

All text är centrerad

Enkätformulär

Formulärknapp

Support

Mac at Work

Headline here



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Survey form

Submit

Support copy here

Support copy here lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Doloremque laudantium totam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Exempel med text

Mac at Work

Be among the first to try Mac at Work.



At [Company Name], we believe that when you get to choose your own tools, you feel inspired to do your best work. That's why we'll be offering Mac to our employees.

To make sure we provide the best experience possible, we're starting with a pilot program. Interested? Please fill out our survey.

If you're selected, you'll be asked to provide us with feedback as you go through the process.

Sample questions

Personal:

Name

Role

Team/Department

Location

Current Setup:

What kind of computer do you use?
Windows

How do you connect to the company network?
Wi-Fi

Mac:

What interests you most about using Mac?

What level of experience do you have with Mac?
Beginner

Do you currently use any Apple products?
Yes

Compatibility:

Please rate the frequency with which you use any of the following software (1 = most commonly used; 5 = least commonly used):

Software 1

Software 2

Software 3

Software 4

Is there any software you commonly use that's not listed above?

Training:

Do you think you will need training to move to Mac for the first time?
Yes

How would you like to receive this training?
Recorded videos

Submit

Next steps

Thanks for your interest. We'll get back to you in the next few weeks to let you know whether you've been selected. If you have questions, contact us at [email address or other channel].

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Designmallar – nyhetsbrev

All marknadsföringstext ska hämtas från dokumentet
Medarbetarnas val – textförslag, juni 2020.

Mall

Mac på jobbet-logotyp

Er företagslogotyp
Er logotyp är högerjusterad

Rubrik
All text är centrerad

Produktbild
Centrerad horisontellt
på sidan samt vertikalt
mellan rubriken och
underrubriken

Underrubrik
All text är centrerad

Brödtext
All text är centrerad

Uppmaning

Employer
Subject: Lorem ipsum dolor sit amet.
To: Employee

Mac at Work

Your logo

Headline here



Sub-headline here

Lorem elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Call to action >

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Exempel med text

Employer
Subject: Do more with Spotlight.
To: Employee

Mac at Work

Employer logo

Do more with Spotlight.



Search your Mac.

With Spotlight, you can find apps, documents, and any other type of file on your Mac. Do quick calculations, get definitions, and convert measurements, all right here.

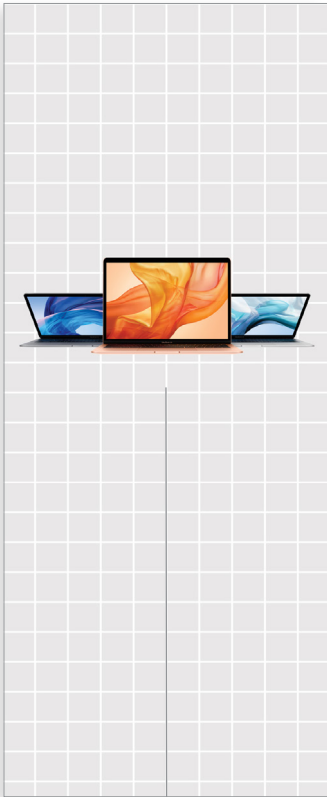
More about Spotlight >

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

Designmallar – evenemangsmarknadsföring

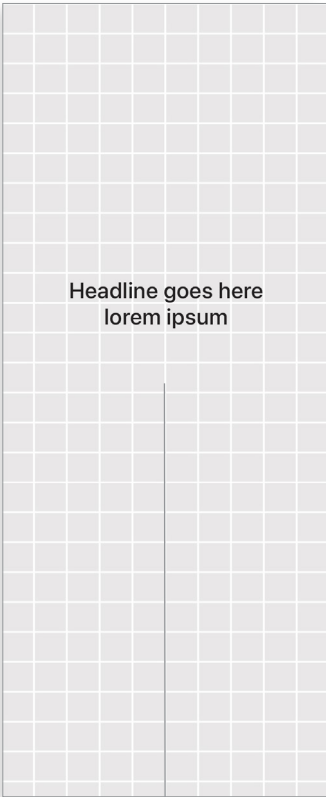
All marknadsföringstext ska hämtas från dokumentet
Medarbetarnas val – textförslag, juni 2020.

Mall



Banderoll A

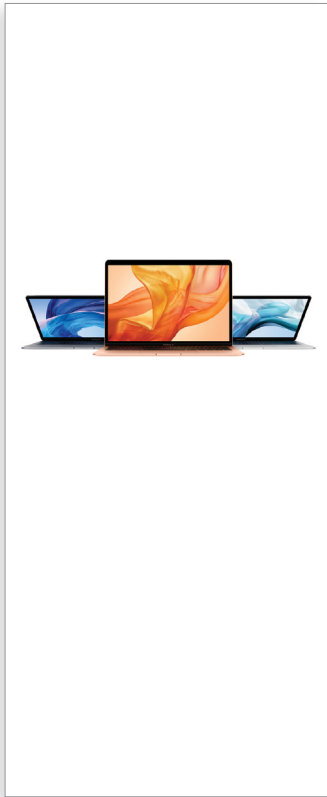
Produktbild



Banderoll B

Rubrik

Exempel med text



Banderoll A



Banderoll B

Varumärken

Använda namnet Apple i text

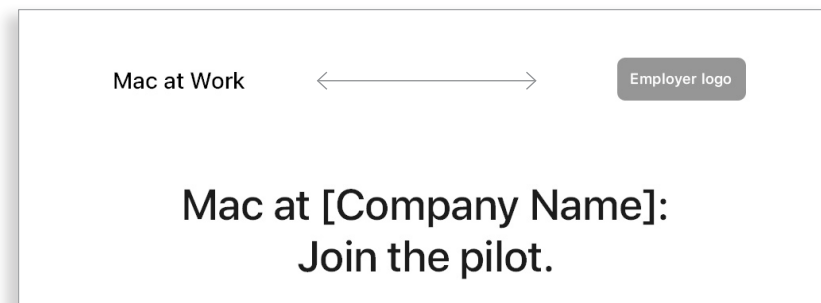
I kommunikation som riktar sig till företag och privatkunder ska företagsnamnet Apple användas. Det juridiska namnet, Apple Inc., används bara i juridiska dokument.

Använda Mac på jobbet och Mac som medarbetarnas val i texter

Skriv alltid programmets namn som "Mac på jobbet" eller. "Mac som medarbetarnas val". Tänk på hur vi använder gemener och versaler.

Logotyper

Ha alltid den fasta logotypen Apple på jobbet och företagets logotyp på motsatta sidor av layouten.



Produktnamn

Alla produkter som börjar med gement i ska alltid skrivas med gement i och versalt P (eller annan begynnelsebokstav) följt av gemener. Det gäller även när de inleder en mening, ett stycke eller en rubrik. Exempel: iPhone, iPad, iMac.

De flesta Apple-produktnamn är varumärken. Översätt aldrig något av Apples varumärken. Varumärken ska alltid skrivas på engelska, även när de förekommer i en text på något annat språk än engelska. Skriv alltid Apple-varumärken exakt som de skrivs i dokumentet Apple Trademark List på www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html. Skriv alltid Apple-produktnamn i singular. Lägg inte till genitivapostrofer. Skriv aldrig Apple Watches eller iPhone's. Tillägg som modeller, typer eller enheter kan vara i plural eller genitiv.

Varumärkesinformation

Håll koll på Apple Trademark List på www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html när du skapar marknadsföringsmaterial, så att du alltid har tillgång till den senaste varumärkesinformationen. Mer information om hur du använder Apples varumärken finns på www.apple.com/se/legal/intellectual-property.

Om du har frågor efter att ha gått igenom informationen på Apples webbplats med juridisk information på www.apple.com/se/legal kan du mejla Apple Trademark Department på (appletm@apple.com). Räkna med att det kan ta upp till en vecka innan du får svar.

Resurser

Här följer några resurser som du kan använda som stöd i din kommunikation.

Produktsidor

Här finns all den senaste informationen om Mac, till exempel viktiga funktioner och detaljerade specifikationer.

Mac: apple.com/se/mac

MacBook Air: apple.com/se/macbook-air

MacBook Pro 13 tum: apple.com/se/macbook-pro-13

MacBook Pro 16 tum: apple.com/se/macbook-pro-16

macOS Catalina: apple.com/se/macOS/catalina

Snabbgenomgångar

Det här är en bra plats för användare att komma igång – och enkelt få syn på nya funktioner.

Grunderna i macOS: help.apple.com/macOS/catalina/mac-basics

Nyheter i macOS Catalina: help.apple.com/macOS/catalina/whats-new

MacBook Air: help.apple.com/macOS/catalina/macbook-air

MacBook Pro 13 tum: help.apple.com/macOS/catalina/macbook-pro-13

MacBook Pro 16 tum: help.apple.com/macOS/catalina/late-2019/macbook-pro

Mac-tips om du byter från Windows: support.apple.com/sv-se/HT204216

Introduktionshandböcker

I denna bok finns stegvisa anvisningar och interaktiva inslag som medarbetarna kan följa för att förbättra sina Mac-färdigheter.

Employee Starter Guide for Mac: <https://books.apple.com/se/book/employee-starter-guide-for-mac/id1333888349>

Användarhandledningar

I respektive innehållsförteckning finns genvägar till snabbtips, åtföljt av detaljerade supportsidor.

macOS Catalina: support.apple.com/guide/mac-help/welcome/mac

MacBook Air: support.apple.com/guide/macbook-air

MacBook Pro 13 tum: support.apple.com/guide/macbook-pro

MacBook Pro 16 tum: support.apple.com/guide/macbook-pro-16-inch

Apples värderingar

Läs mer om hur Apple jobbar med miljö, hjälpmedel och integritetsskydd.

Hjälpmedel: apple.com/accessibility/mac/

Miljö: apple.com/se/environment/

Integritetsskydd: apple.com/se/privacy/

Supportkanaler

Innehållet i de här extra kanalerna kan vara till hjälp för användare oavsett nivå.

Apples supportwebbplats: support.apple.com/sv-se

Apple Support-appen: apps.apple.com/se/app/apple-support/id1130498044

Apple Support på Twitter: twitter.com/applesupport

Apple Support på YouTube: youtube.com/applesupport

