



## **Mac på jobbet**

Paket för medarbetarupplevelsen

Januari 2023

# Få en bra start med Mac.

Ett framgångsrikt program för medarbetarnas val innebär mer än att bara erbjuda stöd för Mac i nätverket. Man måste även erbjuda en suverän medarbetareupplevelse.

Det här paketet är utformat för att hjälpa till med kommunikation och en plan för att genomföra medarbetarvalet, så att medarbetarna kan komma igång med sina nya Mac-datorer och har de resurser de behöver för att lyckas på jobbet.

I paketet finns vägledning, anpassningsbara mallar och referensmaterial som ni kan använda för att bygga programmet, informera och underlätta för medarbetarna under hela processen.

[Utveckla planen >](#)

[Varför välja Mac >](#)

[Kommunikationsfaser >](#)

[Saker att tänka på för utbildning >](#)

[Resurser >](#)

[Varumärken >](#)



# Utveckla planen

## Ta fram en vision

Det första steget för ett lyckat program för medarbetarnas val är att ta fram en vision. Den ska vara enkel, tydlig och ha en koppling till företagets kultur. Den ska även framhäva fördelarna med att använda Mac. Här är några exempel:

“Vi vill ge alla våra medarbetare större möjligheter att samarbeta och vara mer produktiva och kreativa.”

“Vi tror att resultatet blir bäst när medarbetarna får möjlighet att välja.”

“Våra medarbetare kommer att ha de verktyg och kunskaper de behöver för att lyckas.”

## Sätta upp målen

Bestäm hur ni vet att programmet är lyckat när ni tar fram visionen. Några exempel:

- För medarbetare – ökat engagemang, nöjdare medarbetare och/eller fler som stannar på företaget
- För it-avdelningar – snabbare driftsättning, förenklad hantering och minskade supportkostnader
- För verksamheten – ökad produktivitet och effektivitet och kostnadsbesparingar

## Namn och identitet

Många företag ger sitt program för medarbetarnas val ett internt namn för att markera början på ett nytt projekt och göra det lätt att känna igen. En del väljer helt enkelt att använda “Mac på [företagets namn]” för att se till att samma namn används överallt. Om ni ger programmet ett namn måste ni se till att all användning av varumärken följer [designriktlinjerna](#) som finns i slutet av den här handledningen.



## Planera grunderna

Det är viktigt att bestämma hur ni ska hantera specifik intern kommunikation, till exempel beställning, medarbetarnas behörighet och kompatibel mjukvara. Fundera bland annat på det här:

- Hur ska medarbetarna beställa enheter?
- Hur ska ledningen godkänna medarbetarnas önskemål?
- Hur ska ni utbilda medarbetarna?
- Hur ska medarbetarna få hjälp (till exempel helpdesk eller portal)?
- Vilken mjukvara är kompatibel?

## Tidsplan

Ta fram en tidsplan med viktiga milstolpar och berätta om dem för målgruppen.

## Mäta framgång

Hur definierar ni framgång? Överväg hur ni ska mäta framgång och gå tillbaka till visionen och målen när ni fastställer kriterierna.

- Fundera på vilka metoder ni ska använda: enkäter, intervjuer med deltagare, branschforskning, total ägandekostnad, antal supportärenden eller allmän medarbetarnöjdhet.
- Kom ihåg att förändringar sker gradvis och tar tid. Förklara att ni söker positiv förändring och att ni vill ha feedback så att ni kan göra anpassningar allt eftersom.



# Varför välja Mac

Det är viktigt att alla parter förstår varför ni erbjuder Mac. De här resurserna kan hjälpa er att lyfta fram saker som stärker visionen och tilltalar målgruppen, oavsett om det är ledningen, chefer eller medarbetare, i verksamheten eller på it-avdelningen.

Exempel på viktiga budskap:

## Intuitiv användarupplevelse

Med Mac är det enkelt att hitta det man behöver, hålla ordning och lösa alla uppgifter, vare sig man är ny Mac-användare eller uppdaterar från en tidigare modell. Den rena, enkla designen känns helt naturligt – särskilt om man redan har en iPhone eller iPad. Det är otroligt smidigt att jobba i flera fönster samtidigt och hålla koll på alla filer. Det är enklare än någonsin att använda Mac eftersom du snabbt kan använda alla reglage du behöver, precis när du behöver dem.

## Överlägsen prestanda

Senaste generationen chip i M-serien gör att Mac klarar mer än någonsin. Så du kan jobba, spela eller skapa nästan vad som helst, var som helst.

Mac-datorer som är superladdade med Apple-chip i M-serien erbjuder otrolig prestanda, tillsammans med fantastiska skärmar, proffsportar och supersnabb SSD-lagring.

MacBook Pro erbjuder banbrytande prestanda för proffs. Välj kraftfulla M2 Pro eller ännu kraftfullare M2 Max för att superladda arbetsflöden på proffsnivå och samtidigt få suverän batteritid. Med en uppslukande 14- eller 16-tums Liquid Retina XDR-skärm och en uppsättning proffsportar kan du dessutom göra mer än någonsin.

## Fantastisk batteritid

MacBook-datorer kan erbjuda 18–22 timmars batteritid på en enda laddning. I jämförelse med traditionell batteriteknik laddas litiumjonbatterier snabbare, räcker längre och har större energitäthet, vilket ger längre batteritid samtidigt som de väger mindre.

## Kompatibla med mjukvara och system som redan används

Apples enheter fungerar med de flesta företagssystem och företagsappar som ni redan använder för till exempel mejl och meddelanden, nätverksanslutning, fildelning och samarbete. Det innebär att medarbetarna har tillgång till allt som de behöver för att sköta sina jobb. Mac har allt ni behöver – från Microsoft Office 365 till Slack och Zoom.

## Inbyggda hjälpmedel

Med talsyntes och VoiceOver, Safari-läsaren, skärminställningar (till exempel zooma och invertera färger), styrplattan med mera kan medarbetarna anpassa sina enheter så att de fungerar optimalt för dem.

## Säkerheten kommer först

Apple utformar hårdvaran och mjukvaran till Mac med avancerad teknik som fungerar tillsammans för att köra appar på ett säkrare sätt, skydda företagsdata och bidra till att skydda medarbetarna på webben. Tack vare inbyggda funktioner kan personlig information och företagsinformation hållas åtskild och skyddad på samma enhet, utan att äventyra användarens integritet.

## Total ägandekostnad

Mac och iPad är lätta, tåliga och tillverkade av förstklassiga material, så de passar perfekt att användas i företag. Tack vare minimalt underhåll, förstklassig konstruktion och högt andrahandsvärde håller Mac och iPad längre och är värda mer än många andra enheter efter två, tre och fyra års användning.

## Driftsättning utan fysisk hantering

Med Apple Business Manager kan man dela ut enheterna direkt till medarbetarna, som kan börja använda dem direkt utan att behöva göra manuella inställningar. Med flexibla driftsättningsmodeller för alla Apple-plattformar kan it-teamet dessutom se till att medarbetarna kommer igång snabbare än någonsin med de bästa verktygen för just deras jobb.

## Hållbarhet

Vi är övertygade om att det går att tillverka världens mest ikoniska produkter utan att tära på jordens resurser. Vår företagsverksamhet är redan koldioxidneutral och vi arbetar mot att även göra alla Apple-produkter koldioxidneutrala till 2030. I detta ingår att tillverka Mac med helt återvinningsbara eller förnybara material och se till att varje länk i vår leveranskedja uppgraderas till 100 procent förnybar energi.



# Kommunikationsfaser

Kommunikation under viktiga faser är A och O för att programmet ska lyckas.

Det finns fem olika faser där det är viktigt med tydlig information för att skapa intresse, underlätta driftsättningen och uppmuntra engagemang. På följande sidor finns mallar man kan använda för att informera under de olika faserna.



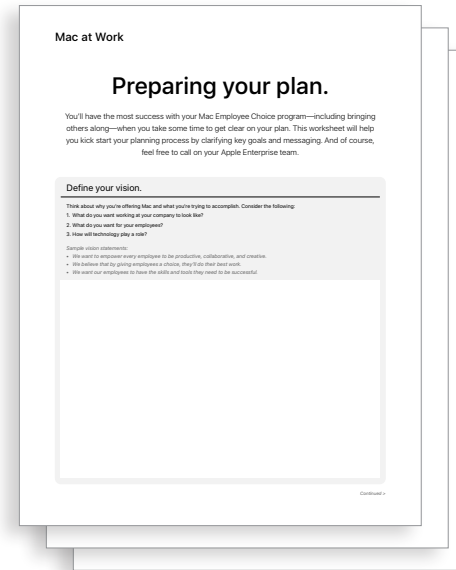
## Kommunikationsfaser

# 1 Förberedelser

Den här fasen handlar om att samordna de interna teamen, komma överens om strategin och lägga grunden för ett lyckat program. Under den här fasen ska ni skapa mallar och distributionslistor samt skicka ut en enkät till medarbetarna för att bättre förstå deras unika behov. Allt som skapas i det här stadiet kan användas under resten av kommunikationsplanen.

- Förbereda en handledning för planen
- Enkätmall
- Förmedla presentationen av planen

## Förbereda en handledning för planen



## Enkätmall

Mac at Work

### Mac is coming.

Great news, we're introducing the option for employees to choose Mac as their primary work device, very soon!

Before we launch availability across the company, and to help us facilitate a smooth experience, please take a moment to complete the following survey to let us know your preferences.

#### Employee Choice Survey

Name:  Email:

First Name:  Last Name:

**If you had the choice, would you choose a Mac as your primary work device?**

Yes  
 No  
 Unsure

**If you selected No:**

To help us better understand your IT preferences, please indicate why you would not choose Mac:

Unfamiliar platform  
 Prefer PC  
 Other:

**If you selected Yes:**

**Which model of Mac would you prefer?**

MacBook Pro 13"	MacBook Pro 14"	MacBook Pro 16"
8th Gen CPU, 8GB RAM, 256GB Storage, 13h 30m of battery life	8th Gen CPU, 16GB RAM, 512GB Storage, 13h 30m of battery life	8th Gen CPU, 16GB RAM, 1TB Storage, 13h 30m of battery life

**Please describe your level of Mac experience.**

I currently use a Mac at work  
 Very experienced  
 Moderately experienced  
 New to Mac

**Do you use any other Apple products in either your work or personal life?**

iPhone  
 iPad  
 Mac  
 Apple Watch

**Please outline any business critical apps you require to do your job.**

Business critical means you need these apps to be able to do your primary work device to complete your important job function. Examples include CRM and ERP.

App:

**Why you would like to move to a Mac?**

**Marketing:**

Would you be interested in participating in marketing activity to support and promote the Mac choice program?

Yes  
 No thanks

## Förmedla presentationen av planen





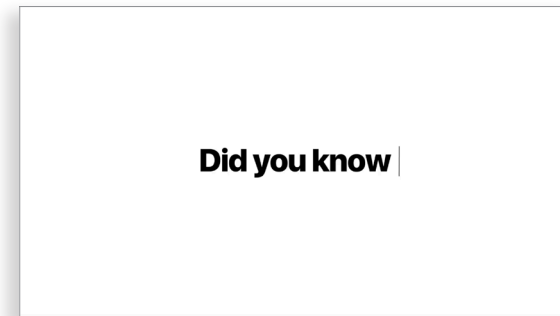
## Kommunikationsfaser

### ② Lansering

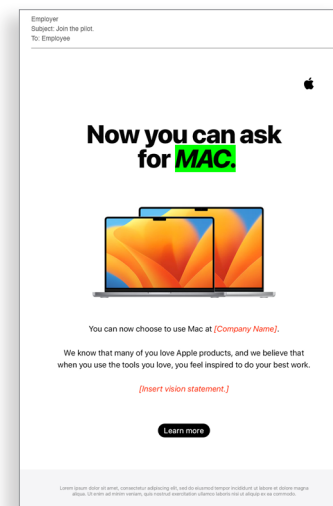
Dra igång programmet med både fysiska och virtuella event för att se till att budskapet når ut till hela organisationen. Involvera ledningsteamet under lanseringen för att se till att programmet får uppmärksamhet och uppbackning.

- Det är Mac-videor\*
- Be om Mac-mejl
- Be om Mac-startsida
- Be om Mac-banners
- Be om Mac-eventskyltar

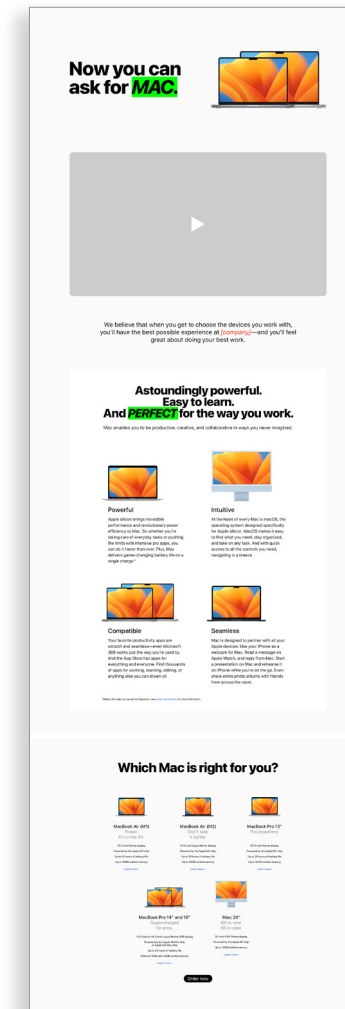
#### Det är Mac-videor



#### Be om Mac-mejl



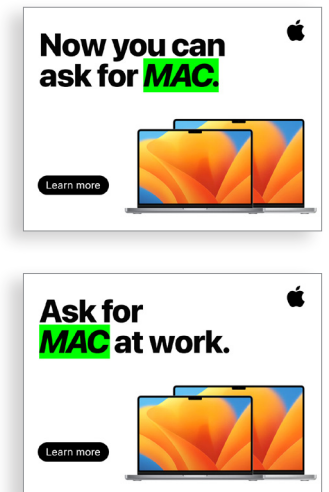
#### Be om Mac-startsida



#### Be om Mac-eventskyltar



#### Be om Mac-banners



\*Videoresurser finns på engelska och får användas av kunder för interna syften fram till december 2028. Videor och bilder får inte ändras på något sätt, till exempel med föremål ovanpå, ramar, vattenstämplar eller liknande.

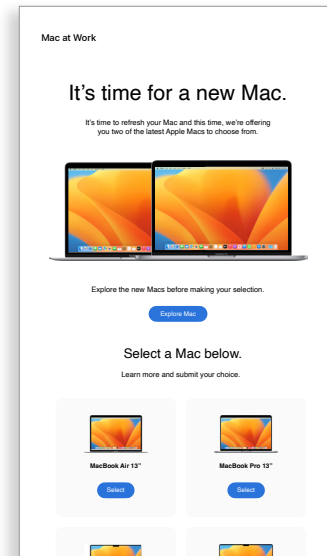
## Kommunikationsfaser

# ③ Information och funderingar

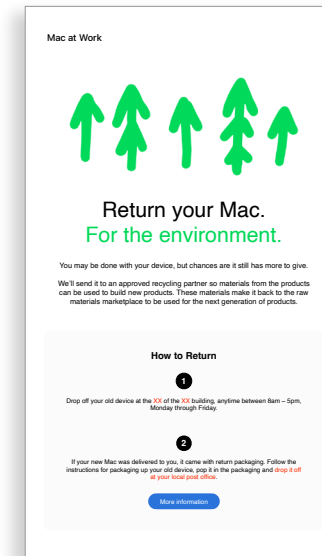
Programmet kräver löpande kommunikation för att öka medvetenheten hos medarbetarna. Planen ni skapade under förberedelsestadiet ska ligga till grund för kommunikationen. Använd befintliga interna kommunikationskanaler för att nå ut på samma sätt som medarbetarna är vana vid. Påminn medarbetarna om när de ska uppdatera eller uppgradera sina enheter, hur de lämnar tillbaka gamla enheter eller bara hur de kan dra nytta av nya funktioner.

- Dags att uppdatera-mejl
- Mejl till nya medarbetare
- Mejl till personer som uppgraderar
- Uppföljningsmejl till personer som uppgraderar
- Mall för startside

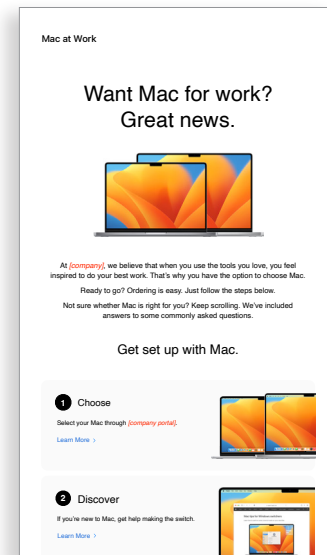
## Dags att uppdatera-mejl



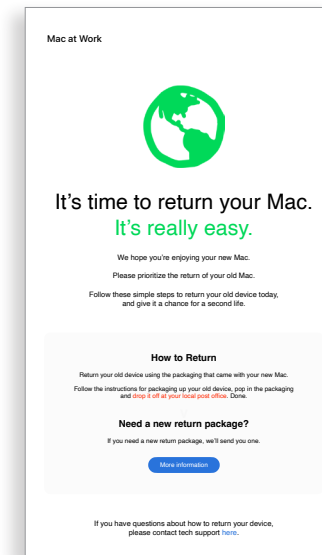
## Mejl till personer som uppgraderar



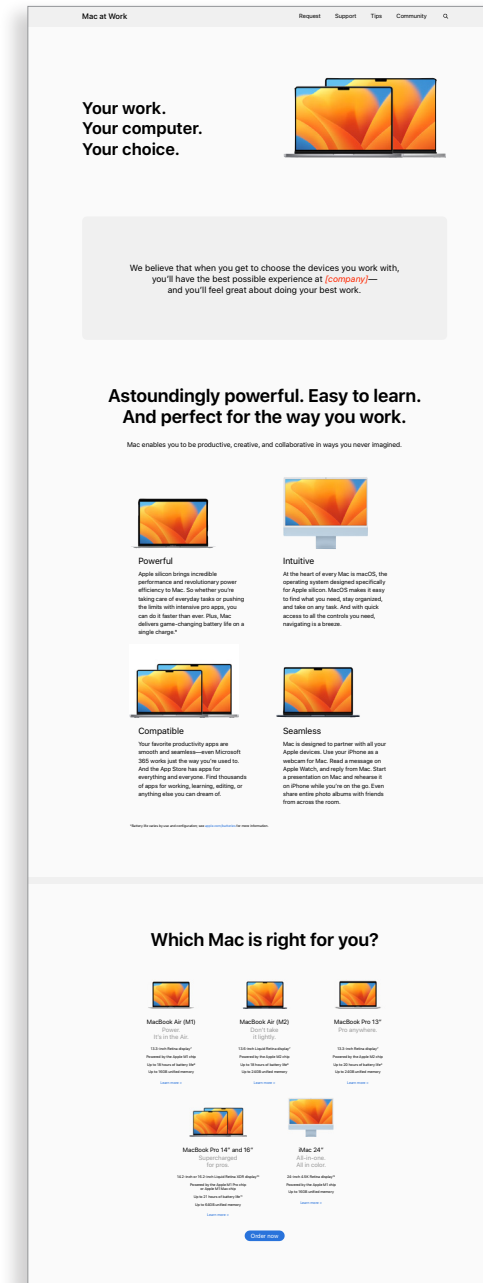
## Mejl till nya medarbetare



## Uppföljningsmejl till personer som uppgraderar



## Mall för startside



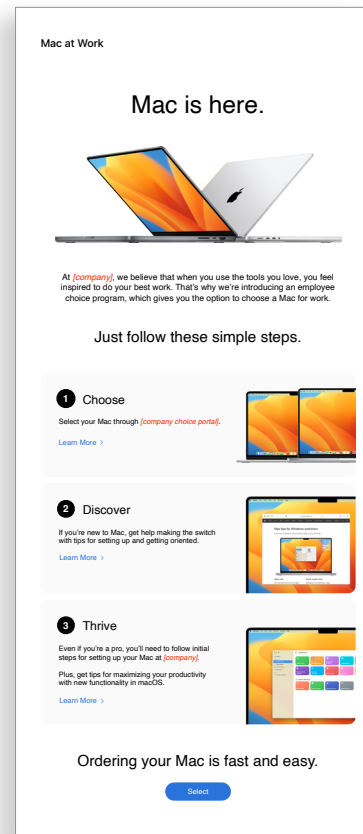
## Kommunikationsfaser

### ③ Information och funderingar (fortsättning)

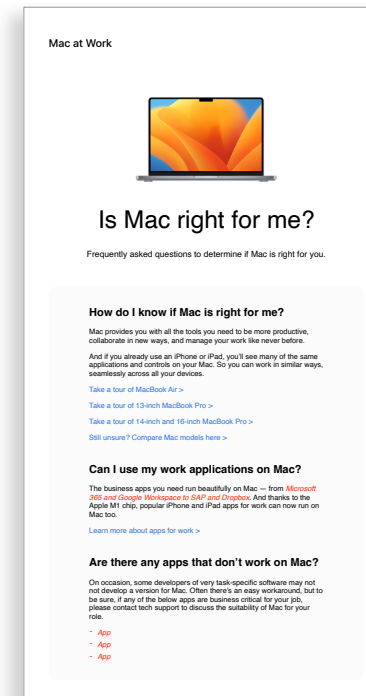
Vissa medarbetare kanske överväger Mac för första gången. Erbjud mer information om fördelarna med Mac för att de ska känna sig trygga med att de fattar rätt beslut. Erbjuder ni medarbetarna att välja mellan MacBook Pro och MacBook Air? [Här finns en lista med resurser](#) som underlättar för medarbetarna att avgöra vilken Mac som passar dem bäst.

- Nu finns Mac-mejl
- Vanliga frågor om att välja Mac

#### Nu finns Mac-mejl



#### Vanliga frågor om att välja Mac



## Kommunikationsfaser

# ④ Beställning och introduktion

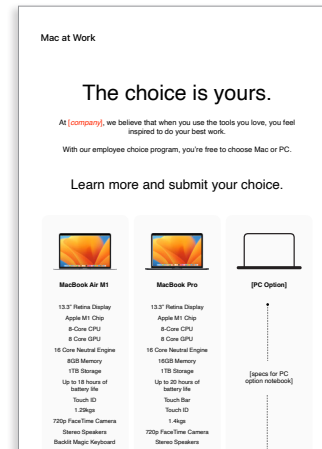
När en medarbetare har valt Mac är det viktigt att göra deras upplevelse så smidig och positiv som möjligt. Förenkla processerna med rak kommunikation och enkel åtkomst till viktiga resurser för en smidig och spännande upplevelse.

- Mejl om att välja enhet
- Portalexempel

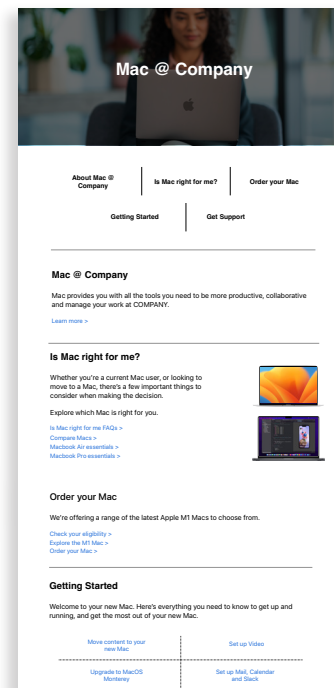
Det finns många möjligheter för dig att erbjuda en suverän introduktionsupplevelse för Mac. Konsekvent och tydlig kommunikation kan hjälpa medarbetarna att få koll på vad de kan förvänta sig och när. Vissa företag tar det ett steg längre och gör upplevelsen till något kul som har anpassats till företagets uppdrag och varumärke. Introduktionshandböckerna och snabbgenomgångarna är ovärderliga resurser som underlättar arbetet.

- Gör dig redo för din nya Mac-mejl
- Välkommen till din nya Mac-mejl
- Dags att ställa in din nya Mac-mejl
- Checklista med tips för att göra mer med en ny Mac

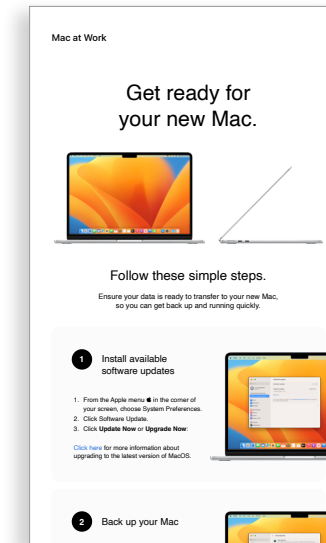
## Mejl om att välja enhet



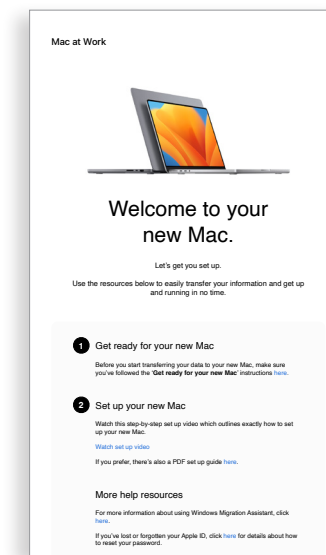
## Portalexempel



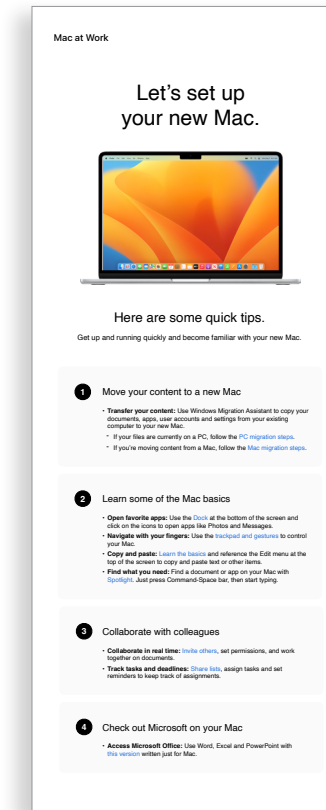
## Gör dig redo för din nya Mac-mejl



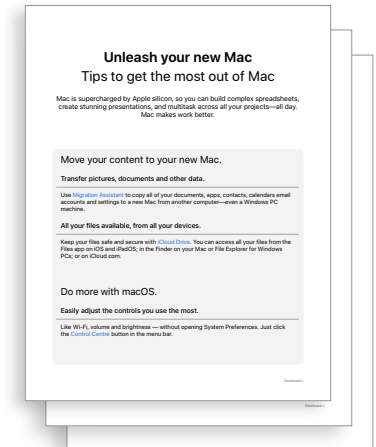
## Välkommen till din nya Mac-mejl



## Dags att ställa in din nya Mac-mejl



## Checklista med tips för att göra mer med en ny Mac



## Kommunikationsfaser

### 5 Support

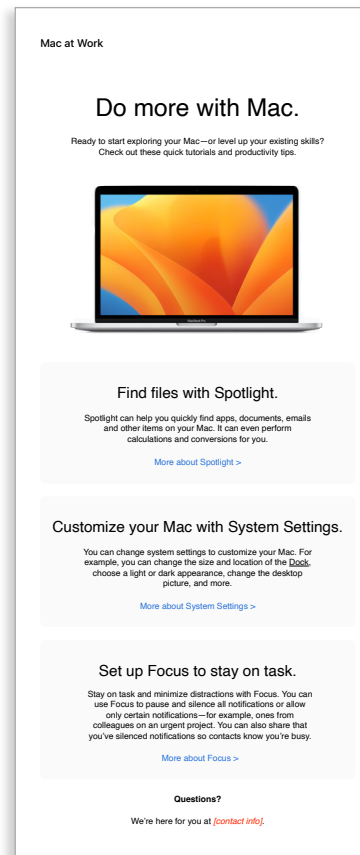
Apple har en stor uppsättning material och självbetjäningsverktyg för att hjälpa användare att komma igång och lösa problem själva. Här är några förslag på hur ni kan underlätta för medarbetarna:

- Genomför enkätundersökningar för att ta reda på hur användarna anpassar sig till att använda Mac och svara på relevanta frågor med skräddarsydd kommunikation.
- Lägg in relevanta Apple-resurser i företagets nyhetsbrev eller ge specifika användare mer riktad kommunikation.
- Använd Apples grundläggande presentationsmaterial för event eller helpdesks för att lära nya användare hur de använder Mac för första gången.
- Uppmuntra medarbetarna att delta i Today at Apple-pass på en närliggande Apple Store. Prata med ditt kontoteam eller besök [apple.com/se/today/](https://apple.com/se/today/) för mer information.

Det kan vara bra att skicka ut enkäter för att ta reda på hur det går för användarna och svara på eventuella frågor, så att ni kan samla viktiga insikter och anpassa kommunikationen efter dem.

- Nyhetsbrev med tips

#### Nyhetsbrev med tips



# Saker att tänka på för utbildning

Det är viktigt att ta hänsyn till alla medarbetares behov, oavsett vilken erfarenhetsnivå de har. Tänk på följande när ni lanserar ert program för medarbetarnas val:

## Grundläggande om Mac

Medarbetare som aldrig har använt Mac tidigare behöver först få en genomgång av hur man använder Mac och hittar det man behöver. Presentera viktiga funktioner och begrepp som kan vara nya för dem, till exempel Dock, Finder, Spotlight och Systeminställningar.

## Mac-produktivitet

Medarbetare som redan använder iPhone eller iPad kommer att upptäcka att Mac fungerar smidigt ihop med andra Apple-enheter. De kan till exempel ha nytta av att känna till att iMessage, Påminnelser, Anteckningar och andra appar synkas smidigt och hur Instant Hotspot, AirDrop och Sidecar fungerar på deras nya Mac. Kolla med it-avdelningen så att de här funktionerna är aktiverade på företaget.

## Ansluta till företagets it-system

Oavsett om medarbetarna är bekanta med Mac sedan tidigare eller inte behöver de få veta hur de kommer igång i företagsmiljön. Ni kan ge dem en flygande start genom att erbjuda användarhandledningar om trådlös driftsättning, kompatibla appar, wifi-anslutning, VPN-inloggning, utskrift, hur man beställer en ny Mac och andra viktiga ämnen.



# Resurser

Här är några användbara resurser som ni kan använda i kommunikationen.

## Apple at Work

Det är Mac. [apple.com/se/business/mac/](https://apple.com/se/business/mac/)

## Produktsidor

Här finns all den senaste informationen om Mac, till exempel viktiga funktioner och utförliga specifikationer.

Mac: [apple.com/se/mac](https://apple.com/se/mac)

MacBook Air: [apple.com/se/macbook-air](https://apple.com/se/macbook-air)

MacBook Pro: [apple.com/se/macbook-pro/](https://apple.com/se/macbook-pro/)

macOS: [apple.com/se/macos](https://apple.com/se/macos)

## Supportsidor

Det här är en bra plats för användare att komma igång och få en överblick över nya funktioner.

macOS Monterey: [support.apple.com/sv-se/macos](https://support.apple.com/sv-se/macos)

MacBook Air: [support.apple.com/sv-se/mac/macbook-air](https://support.apple.com/sv-se/mac/macbook-air)

MacBook Pro: [support.apple.com/sv-se/mac/macbook-pro](https://support.apple.com/sv-se/mac/macbook-pro)

macOS: [support.apple.com/sv-se/macos](https://support.apple.com/sv-se/macos)

Mac-tips om du byter från Windows: [support.apple.com/sv-se/HT204216](https://support.apple.com/sv-se/HT204216)

Vad kallas det på en Mac? [support.apple.com/sv-se/guide/mac-help/cpmh0038/mac](https://support.apple.com/sv-se/guide/mac-help/cpmh0038/mac)

## Användarhandböcker

I respektive innehållsförteckning finns genvägar till snabbtips och mer utförliga supportsidor.

macOS: [support.apple.com/sv-se/guide/mac-help/welcome/mac](https://support.apple.com/sv-se/guide/mac-help/welcome/mac)

MacBook Air: [support.apple.com/sv-se/guide/macbook-air/welcome/mac](https://support.apple.com/sv-se/guide/macbook-air/welcome/mac)

MacBook Pro: [support.apple.com/sv-se/guide/macbook-pro/welcome/mac](https://support.apple.com/sv-se/guide/macbook-pro/welcome/mac)

## Apples värderingar

Läs mer om hur Apple jobbar med miljö, hjälpmedel och integritetsskydd.

Hjälpmedel: [apple.com/accessibility](https://apple.com/accessibility)

Miljö: [apple.com/se/environment](https://apple.com/se/environment)

Integritetsskydd: [apple.com/se/privacy](https://apple.com/se/privacy)

## Supportkanaler

Innehållet i de här extra kanalerna kan vara till hjälp för användare oavsett nivå.

Apple-supportens webbplats: [support.apple.com/sv-se](https://support.apple.com/sv-se)

Appen Apple-supporten: [apps.apple.com/se/app/apple-support/id1130498044](https://apps.apple.com/se/app/apple-support/id1130498044)

Apple Support på Twitter: [twitter.com/applesupport](https://twitter.com/applesupport)

Apple Support på YouTube: [youtube.com/applesupport](https://youtube.com/applesupport)

# Varumärken

## Använda namnet Apple i text

I kommunikation som riktar sig till företag och privatkunder ska företagsnamnet Apple användas. Det juridiska namnet, Apple Inc., används bara i juridiska dokument.

## Använda Mac på jobbet och Mac som medarbetarnas val i texter

Skriv alltid programmets namn som "Mac på jobbet" eller "Mac som medarbetarnas val". Tänk på hur vi använder gemener och versaler.

## Logotyper

Ha alltid logotypen till Mac på jobbet och företagets logotyp på motsatta sidor av layouten.

## Produktnamn

Alla produkter som börjar med gement i ska alltid skrivas med gement i och versalt P (eller annan begynnelsebokstav) följt av gemener. Det gäller även när de inleder en mening, ett stycke eller en rubrik. Exempel: iPhone, iPad, iMac.

De flesta Apple-produktnamn är varumärken. Översätt aldrig något av Apples varumärken. Varumärken ska alltid skrivas på engelska, även när de förekommer i en text på något annat språk än engelska. Skriv alltid Apple-varumärken exakt som de skrivs i dokumentet Apple Trademark List på [www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html](http://www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html). Skriv alltid Apple-produktnamn i singular. Lägg inte till genitivapostrofer. Skriv eller säg aldrig Apple Watches eller iPhones. Tillägg som modeller, typer eller enheter kan vara i plural eller genitiv.

## Varumärkesinformation

Håll koll på Apple Trademark List på [www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html](http://www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletmlist.html) när du skapar marknadsföringsmaterial, så att du alltid har tillgång till den senaste varumärkesinformationen. Mer information om hur du använder Apples varumärken finns på [www.apple.com/se/legal/intellectual-property](http://www.apple.com/se/legal/intellectual-property).

Om du har frågor efter att ha gått igenom informationen på Apples webbplats med juridisk information på [www.apple.com/se/legal](http://www.apple.com/se/legal) kan du mejla Apple Trademark Department på ([appletm@apple.com](mailto:appletm@apple.com)). Räkna med att det kan ta upp till en vecka innan du får svar.

