



iBooks Multi-Touch-böcker

Checklista för grundläggande testning

Alla böcker som skickas in till iBooks granskas av bokgranskningsgruppen. Granska din Multi-Touch-bok med hjälp av checklistan nedan innan du skickar in den till iBooks. Bokgranskningsgruppen kommer att behandla din bok snabbare om du har löst vanliga problem innan du skickat in boken.

1. Testa din bok i både stående och liggande läge (om det behövs).

Liggande och stående läge:

- Text, viktiga bilder och utökade element (till exempel ljud, video, 3D-objekt och widgetar) ska visas i både stående och liggande format om inte boken har låsts i liggande läge.

Stående läge:

- Bläddra dig fram genom sidorna för att kontrollera att utformningen är den du förväntat dig. Se efter så att det inte finns onödiga tomma ytor i brödtexten och sidofältet.
- Om bilder inte visas i stående läge trots att de ska det lägger du till en bildtext eller en titel.
- Titta på innehållsförteckningen. Fundera på om du behöver lägga till bildmaterial för att göra den mer stabil.

2. Testa för flera användare samt iPad-enheter och Mac-datorer.

3. Testa och utveckla med läsaren och användbarheten i fokus.

- Peka på alla sidor. Öppna alla widgetar.
- Om ett objekt ser ut som om användaren kan peka på det bör läsaren kunna göra detta för att uppleva innehåll. Se till att "tryck"-designelement inte är förvirrande i den digitala boken.
- Kontrollera prestanda. Om widgetar fungerar sakta på en viss sida bör du fundera på att ta bort en del widgetar från sidan. Det bästa är att undvika att lägga till för många widgetar på en och samma sida.
- Peka på ordlistetermer och kontrollera att alla har definitioner.
- Rulla igenom ordlistan för att se till att all platshållartext (till exempel "lorem ipsum...") har ersatts.
- Titta på bildernas upplösning. Är upplösningen bra när man nyper eller pekar för visning i helskrmsläge? Den metod Apple rekommenderar är att storleksändra, beskära och rotera bilder till önskad storlek och position innan man importerar dem till iBooks Author.
- Peka på bilder. Om de inte visas i helskrmsläge bör du fundera på att lägga till en titel eller bildtext så att de kommer att visas i helskrmsläge.
- Kontrollera alla länkar. Tar de läsaren till den avsedda platsen? Kontrollera både figurlänkar och externa länkar.
- Kontrollera introduktionsmedier. Öppnas boken på förväntat sätt?
- Titta på 3D-objekt. De ska rotera runt den avsedda axeln. Apple rekommenderar att objektet roterar när man ser det på sidan. Obs! Du måste välja alternativet "Autorotera objekt vid överksamhet" i interaktionsgranskaren i iBooks Author.
- Kontrollera om det finns sidor som oavsiktligt lämnats tomma.
- Kontrollera att alla platshållarbilder (bokomslag, kapitel- och avsnittsinledningar) och platshållartext som inleds med "lorem ipsum" eller "Namnlös" har ersatts.

- Kontrollera att ljud kan höras och att tal kan uppfattas även vid låg volym för både ljud- och videofiler.
- Undvik små typsnittsstorlekar. Använd typsnittsstorlekar som kan läsas av de flesta människor.
- Undvik att använda typsnittsfärger som liknar bakgrundsfärgen för mycket.
- Kontrollera att text i illustrationer, kartor, diagram och widgetar är läslig.
- Se till att provfrågor leder till rätt svar när användaren har tryckt på knappen Kontrollera svar.

4. Testa hjälpmedelsfunktionerna med VoiceOver och dold textning på.

- Apple rekommenderar att du inkluderar beskrivningar för hjälpmedel, särskilt för bildgranskningsfrågor. En annan metod som rekommenderas är att lägga till dold textning till videoklipp.

5. Följ de rekommenderade metoderna för att skapa, koda och komprimera video. Riktlinjer för video finns i iBooks Store Asset Guide (som kan hämtas i iTunes Connect).

6. Kontrollera filstorleken.

- Storleksgränsen är 2 GB för .ibooks-filer (de slutliga filer som exporteras från iBooks Author).
- Du kan kontrollera filstorleken genom att exportera ett provkapitel till .ibooks.
- Om filen är stor kan du undersöka vad som orsakar detta, till exempel långa videoklipp och dubblettmallar.

7. Granska metadata.

- Kontrollera att du har använt och stavat Apples varumärkesnamn rätt, till exempel *iBooks Store*, *iBooks Author* och *iBooks*, som är namnet på en app, inte en bok.
- Inga prisangivelser ska finnas i text eller beskrivningar.
- Metadata ska följa standardreglerna för skiftläge och grammatik.
- Skapa skärmdumpar som du kan använda för att bygga upp produktsidan i iBooks Store.

8. Gör regressionstester.

- Om du ändrar ett avsnitt i en bok granskar du hela boken igen innan du skickar in den till iBooks på nytt för att säkerställa att din ändring inte har skadat en annan del av boken.

Resurser

[Supportsida för iBooks Author](#)

[Optimera prestanda i dina iBooks Author-böcker](#)

[iTunes Connect-modul: Leverera ditt innehåll](#)

[Arbeta med iTunes: Marknadsför med iTunes](#)

[Apples riktlinjer för användning av varumärken](#)

Support

Forum: <https://discussions.apple.com/community/books>

E-post: ibooks@apple.com