



# Apple アフィリエイトプログラム ブランドと画像のガイドライン

# 目次

概要	3
Apple公式サイトのプロモーション	4
Appleロゴ	5
アフィリエイトバナーの使用について	
各種バナー広告	6
バナー広告/コンテンツ使用時の注意点	7
レイアウトに関する注意点	8
Apple製品の画像の使用について	
概要	9
Apple製品の画像	10
注意点	11
コンテンツ	12
Apple公式サイトへのリンク	13
商標の使用とクレジットライン	14
禁止されている行為	16
さらに詳しい情報	16

# 概要

Apple公式サイトは、Apple製品をオンラインで購入するための世界ナンバーワンのリソースです。お客様をApple公式サイトへ案内する目的でバナー広告やAppleロゴなどのApple提供のリンク素材の使用を承認された貴社は、これらのリンク素材を、このガイドライン及びアフィリエイトプログラム参加規約に従って適切に使用することが重要です。

このガイドラインは、Apple製品のプロモーションを手がける企業が、自社のウェブサイト、モバイルサイト、またはアプリケーションからApple公式サイトやApple Store Appへ直接リンクを貼り、製品の購入を促す際に適用されます。

ウェブサイト、モバイルチャンネル、広告、そのほかのマーケティングコミュニケーションで正しくAppleを表現するためには、常にこのガイドラインに従ってApple提供のバナー、バッジ、またはApple公式サイトへのテキストリンクを使用してください。

# Apple公式サイトでのプロモーション

Apple公式サイトでの商品購入を促す場合:

Apple.comで購入

Apple公式サイトで購入

Apple Store Appで購入

Appleの学生・教職員向けストアで購入

媒体に使用する言語に関わらず、Appleの社名はかならず英語で表記してください。

## 注意点

Apple製品のプロモーションを行う際には、以下の点に注意してください。

- 見出しと本文には、Appleから提供された素材（Appleのバナー、Appleロゴ、Appleの製品画像）を組み込まないでください。事前の確認と書面による承諾がある場合は例外とします。
- Appleのウェブサイトにある見出し、コピー、画像は使用しないでください。
- Apple公式サイトでの所有権またはカスタマイズを示唆しないでください。たとえば、「ポイントを使って当社のオンラインストアでApple製品を購入できます」は不適切です。この場合は、「ポイントを使ってApple公式サイトでショッピングできます」とします。

## 注意例



# Appleロゴ

## ロゴの使用について

AppleとAppleの正規または承認済み実施権者のみ、Appleロゴを宣伝、広告、営業資料に使用することができます。Appleロゴは以下の条件でのみ使用できます。

### 推奨される使用方法

- Appleロゴを提供されたままの大きさで使用する。
- アフィリエイトサイトが扱う内容に関連する一連のロゴへはAppleロゴは1つだけ使用する。
- Apple製品の販促専用ページ1つにつき、Appleロゴを1つ使用する。

### 注意点

- Appleロゴをバナーの中に配置しない。
- メニューオプションの一部としてAppleロゴを使用しない。
- Appleロゴをナビゲーション用デバイスとして使用しない。
- Appleロゴを貴社記事枠内に配置しない。

### 注意例

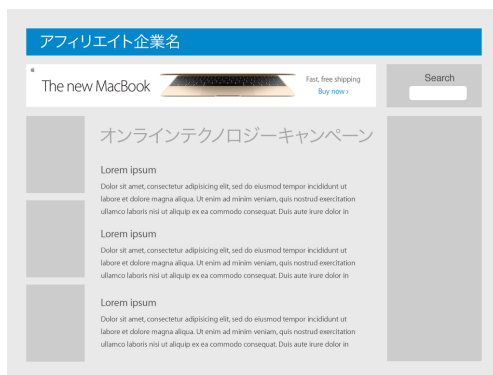


# Appleのウェブバナー

## アフィリエイトバナーの使用について

### 推奨される使用方法

- ・アフィリエイト管理画面より提供されたリンク素材だけを使用してください。
- ・バナー広告は1つのWebページにつき2つだけ表示します。たとえば、貴社ページではiPodまたはMacのバナーを各1つだけ表示する事ができます。
- ・バナー広告は、Webページの上部または左右の広告欄に配置します。
- ・バナー広告は提供されたサイズで使用する
- ・Webサイトは貴社の独自のイメージを反映したものでなければなりません。



### 注意点

- ・同じページに同じバナーを複数個表示しないでください
- ・Webページに合わせるためにバナー広告のサイズやレイアウトを変更しないでください。提供されたもの以外のサイズが必要な場合は、アフィリエイトサポート窓口にご連絡ください。
- ・Appleでは国ごとにローカライズ済みのバナーを用意しています。Appleのバナー広告を独自に翻訳しないでください。
- ・バナー広告を別のバナーの中に配置しないでください。
- ・バナー広告に独自で文字、またはグラフィックを追加しないでください。
- ・他のバナーまたはメッセージをバナー広告に追加しないでください。
- ・バナー広告は絶対に变形させないでください。
- ・バナー広告からApple製品の写真を抜き出して単独で使用しないでください。
- ・バナー広告の一部だけを切り取り表示することはしないでください。
- ・Appleが提供するバナー広告を貴社コンテンツの主要な情報源として使用しないでください。バナー広告は作成した記事をサポートし、お客様をApple公式サイト of 適切な場所に案内することを目的としています。
- ・Appleの見出しやコピーを独自のものであるかのように使用することは絶対に認められません。
- ・Apple製品の販促にポップアップ形式やポップアンダー形式のバナーは使わないでください。

# 各種バナー広告

## バナー広告/コンテンツ使用時の注意点



バナー広告を別のバナー内に配置しないでください。



バナー広告に独自でロゴバナー、文字、またはグラフィックを追加しないでください。



他のバナーまたはメッセージをバナー広告に追加しないでください。

# 各種バナー広告

## レイアウトに関する注意点



複数のバナー広告を使用してWebページの記事を作成しないでください。Webページは貴社が作成した記事をメインに作成する必要があります。



例えば、このコンテンツの場合は、貴社の記事枠内に設置されたバナー広告に見出しが続くため、Appleが承認している、または貴社記事枠内記事を供しているような印象を与えます。アフィリエイトが記事の情報源であることを読者に対して明確にする必要があります。



バナー広告からApple製品の画像を抜き出して単独で使用しないでください。バナーの構成を変更、もしくは新しいバナーを作成したりしないでください。また、バナー広告の一部だけを切り取り、表示することはしないでください。



# Apple製品の画像の使用について

## 概要

Apple製品の画像については、構成、構図から照明やカメラアングルに至るまで、あらゆる面において、Appleにより厳重に管理されます。Apple製品の画像の使用を承認された企業は、これらのガイドラインに厳密に従って使用することが重要です。

### Apple提供の製品画像の使用

このガイドラインに掲載されているApple提供の製品画像は、Appleアフィリエイトプログラムの諸条件に同意し、プログラムへの参加が承認されたAppleアフィリエイトパートナー（アフィリエイト）のみが使用できます。これらの画像は、Appleの許可があればサードパーティー企業が使用することもできます。Apple提供の製品画像を使用する際には、必ずこのガイドラインに従ってください。

Appleは、これらのガイドラインの不遵守、またはAppleが不適切な行為を認めた場合は、いつでも画像使用の許可を取り下げることができます。

# Apple製品の画像

## Apple製品の画像

アフィリエイトベンダーの管理画面、または各地域の承認済みアフィリエイトベンダーのデータフィードを通じて提供された、Appleアフィリエイトによって使用されることを目的とした最新の製品画像のみを使用してください。

Apple公式サイトから画像をダウンロードしたりコピーすることは認められません。販売促進目的で独自にApple製品を撮影してはいけません。Apple公式サイトにリンクするときには、Appleから提供されたリンク素材だけを使用してください。Appleのライフスタイル画像やその他の販売促進用の画像は絶対に使用しないでください。

貴社編集記事の場合は、以下のApple広報(PR)から提供される写真を使用してください。

[www.apple.com/jp/pr/products/](http://www.apple.com/jp/pr/products/)

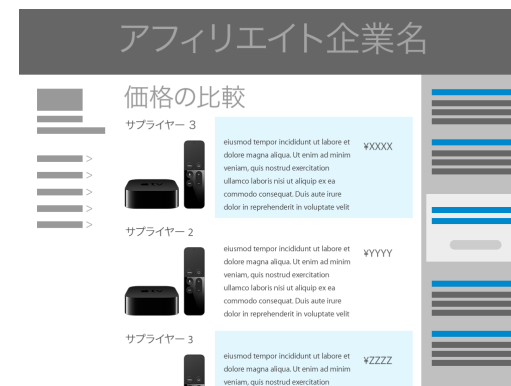
## 配置とサイズ

Apple製品の写真はWebページの中心的存在であってははいけません。常にその企業、または店舗の独自性に従属する存在であり、それにとって代わるものではありません。画像は、Apple製品に明らかに関連しているコンテンツを補完するために提供されます。Apple製品の写真は、提供されたままのサイズで使用してください。絶対に拡大や縮小をしてはいけません。



## Appleの画像を最新に保つ

Appleではアフィリエイトが利用できる製品画像を継続的に更新していますので、古いApple製品の画像を使用しないでください。各地域の承認済みアフィリエイトベンダーから提供された最新のApple製品の画像のみを使用してください。



Apple製品の画像は必ずその製品に関するコンテンツの近くに配置します。通常の販売や製品リストの場合は、1つのWebサイトにつき特定の1製品の画像を1枚だけ使用できます。製品を比較販売するページに限り、各ベンダーのリストに同じ製品の別の画像を表示できます。

# Apple製品の画像

## 注意点

Apple製品の写真を使用時には、以下の点に注意してください。

- 背景の色使いが多い、凹凸がある、または模様入りである場合、Apple製品の画像を配置しないでください。Apple製品の画像を配置できるのは、背景がホワイト、オフホワイト、ライトグレー、またはブラックの場合のみです。
- Apple製品の写真を改ざんしたり、文字、吹き出し、その他のグラフィックを追加したりしないでください。
- Apple製品の写真をアニメ化したり加工したりしないでください。
- 編集ページ内には、Appleアフィリエイトプログラムで提供された製品画像を配置しないでください。アフィリエイトプログラムを通じて入手した製品画像は、販売または販売促進コンテンツでのみ使用できます。
- Appleから提供されたスクリーンショット(目玉商品の画面に表示される画像)のみ使用してください。これらを改ざんしたり独自のスクリーンショットを作成してApple製品の写真に組み合わせたりしないでください。

Appleアフィリエイトプログラムブランドと画像のガイドライン



Apple製品の写真の上に文字、グラフィック、その他の要素を配置しないでください



アフィリエイトに提供されるApple製品の画像は、お客様が製品を見やすいように単色の白または黒の背景に配置されています。



Apple製品の画像は、凝った背景、多色の背景、または雑然とした背景には配置しないでください。Appleが画像の一部として提供した背景を使用してください。



提供されたApple製品の写真は、必ずそのままのサイズで使用します。拡大はしないでください。写真はくっきりと判別可能なものでなければなりません。

# コンテンツ

## 文言/フォントに関して

Webサイトの見出しおよび本文でApple公式サイトまたはApple製品を参照する場合はすべて、貴社の独自性に調和するように活字組をし、Appleのタイポグラフィを模倣しないでください。Appleは、私有のMyriadフォントのバージョンを使用しています。AppleアフィリエイトがAppleのフォントを個々の配信情報に使用することは、どのような状況であっても認められません。お客様の混乱を避けるために、Adobe Myriadなど、Myriadの別バージョンを自分のコミュニケーションで使用しないでください。

### ソーシャルマーケティングポリシー

ソーシャルメディアのネットワークに、Appleの製品やキャンペーン情報を宣伝する目的で投稿をする場合はすべて、事前に書面で承認を得る必要があります。承認された投稿はすべて、貴社サイトのコンテンツについて述べ、貴社コンテンツにリンクしている必要があります。Appleは、アフィリエイトがApple公式サイトを宣伝したり直接リンクを貼るためにソーシャルメディアを利用することを認めていません。

### Eメールマーケティングポリシー

Apple製品の販売促進を行うEメールマーケティングのコンテンツには、事前の承認が必要です。コンテンツは貴社サイトにリンクさせる必要があります。AppleはアフィリエイトがEメールやニュースレターを使ってApple公式サイトへ直接リンクさせることを許可していません。

### Apple承認の販促メッセージ

Apple製品を紹介する際に、Appleを偽って伝えたり、キャンペーンを誇張する表現を使用しないでください。以下の点にご注意ください。

### キャンペーン

Appleがプロモーションコード、クーポン、バウチャーを発行することはありません。そのため、Appleのキャンペーンを、クーポン、バウチャー、割引、またはプロモーションコードとして表現しないでください。必要に応じて「キャンペーン」という言葉を使用してください。

その他に使用が禁止されている語句は次の通りです。

- 割引
- クーポン

- クーポンコード
- プロモーションコード
- バウチャー
- バウチャーコード
- Appleキャッシュバック
- Appleのキャンペーンを表現する際に感嘆符を使用しないでください（例：最新！！）

### 価格の表示

Appleの学生・教職員価格については、「Appleの学生・教職員向けストアで購入」や「Macを学生・教職員向けストアで購入」といった表現が推奨されます。学生・教職員価格を割引として表現しないでください。

# コンテンツ

Appleアフィリエイトは、Webサイト、Eメール、アプリケーション等のコンテンツを構築する際、以下の基準に忠実である必要があります。

- 貴社Webサイトの編集記事を含むコンテンツには、最新の情報や記事が掲載されていること。
- Appleにまつわる噂や風評を含んでいないこと。
- Apple製品の脱獄をすすめる記事を含んでいないこと。
- 特定の宗教団体や政党を支持するコンテンツを含んでいないこと。
- 性的または暴力的なコンテンツを含んでいないこと。
- 違法なソフトウェアやコンテンツのダウンロードサイトでないこと。

Appleの販売促進専用ページを持つパブリッシャーサイトには、Appleのバリュー・プロポジションが一覧表示されている必要があります。詳しい詳細は、地域のAppleアフィリエイトサポート窓口までお問い合わせください。

Appleアフィリエイトプログラムは、Apple公式サイトとApple Store Appのオンラインプロモーションのみに対応します。オンライン以外で行われるすべてのマーケティングコミュニケーションには、書面による事前の承認が必要です。

## Apple公式サイトへのリンク

Appleのリンク素材およびロゴバナーは、アフィリエイトパートナー専用管理画面から提供されApple公式サイトに対応するページへのリンクを含んでいます。Appleアフィリエイトプログラムが提供するリンク素材以外でバナーやバッジを公開しないでください。Apple製品に関連するテキストからもApple公式サイトへリンクすることができます。バナー広告は、Apple販売店のWebページにリンクしないでください。（この場合は販売店が提供するバナーを使用します）

# 商標とクレジットラインの使用

商標は貴社記事枠内の貴社の製品またはサービスを識別し、他社の製品やサービスから区別するために使用される名前、ロゴ、またはスローガン(言葉、記号、または意匠)です。商標は強力なブランドの構築に不可欠なため、極めて価値の高い資産です。お客様が所有権や責任について混乱することがないように、またAppleが商標に投じてきた価値ある投資を損なうことがないように、Appleの商標を慎重に扱うことが重要です。

## 商標記号

コピーに初めてAppleの商標を表示する際は、適切な記号(TM、SM、@)を使用してください。正確な商標記号については、[www.apple.com/jp/legal/trademark/appletmlist.html](http://www.apple.com/jp/legal/trademark/appletmlist.html)でApple Trademark List(英語)を参照してください。これらの商標記号は米国外へ配信される情報には使用しないでください。バナー広告、Appleロゴバナー、またはそのほかAppleが提供するリンク素材に商標記号を追加しないでください。

## クレジットライン

すべての配信情報にクレジットラインを追加し、記事に含まれるAppleの商標を一覧表示します。Appleの社名とAppleのロゴは必ず一覧に含めてください。正確な商標名と状況については、[www.apple.com/jp/legal/trademark/appletmlist.html](http://www.apple.com/jp/legal/trademark/appletmlist.html)で、Apple商標リストを参照してください。スペルや大文字・小文字の表記、句読点が正しいかを確認してください。配信情報に、他の法的通知とともに商標のクレジットラインを追加してください。

## Webサイトのアドレスの選択

Webサイトのアドレスまたはドメイン名は、[www.apple.com/jp/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html](http://www.apple.com/jp/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html) で示すAppleの商標ガイドラインの対象になります。Appleの商標と同一またはほぼ同一の名前をWebサイトの第2レベルドメイン名に使用することはできません。ただし、以下の条件をすべて満たす場合、Apple商標をドメイン名に使用することができます。

- ドメイン名が1つまたは複数のApple商標のみで構成されていない。
- サイトが貴社編集記事である、またはApple製品についての情報を提供するものである。
- サイトが製品やサービスをオンラインで販売する営利目的のWebサイトまたは電子商取引のWebサイトではない。
- ドメイン名またはWebサイトが、AppleまたはAppleの製品やサービスからの推奨、スポンサーシップを示すものであったり、誤った関連性を示唆するものではない。
- すべてのWebサイトで使用が認められていないドメイン名:
  - imac.com
  - imacapple.com
  - imac-apple.com
  - ipodnano.com
- 電子商取引のWebサイトで使用が認められていないドメイン名:
  - appleproducts.com
  - cheapmacbooks.com
  - macdeals.com
  - ipodaccessories.com
  - podmart.com
- 貴社編集記事や情報を掲載するWebサイトに使用できるもの:
  - appleinfo.com
  - iphonenews.com

Appleの商標ガイドラインに詳しく記載されているとおり、このガイドラインでは、商号または製品名にAppleの商標を使用することは一切認められていません。

Appleの商標の使い方の詳細については、[www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html](http://www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html)を参照ください。

Apple Legalウェブサイト[www.apple.com/jp/legal](http://www.apple.com/jp/legal)に記載されている情報をご一読ください。ご質問については、Apple商標部門 ([appletm@apple.com](mailto:appletm@apple.com)) までEメールでお問い合わせください（英語での対応となります）。なお、回答につきましては1週間ほど猶予をいただきますようお願いいたします。

# 禁止されている行為

Appleは、Appleアフィリエイトプログラム参加者による以下の行為を厳重に禁止しています。

- スパイウェアベンダーからトラフィックを購入すること。
- サーチエンジンやネットワーク上でAppleの商標に入札を行うこと。
- 「スパイウェア」のソフトウェア、アドウェア、ブラウザハイジャッカー、「マルウェア」、または迷惑メールを使用すること。
- ツールバー（ロイヤルティプログラム等を含む）にAppleを追加させること、アドウェア、ロイヤルティプログラム、またはユーザーがサイトをリクエストすると自動的にアフィリエイトリンクが生成される様なソフトウェアを使用すること。
- エンドユーザーが意図的にアフィリエイトリンクをクリックするしないに関わらず、強制的にアフィリエイトクッキーを付与する行為。  
（クッキースタッフィング行為）
- エンドユーザーが意図的にアフィリエイトリンクをクリックするしないに関わらず、強制的にポップアップやポップアンダーにアフィリエイトクッキーを付与する行為。

## さらに詳しい情報

- Appleのアフィリエイト地域責任者からの事前の許諾なしにソーシャルネットワーク上でAppleの販売促進を行うこと。  
このガイドラインの使用に関する詳細やご質問については、各地域のAppleアフィリエイトプログラムサポート窓口までお問い合わせください。

© 2016 Apple Inc. All rights reserved. Apple、Apple ロゴ、Apple TV、iMac、iPod、iTunes、Mac、および MacBook は、米国その他の国で登録された Apple Inc. の商標です。iPhone および MacBook Air は、Apple Inc. の商標です。Apple Storeは、米国その他の国で登録された Apple Inc. のサービスマークです。この文書に記載されているその他の製品名および社名は各社の商標です。Appleは、このガイドラインと一致しないAppleの担当者の発言を承認せず、これに対する一切の責任を負いません。