



# **Programa de Afiliación de Apple**

## Directrices de marca y fotografía

# Índice

<b>Descripción</b>	<b>3</b>
<b>Promoción de apple.com</b>	<b>4</b>
<b>Logotipo de Apple</b>	<b>5</b>
<b>Banners web de Apple</b>	
Práctica recomendada	6
Errores de diseño que evitar	7
Errores de disposición que evitar	8
<b>Fotografía de productos Apple</b>	
Descripción	9
Práctica recomendada	10
Errores que evitar	11
<b>Tu contenido</b>	<b>12</b>
<b>Enlaces a apple.com</b>	<b>13</b>
<b>Uso de marcas comerciales y líneas de crédito</b>	<b>14</b>
<b>Actividad prohibida</b>	<b>16</b>
<b>Más información</b>	<b>16</b>

# Descripción

Apple.com es el mejor sitio del mundo para comprar productos Apple online. Cuando tu empresa reciba el visto bueno para usar un material proporcionado por Apple, como un banner o una insignia web para remitir a tus clientes a apple.com, es importante usar esos materiales como se indica y aprueba en estas directrices.

Estas directrices van dirigidas a empresas que promocionan a Apple y que incluyen enlaces directos en su sitio web, sitio para móviles o app para comprar en [apple.com](https://apple.com) o en la app del Apple Store.

Para representar correctamente a Apple en sitios web, canales para móviles, anuncios y otras comunicaciones de marketing, es preciso seguir estas directrices siempre que se utilice un banner, insignia o enlace de texto de Apple que lleve a [apple.com](https://apple.com).

# Promoción de apple.com

Para referirse al hecho de comprar en Apple, se pueden usar las siguientes frases:

- Compra en apple.com
- Compra en el sitio web de Apple
- Compra en Apple online
- Compra en la app Apple Store
- Compra con precios para el sector educativo

El nombre de la empresa —Apple— debe utilizarse siempre en inglés, con independencia del idioma empleado en la comunicación.

## Errores que evitar

Estos son algunos de los errores habituales que debes evitar al promocionar ofertas de productos Apple en tus comunicaciones:

- No incluyas materiales de Apple (banners de Apple, el logotipo de Apple o fotografías de productos Apple) en titulares ni cuerpos de mensaje. Esta directriz está sujeta a excepciones previa revisión y aprobación por escrito.
- No utilices titulares, texto ni imágenes del sitio web de Apple.
- No sugieras la propiedad o personalización de apple.com. Por ejemplo, no digas: «Usa puntos para comprar en apple.com». En su lugar, di: «Usa tus puntos para comprar en apple.com».

## Ejemplos de errores que evitar



# Logotipo de Apple

## Práctica recomendada

Solo Apple y sus licenciarios autorizados/aprobados pueden usar el logotipo de Apple en sus materiales publicitarios, promocionales y comerciales. El logotipo solo se puede utilizar de la siguiente manera.

### Qué hacer

- Utiliza el logotipo de Apple con las dimensiones proporcionadas.
- Usa un logotipo de Apple en una colección de logotipos que identifican a empresas relacionadas con la oferta del afiliado.
- Se puede usar un logotipo de Apple en una página dedicada a las promociones de productos Apple.

### Qué no hacer

- No coloques el logotipo de Apple dentro de un banner.
- No uses el logotipo de Apple como parte de tus opciones de menú.
- No uses el logotipo de Apple como recurso de navegación.
- No coloques el logotipo de Apple dentro de contenido editorial.

### Ejemplos de errores que evitar



# Banners web de Apple

## Práctica recomendada

### Qué hacer

- Usa solo los banners web disponibles actualmente en la plataforma de afiliados.
- Incluye solo un banner de Apple en una página web. Por ejemplo, puedes mostrar un banner de iPod o de Mac en una página web, pero no ambos.
- El banner de Apple debe colocarse en la zona publicitaria, en la parte superior o lateral de la página web (visible sin desplazamiento hacia abajo).
- Utiliza los banners de Apple con las dimensiones proporcionadas.
- Tu sitio web debe reflejar la identidad corporativa propia de tu empresa.

### Qué no hacer

- No repitas un banner varias veces en la misma página.
- No modifiques el tamaño ni la disposición de un banner para que quepa en tu página web. Si necesitas un tamaño diferente, ponte en contacto con tu Equipo de Afiliación.
- No traduzcas por ti mismo un banner de Apple.
- No coloques un banner de Apple dentro de otro banner.
- No añadas elementos ajenos, gráficos ni texto a los banners de Apple.
- No coloques otros banners ni mensajes en un banner de Apple.

- No distorsiones un banner de Apple.
- No quites la foto de un producto Apple de un banner de Apple para usarla.
- No muestres una parte aislada de un banner de Apple.
- No uses los banners proporcionados por Apple como tu fuente principal de contenido. Los banners de Apple se desarrollan para respaldar tu contenido y dirigir a los clientes al lugar correcto de apple.com.
- Never use Apple headlines and copy as if they are your own.
- Nunca uses los titulares y textos de Apple como si fueran de tu propiedad.
- No uses banners emergentes ni subyacentes para promocionar productos Apple.



# Banners web de Apple

Errores de diseño de banners que evitar



No coloques un banner de Apple dentro de otro banner.



No añadas elementos ajenos, gráficos ni texto a los banners de Apple.



No coloques otros banners ni mensajes en un banner de Apple.

# Banners web de Apple

## Errores de disposición que evitar



No uses varios banners de Apple para crear el contenido de tu página web. Tu página web debería incluir contenido creado por tu compañía.



Este ejemplo comienza con un banner de Apple seguido por un titular editorial, lo que sugiere que Apple ha aprobado o proporcionado el contenido del editorial. Debe quedar claro para los lectores que el afiliado es la fuente del contenido.



No quites la foto de un producto Apple de un banner de Apple para usarla por sí sola. No cambies el orden de los elementos de un banner ni crees un banner nuevo. No muestres nunca una parte aislada de un banner de Apple.

# Fotografía de productos Apple

## Descripción

Apple controla cuidadosamente cada aspecto de sus fotografías, desde la elaboración y composición hasta la iluminación y el ángulo de la cámara. Si tu empresa recibe la aprobación para usar las fotografías, es importante que las uses tal y como se indica en estas directrices.

### **Uso de fotografías de productos proporcionadas por Apple**

Las fotografías de productos proporcionadas por Apple que se muestran en estas directrices solo pueden ser usadas por socios del Programa de Afiliación de Apple (afiliados) que hayan aceptado los términos y condiciones de dicho programa y que hayan recibido la aprobación para participar en él. Las fotos también pueden ser utilizadas por otras empresas que tengan el permiso de Apple. Debes seguir estas directrices siempre que se usen fotografías de productos proporcionadas por Apple.

Apple se reserva el derecho a retirar el permiso para usar las fotografías en el momento en que su uso contradiga estas directrices o Apple lo considere inadecuado.

# Fotografía de productos Apple

## Práctica recomendada

### Fotografía de productos Apple

Usa solo fotos de productos actuales designadas para su uso por parte de afiliados de Apple y proporcionadas a través de la plataforma del programa o la fuente de datos.

Nunca descargues ni copies imágenes de [apple.com](http://apple.com). No produzcas tus propias fotografías de productos Apple con fines comerciales; utiliza únicamente los materiales proporcionados por Apple al enlazar a [apple.com](http://apple.com). Nunca utilices imágenes promocionales ni del estilo de vida Apple.

Con fines editoriales, utiliza fotografías proporcionadas por el departamento de relaciones públicas de Apple (Apple PR) en [www.apple.com/pr/products](http://www.apple.com/pr/products).

### Posición y tamaño

Las fotografías de productos Apple no deben ser dominantes en tu página web. Siempre deben estar subordinadas a la identidad de tu compañía o tienda y no pueden usurpar dicha identidad. Las fotografías se proporcionan para complementar contenido que esté claramente relacionado con los productos Apple. Usa siempre fotos de productos Apple con las dimensiones proporcionadas y muestra los productos enteros. Los productos Apple deben mostrarse respetando la proporción correcta entre sí. Nunca amplíes ni reduzcas los archivos de las fotos de productos.

### Actualización de las fotografías de Apple

Apple actualiza continuamente las fotografías de productos a disposición de los afiliados. No muestres productos Apple anticuados. Utiliza únicamente las fotografías de productos Apple más actuales proporcionadas por el proveedor afiliado aprobado de tu zona.



Todas las fotografías de productos Apple deben colocarse cerca del contenido relacionado con el producto. Para las ventas estándar y los listados de comercialización, utiliza únicamente una fotografía de un determinado producto Apple en una página web. Únicamente las comparaciones de compras pueden mostrar una foto adicional del mismo producto en una misma lista del proveedor.

# Fotografía de productos Apple

## Errores que evitar

Evita estos errores habituales al usar fotografías de productos Apple.

- No coloques una foto de un producto Apple sobre un fondo muy lleno, colorido, estampado o con textura. Las fotografías de productos Apple únicamente pueden emplazarse sobre un fondo de color blanco, hueso, gris claro o negro.
- No modifiques las fotos de los productos Apple ni añadas texto, elementos gráficos ni otras imágenes.
- No animes ni retoques las fotos de los productos Apple.
- No coloques nunca una fotografía de producto del Programa de Afiliación de Apple dentro de contenido editorial. Las fotografías de productos Apple obtenidas a través del programa de afiliación únicamente pueden usarse con contenido de ventas o comercialización.
- Utiliza exclusivamente capturas de pantalla (imágenes mostradas en la pantalla del

producto presentado) proporcionadas por Apple; no las modifiques ni crees tus propias capturas de pantalla ni las coloques en las fotografías de productos Apple.



No coloques texto, gráficos ni otros elementos en las fotografías de productos Apple.



Asegúrate de usar las fotografías de productos Apple con las dimensiones proporcionadas. No las amplíes. Las fotografías deberían aparecer nítidas y ser claramente legibles.



Las fotografías de productos Apple que se ponen a disposición de los afiliados presentan un fondo blanco liso o negro liso para que los clientes vean con más facilidad el producto.



No coloques las fotografías de productos de Apple sobre un fondo muy lleno, colorido o desordenado. Utiliza el fondo proporcionado por Apple como parte de la fotografía.

# Tu contenido

## Tipografía

Todos los titulares y el cuerpo de texto de tu sitio web que hagan referencia a Apple o a cualquier producto Apple deben tener un formato coherente con la identidad de tu empresa. No imites la tipografía de Apple. Apple emplea una versión exclusiva de fuente Myriad. Los afiliados de Apple no tienen autorización para utilizar esta fuente en sus comunicaciones. Para evitar confusiones por parte de los clientes, no uses otras versiones de Myriad, como Adobe Myriad, en tus comunicaciones.

## Política de marketing en redes sociales

Todas las promociones de productos de Apple que se publiquen en las redes sociales deben ser autorizadas previamente. Estas publicaciones tienen que enlazar a tu sitio web. Apple no autoriza a sus afiliados a publicar contenido en las redes sociales que promocióne únicamente o estén enlazadas directamente a [apple.com](http://apple.com).

## Política de marketing por correo electrónico

El contenido de marketing por correo electrónico que promocióne productos Apple debe ser aprobado con antelación. El contenido debe enlazar a tu sitio web. Apple no autoriza a sus afiliados a enviar correos electrónicos ni boletines con enlaces directos a [apple.com](http://apple.com).

## Texto de oferta aprobado por Apple

Al escribir sobre productos Apple, no hagas una representación equívoca de Apple ni exageres la oferta. Sigue estas reglas.

### *Promociones*

Apple no ofrece códigos promocionales, cupones ni vales, así que no presentes nuestras ofertas como cupones, vales, descuentos ni códigos promocionales. Si es necesario, puedes usar el término «Ofertas».

Otros términos prohibidos:

- Descuento(s)
- Cupón/cupones
- Código(s) de cupón
- Código(s) promocionales
- Vale(s)

- Código(s) de vales
- Puntos de Apple
- No uses signos de exclamación en las ofertas de Apple (p. ej., ¡¡Oferta especial!!)

### *Expresiones de precios*

Para los precios de Apple para el sector educativo, se recomienda decir «Ahorra con los precios de Apple para el sector educativo» o «Ahorra en un Mac». No aludas a los precios como un descuento para el sector educativo.

# Tu contenido

## Práctica recomendada

Los afiliados de Apple deben respetar los siguientes criterios al crear contenido para su sitio web, correos electrónicos y apps.

- El contenido que incluya artículos en el sitio web del soporte debe mostrar información nueva y artículos actuales.
- No puede contener ningún rumor sobre Apple.
- No puede contener ningún artículo con contenido que anime a liberar productos Apple.
- No puede contener ningún tipo de apoyo a un grupo religioso o partido político en particular.
- No puede contener material sexual o violento.
- No pueden ser sitios ilegales de descarga de contenido o software.

En los sitios web de soportes que tengan una página dedicada a promocionar a Apple, se debe presentar una lista completa de propuestas de valor de Apple. El representante de cuentas del Programa de Afiliación de Apple de tu zona te puede facilitar esta lista.

El Programa de Afiliación de Apple solo cubre la promoción online de [apple.com](https://apple.com) y de la app Apple Store. Todas las comunicaciones de marketing offline deben ser aprobadas por escrito con antelación.

## Enlaces a [apple.com](https://apple.com)

Los banners y logotipos de Apple se proporcionan mediante códigos de la interfaz del Programa de Afiliación y contienen un enlace a la página correspondiente de [apple.com](https://apple.com). Aloja exclusivamente los banners o insignias de los enlaces alojados del Programa de Afiliación de Apple. El texto relacionado con los productos Apple en el cuerpo del texto también puede enlazar a [apple.com](https://apple.com).

Nunca enlaces un banner de Apple con una página web de un distribuidor de Apple. En lugar de ello, utiliza un banner proporcionado por ese distribuidor.

# Uso de marcas comerciales y líneas de crédito

Una marca comercial puede ser un nombre, un logotipo o incluso un lema: cualquier palabra, símbolo o instrumento usado para identificar los productos o servicios de una empresa y distinguirlos de los de otras. Las marcas comerciales son esenciales a la hora de construir una imagen de marca fuerte. Y por eso tienen tanto valor. Es importante que emplees las marcas comerciales de Apple con cuidado para evitar la confusión de los clientes sobre la propiedad y responsabilidad y para proteger la inversión que Apple ha realizado en sus marcas comerciales.

## **Símbolos de marca comercial**

Usa el símbolo correspondiente (<sup>TM</sup>, <sup>SM</sup> o @) la primera vez que menciones cualquier marca comercial de Apple en tu texto. Consulta la lista de marcas comerciales de Apple en [www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html](http://www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html) para comprobar el símbolo de marca comercial correcto. No emplees estos símbolos de marcas comerciales en comunicaciones que se distribuyan fuera de Estados Unidos. No incluyas símbolos de marcas comerciales en los banners de Apple, en el logotipo de Apple ni en otros materiales proporcionados por Apple.

## **Líneas de crédito**

Incluye líneas de crédito en todas las comunicaciones. En estas líneas de crédito deberá aparecer un listado de las marcas comerciales de Apple que aparecen en tu copia. Incluye siempre Apple y el logotipo de Apple. En la lista de marcas comerciales de Apple (disponible en [www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html](http://www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html)) podrás consultar cuáles son los nombres y el estado correctos de los nombres de marcas comerciales. Comprueba la ortografía, el uso de mayúsculas y la puntuación. Coloca los créditos de marca comercial con el resto de notas legales de tus comunicaciones.

## Elección de una dirección de sitio web

La dirección de tu sitio web, o nombre de dominio, debe cumplir las directrices sobre marcas comerciales de Apple, que puedes consultar en [www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html](http://www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html). No puedes seleccionar una marca comercial idéntica o casi idéntica a la de Apple como nombre de dominio de segundo nivel para tu sitio web. No obstante, puedes incorporar marcas comerciales de Apple en tu nombre de dominio si cumples todos estos criterios:

- Tu nombre de dominio no consta únicamente de una o varias marcas comerciales de Apple.
- Tu sitio web es editorial y/o proporciona información sobre los productos Apple.
- Tu sitio web no es un sitio web comercial ni un sitio web de comercio electrónico dedicado a la venta en línea de productos o servicios.
- Tu nombre de dominio o sitio web no implica o da a entender una aprobación, patrocinio o falsa asociación con Apple o con los productos o servicios de Apple.

- **No** aceptable para ningún sitio web:

imac.com  
imacapple.com  
imac-apple.com  
ipodnano.com

- **No** aceptable para ningún sitio web de comercio electrónico:

appleproducts.com  
cheapmacbooks.com  
macdeals.com  
ipodaccessories.com  
podmart.com

- Aceptable para un sitio web informativo:

appleinfo.com  
macdeals.com  
iphonenews.com

Nada de lo contenido en estas directrices te autoriza a usar las marcas comerciales de Apple en el nombre de tu negocio o los nombres de tus productos, tal y como se detalla en las directrices sobre marcas comerciales de Apple.

Para obtener más información sobre el uso de marcas comerciales de Apple, visita la página [www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html](http://www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html)

Si después de consultar la página de información jurídica de Apple ([www.apple.com/legal](http://www.apple.com/legal)) todavía tienes dudas, ponte en contacto con el departamento de marcas comerciales de Apple en la dirección [appletm@apple.com](mailto:appletm@apple.com). Te responderemos en el plazo aproximado de una semana.

# Actividad prohibida

Apple prohíbe expresamente a todos los afiliados del Programa de Afiliación de Apple:

- Comprar tráfico a proveedores de spyware
- Pujar por marcas comerciales de Apple en buscadores y redes
- Usar cualquier tipo de spyware, adware, secuestrador de navegador, software dañino o SPAM
- Usar barras de herramientas (Apple no debe figurar en ninguna barra de herramientas de programas de fidelización) o adware, programas de fidelización y software similar que invoque automáticamente enlaces de afiliado cuando los usuarios solicitan sitios de comercios
- Cargar enlaces de afiliado de forma invisible, sin un clic afirmativo del usuario final en un enlace del afiliado (cookie stuffing)
- Cargar enlaces de afiliado en ventanas emergentes y subyacentes, sin un clic afirmativo del usuario final en un enlace del afiliado
- Promocionar a Apple en redes sociales sin la aprobación previa del responsable de afiliados de Apple

## Más información

Si necesitas más información o tienes alguna duda sobre cómo usar estas directrices, ponte en contacto con el representante del Programa de Afiliación de Apple de tu zona.

© 2016 Apple Inc. Todos los derechos reservados. Apple, el logotipo de Apple, Apple TV, iMac, iPod, iTunes, Mac y MacBook son marcas comerciales de Apple Inc., registradas en EE. UU. y otros países. iPhone y MacBook Air son marcas comerciales de Apple Inc. Apple Store es una marca de servicio de Apple Inc., registrada en EE. UU. y otros países. Los demás nombres de productos y empresas mencionados en el presente documento pueden ser marcas comerciales de sus respectivas compañías.