



Apple 联盟广告计划

品牌与图片使用指南

内容

| | | | |
|-----------------------|----|------|----|
| 概述 | 3 | 禁止行为 | 16 |
| 推广 apple.com | 4 | 更多信息 | 16 |
| Apple 标志 | 5 | | |
| Apple 网络条幅广告 | | | |
| 最佳实践 | 6 | | |
| 需要避免的设计错误 | 7 | | |
| 需要避免的版面错误 | 8 | | |
| Apple 产品图片 | | | |
| 概述 | 9 | | |
| 最佳实践 | 10 | | |
| 需要避免的错误 | 11 | | |
| 你的内容 | 12 | | |
| 链接至 apple.com | 13 | | |
| 使用商标和版权声明 | 14 | | |
| Apple 联盟广告计划品牌与图片使用指南 | | | |

概述

Apple.com 是在线购买 Apple 产品的第一渠道。如果你的公司获准使用 Apple 提供的素材，比如网络条幅广告或徽标，以引导客户访问 apple.com，请务必按照本指南的指导和核准使用这些素材。

本指南适用于那些推广 Apple 并将自己的网站、手机网站或 app 直接链接至 apple.com 或 Apple Store app 购买的公司。

为了在网站、移动渠道、广告及其他营销传播资料中正确地表述 Apple，如果用到 Apple 条幅广告、徽标或到 apple.com 的文本链接，应当遵循上述指南

推广 apple.com

如需描述在 Apple 选购，可使用下列表达：

在 apple.com 选购

在 Apple 网站选购

Apple 在线选购

选购 Apple Store app

以 Apple 教育优惠购买

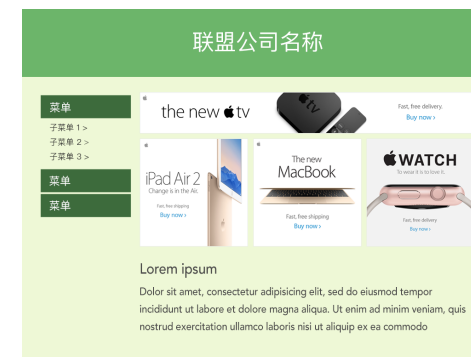
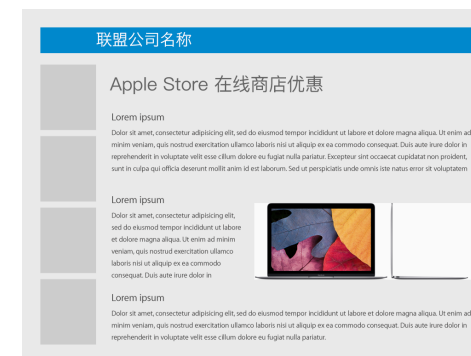
公司名称 Apple 必须始终保持英文，无论出现在哪种语言中。

需要避免的情景

在你的传播材料中推广 Apple 产品时，应避免出现一些常见错误：

- 请勿让 Apple 素材 (Apple 条幅广告、Apple 标志或者 Apple 产品图片) 出现在标题或正文中。除非事先经过审查，并得到书面同意。
- 请勿使用 Apple 网站上的标题、文本或图片。
- 请勿暗示 apple.com 的所有权和定制化。比如，请勿说成“使用积分在 apple.com 购买”，而应说成“使用你的积分在 apple.com 购买”。

需要避免的情景示例



Apple 标志

最佳实践

只有 Apple 和得到其授权或批准的被许可方才可以在广告、促销和销售材料中使用 Apple 标志。Apple 标志只能以如下方式使用。

允许行为

- 使用 Apple 提供的标志尺寸。
- 在一系列表示该公司与联盟广告优惠有关的标志中，只使用一个 Apple 标志。
- 专门用于推广 Apple 产品的一个页面上可以使用一个 Apple 标志。

禁止行为

- 请勿将 Apple 标志放在条幅广告中。
- 请勿将 Apple 标志作为你的菜单选项组成部分。
- 请勿将 Apple 标志作为导航栏使用。
- 请勿将 Apple 标志放在文案内容中。

需要避免的情景示例

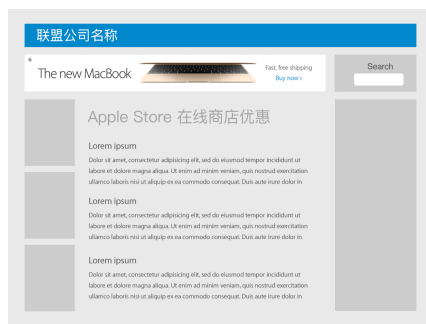


Apple 网络条幅广告

最佳实践

允许行为

- 只使用联盟计划平台上当前可用的网络条幅广告。
- 一个网页上只显示一个 Apple 条幅广告。比如，你的网页上可以显示一个 iPod 或一个 Mac 条幅广告，但两个条幅广告不能同时出现。
- Apple 条幅广告必须放在网页首屏的顶部或者旁边位置。
- 使用 Apple 提供的条幅广告尺寸。
- 你的网站必须能反映你公司独一无二的企业形象。



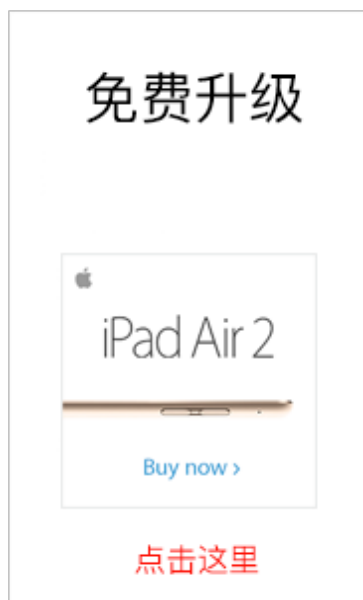
Apple 联盟广告计划品牌与图片使用指南

禁止行为

- 请勿在同一页面多次重复同一条幅广告。
- 请勿为适应你的网页而更改条幅广告尺寸和版式。如果需要其他尺寸的条幅广告，请联系你的联盟计划团队。
- 请勿自行翻译 Apple 条幅广告。
- 请勿将一个 Apple 条幅广告放在另一个条幅广告上。
- 请勿在 Apple 条幅广告上增加附加内容、文字或图案。
- 请勿在 Apple 条幅广告上放置任何其它条幅广告或信息。
- 请勿使 Apple 条幅广告变形。
- 请勿移除 Apple 条幅广告中的 Apple 产品图片并使用该图片。
- 请勿只显示 Apple 条幅广告的部分内容。
- 请勿将 Apple 提供的条幅广告作为你的主要内容来源。Apple 条幅广告用于支持你的内容，并将顾客引导至 apple.com 上的准确位置。
- 切勿将 Apple 标题或文案用作你自己的标题或文案。
- 请勿使用弹出广告或隐形弹出广告推广 Apple 产品。

Apple 网络条幅广告

需要避免的条幅广告设计错误



请勿将一个 Apple 条幅广告放置于另一个条幅广告之上。



请勿在 Apple 条幅广告上增加附加内容、文字或图案。



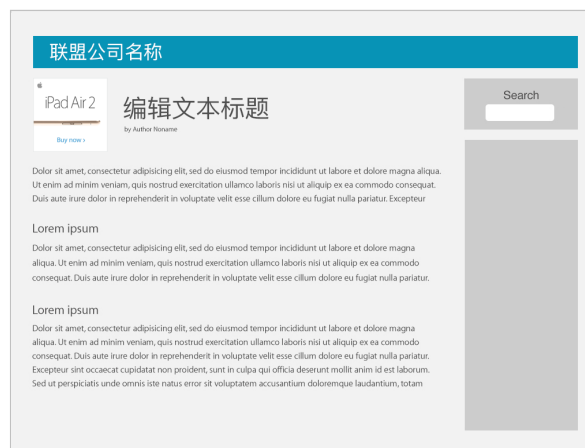
请勿在 Apple 条幅广告上放置任何其它条幅广告或信息。

Apple 网络条幅广告

需要避免的版面错误



请勿使用多个 Apple 条幅广告来创建你的网页内容。你的网页应当以自己公司提供的内容为特色。



这种 Apple 条幅广告后面附带标题的示例，会暗示 Apple 已经同意或者提供了文案内容。必须让读者清楚内容的来源是联盟广告计划合作伙伴。



请勿移除 Apple 条幅广告中的 Apple 产品图片并单独使用该图片。请勿重新调整条幅广告上的各个组成元素或者创建一个新的条幅广告。切勿只显示 Apple 条幅广告的部分内容。

Apple 产品图片

概述

Apple 图片的每一方面，从取景到构成，从灯光到拍摄角度，都由 Apple 精心控制。如果 Apple 允许你的公司使用 Apple 产品图片，请务必按照指南所示正确使用。

使用 Apple 提供的产品图片

本指南中提供的 Apple 产品图片仅供同意 Apple 联盟广告计划的条款与条件，并获准参与该计划的 Apple 联盟广告合作伙伴使用。第三方公司经 Apple 同意也可使用这些图片。使用 Apple 提供的产品图片时，你必须遵守本指南。

如果图片的使用方式与本指南不一致，或 Apple 认为存在不妥之处，Apple 保留随时收回图片的权利

Apple 产品图片

最佳实践

Apple 产品图片

必须使用指定供 Apple 联合公司使用的当前产品图片，以及通过联合供应商界面或经认可的本地联合供应商数据传送提供的产品图片。

切勿从 apple.com 下载或复制图片。请勿擅自制作 Apple 产品图片用于陈列用途；链接 apple.com 时只能使用 Apple 提供的素材。切勿使用 Apple 的生活类或其它宣传用图片。

出于编辑目的，请使用 Apple 公共关系部门 (PR) 在 apple.com/cn/pr/products/ 上提供的图片。

布局和尺寸

Apple 产品图片不得占据你的网页首要位置。这些图片必须始终从属于你的公司或店铺标识，而不能代替该标识。图片用于补充明显与 Apple 产品相关的内容。必须以提供的尺寸使用 Apple 产品图片且应显示完整产品。Apple 各个产品必须以正确比例显示。切勿放大或缩小产品图片文件。

保持 Apple 图片更新

会不断更新适用于联盟广告合作伙伴的产品图片。请勿显示过时的 Apple 产品。只使用由认可的本地区联盟广告合作伙伴供应商提供的 Apple 产品最新图片。



每张 Apple 产品图片必须放在与该产品相关的内容旁边。对于标准销售和商品列表，一个网页上的一个具体 Apple 产品只使用一张图片。只有在进行购买比较时，才可以在每个供应商列表中展示同一产品的两张图片。

Apple 产品图片

需要避免的错误

使用 Apple 产品图片时应避免这些常见错误。

- 请勿将 Apple 产品图片置于杂乱、多彩、有纹理或有图案的背景之上。Apple 产品图片只能放在白色、灰白色、浅灰色或黑色背景之上。
- 请勿改变 Apple 产品图片或增加文字、附加内容或其他图案。
- 请勿为 Apple 产品图片添加动画效果或增强图片。
- 切勿将来自 Apple 联盟广告计划的图片放到编辑内容中。通过 Apple 联盟广告计划获得的 Apple 产品图片只能用于销售和市场推广内容中。
- 只使用 Apple 提供的屏幕截图 (选定产品页面上显示的图片); 请勿更改或自行制作屏幕截图并将它们放在 Apple 产品图片上。

Apple 联盟广告计划品牌与图片使用指南



请勿在 Apple 产品图片中放置任何文字、图案或其它元素。



提供给联盟广告合作伙伴的 Apple 产品图片采用纯白色或纯黑色背景, 以便顾客查看产品。



请勿将 Apple 产品图片置于杂乱、多彩、有纹理或有图案的背景之上。使用 Apple 提供的背景作为图片的一部分。



确保以提供的尺寸使用 Apple 产品图片。请勿放大图片。图片显示必须要锐利、清晰易读。

你的内容

排版

你的公司网站上所有与 Apple 或 Apple 产品相关的标题和正文文案，其格式都必须调整到与你的公司形象保持一致。请勿模仿 Apple 字体。Apple 使用 Myriad 字体作为专用字体。Apple 联盟广告合作伙伴不得在传播材料中使用该字体。为避免顾客混淆，请勿在传播材料中使用 Adobe Myriad 之类的其它 Myriad 字体。

社交营销政策

在社交媒体网络上推广 Apple 产品或发布促销信息，应事先经过书面批准。任何获得批准的帖子应当提及你的网站并链接网站内容。Apple 不允许联盟广告合作伙伴使用社交媒体发帖仅用于推广和直接链接至 apple.com。

电子邮件营销政策

推广 Apple 产品的电子邮件营销内容必须先得到批准。内容必须链接至你的网站。Apple 不允许联盟广告合作伙伴使用电子邮件和新闻简报直接链接至 apple.com。

Apple 认可的优惠宣传文案

描述 Apple 产品时，请勿歪曲描述 Apple 或者夸张宣传优惠。请遵守下列原则。

优惠

Apple 不发行促销代码、赠券或折扣券，所以请勿将我们的优惠表示为赠券、折扣券、折扣或促销代码。如有必要，你可以使用“优惠”这个说法。

其它禁止用语：

- 折扣
- 赠券
- 赠券代码
- 促销代码
- 折扣券

- 折扣券代码
- Apple 返现
- 请勿使用感叹号来表述 Apple 优惠 (比如热销!!)。

价格语言

涉及 Apple 教育优惠时，建议使用“使用 Apple 教育优惠节省”或者“Mac 享受优惠”。切勿将优惠称为教育折扣。

你的内容

最佳实践

Apple 联盟广告合作伙伴在自己的网站、电子邮件和 app 中编辑内容时，必须遵守下列标准。

- 包括发行人网站文章在内的所有内容必须显示最新信息和当前适用条款。
 - 不得包含任何与 Apple 相关的谣言。
 - 不得包含任何鼓励 Apple 产品越狱的内容。
 - 不得包含支持某一特定宗教团体或政治党派的内容。
 - 不得包含色情或暴力内容。
 - 不得包含非法软件或内容下载网站。
- 有专门页面推广 Apple 的发行人网站，必须提供 Apple 价值主张的完整列表。该列表可由本地 Apple 联盟广告计划客户代表提供。
- Apple 联盟广告计划只支持 apple.com 和 Apple Store app 的在线推广。任何离线营销传播材料都必须事先经过书面批准。

链接至 apple.com

Apple 条幅广告和标志通过联盟广告计划界面的代码提供，包含一个至 apple.com 相应页面的链接。请勿在 Apple 联盟广告计划主链接之外使用条幅广告或徽标。正文中与 Apple 产品相关的文本也能够链接到 apple.com。

切勿将 Apple 条幅广告链接到 Apple 经销商的网页。相反，应使用经销商提供的条幅广告。

使用商标和版权声明

商标可以是名称或标志，也可以是标语，总之是用来识别一个公司的产品或服务并使之区别于其他公司产品或服务的任何文字、符号或设备。因为商标对打造强势品牌至关重要，因此它是极其宝贵的资产。你在使用 Apple 商标时务必要小心谨慎，以防顾客对所有权和责任产生混淆，并要保护 Apple 商标资产。

商标符号

第一次出现在文案中的 Apple 商标，必须使用正确的符号 (TM、SM 或 ©)。要了解正确的商标符号，请参阅 www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html 的 Apple 商标列表。切勿在分发至美国境外的传播材料中使用这些商标符号。切勿将商标符号加入到 Apple 条幅广告、Apple 标志或其它 Apple 提供的素材中。

版权声明

所有传播材料中都必须包含版权声明，列出在你的文案中出现的 Apple 商标即可。始终列出 Apple 和 Apple 标志。要了解正确的商标名和状态，请参阅 www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html 上的 Apple 商标列表。确保拼写、大小写和标点正确。在你的传播材料中始终使用商标所有权声明和其他法律条文。

选择网站地址

你的网站地址或域名受 www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html 中的 Apple 商标指南限制。不得选择完全相同或几乎相同的 Apple 商标作为你网站的二级域名。但是，如果你满足以下所有条件，可以将 Apple 商标并入你的域名中：

- 你的域名不是仅由 Apple 商标组成。
 - 你的网站可编辑且/或提供 Apple 产品信息。
 - 你的网站不是在线销售产品或服务的商业网站或电子商务网站。
 - 你的域名或网站不暗示得到 Apple 公司或 Apple 产品与服务的认可或赞助，也不营造此类不实联想。
- **任何网站不得出现以下情况：**
 - imac.com
 - imacapple.com
 - imac-apple.com
 - ipodnano.com
 - **电子商务网站不得出现以下情况：**
 - appleproducts.com
 - cheapmacbooks.com
 - macdeals.com
 - ipodaccessories.com
 - podmart.com
 - **文案、信息网站可以使用：**
 - appleinfo.com
 - macdeals.com
 - iphonenews.com

本指南中的任何内容都未授权你在企业名称或产品名称中使用 Apple 商标，Apple 商标使用方法详见《Apple 商标使用指南》。

有关使用 Apple 商标的更多信息，请访问 www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html

如果你在查阅 Apple 法律条款网站 www.apple.com/cn/legal 提供的信息之后仍然有疑问，可通过电子邮件 (appletm@apple.com) 联系 Apple Trademark Department (Apple 商标部门)。一周内将获得答复。

禁止行为

Apple 明确禁止 Apple 联盟广告计划中的任一合作伙伴：

- 从间谍程序供应商处购买流量。
- 在搜索引擎和网络上付费搜索 Apple 商标。
- 使用任何类型的“间谍程序”软件、广告软件、浏览器劫持软件、“恶意软件”或垃圾邮件。
- 在用户请求商家网站时，使用工具栏 (Apple 不得包含在任何忠诚计划工具栏中) 或广告软件、“忠诚计划”，以及自动调用联盟广告合作伙伴链接的类似软件。
- 未经终端用户同意点击联盟广告合作伙伴链接 (“Cookie Stuffing”) 的情况下，即加载该链接。
- 未经终端用户同意点击联盟广告合作伙伴链接的情况下，即在弹出窗口和隐形弹出窗口加载该链接。
- 事先未经 Apple 联盟广告计划经理同意，擅自在社交网络上推广 Apple。

更多信息

如果你需要了解有关使用这些指南的更多信息或对此存有疑问，请联系你当地的 Apple 联盟广告计划的代表。

© 2016 Apple Inc. 保留所有权利。Apple、Apple 标志、Apple TV、iMac、iPod、iTunes、Mac 和 MacBook 是 Apple Inc. 在美国和其它国家/地区注册的商标。iPhone 和 MacBook Air 是 Apple Inc. 的商标。Apple Store 是 Apple Inc. 在美国和其它国家/地区注册的服务商标。本材料中所提及的其他产品和公司名称可能为其他公司所持有的商标。

任何 Apple 代表做出的违背本指南的言论及行为均视为未经 Apple 授权且被 Apple 视为无效。

Apple 联盟广告计划品牌与图片使用指南