



Programme Affiliés Apple

Consignes relatives aux marques et aux photos

Table des matières

Présentation	3
Promotion d'apple.com	4
Logo Apple	5
Bannières web Apple	
Bonnes pratiques	6
Erreurs de design à éviter	7
Erreurs de mise en page à éviter	8
Photos de produits Apple	
Présentation	9
Bonnes pratiques	10
Erreurs à éviter	11
Vos contenus	12
Liens vers apple.com	13
Utilisation des marques déposées et avis de marque déposée	14
Activités prohibées	16
Informations complémentaires	16

Présentation

Apple.com est le meilleur site au monde pour l'achat en ligne de produits Apple. Lorsque votre entreprise est autorisée à utiliser des ressources fournies par Apple, par exemple une bannière web ou un badge web pour diriger vos clients vers le site apple.com, il est fondamental de les utiliser correctement, conformément aux présentes consignes.

Ces consignes s'adressent aux entreprises qui font la promotion d'Apple et qui proposent sur leur site web, site mobile ou app, des liens directs pour acheter des produits sur apple.com ou sur l'app Apple Store.

Pour représenter correctement Apple sur des sites web, des canaux de distribution mobiles et d'autres communications marketing, ces consignes doivent être respectées chaque fois qu'une bannière, qu'un badge ou qu'un lien texte Apple pointe vers le site apple.com.

Promotion d'apple.com

Lorsque vous mentionnez les achats auprès d'Apple, vous pouvez utiliser les formules suivantes :

Faites vos achats sur apple.com

Faites vos achats sur le site web d'Apple

Faites vos achats Apple en ligne

Faites vos achats avec l'app Apple Store

Faites vos achats en profitant des tarifs
Éducation

Le nom de la société, Apple, doit toujours rester en anglais, quelle que soit la langue dans laquelle il apparaît.

Scénarios à éviter

Voici quelques erreurs fréquemment commises à éviter lors de la promotion d'offres de produits Apple dans vos communications :

- N'incorporez pas les ressources d'Apple (bannières Apple, logo Apple, ou photo de produit Apple) dans les accroches ou dans le corps du texte. Des exceptions seront accordées après vérification et approbation écrite.
- N'utilisez pas les accroches, le texte ou les images affichés sur le site web d'Apple.
- Ne suggérez pas de notion de propriété ou de personnalisation d'apple.com. Par exemple, ne dites pas « Utilisez des points pour faire vos achats sur apple.com », mais plutôt « Utilisez vos points pour faire vos achats sur apple.com ».

Exemples de scénarios à éviter



Logo Apple

Bonnes pratiques

Seuls Apple et ses licenciés autorisés/approuvés peuvent utiliser le logo Apple dans leurs supports publicitaires, promotionnels et commerciaux. Le logo Apple peut uniquement être utilisé de la façon suivante.

À faire

- Utilisez le logo Apple au format fourni.
- Utilisez un logo Apple parmi une collection de logos identifiant les sociétés liées à l'offre de l'affilié.
- Un logo Apple peut être utilisé sur une page dédiée à la promotion de produits Apple.

À ne pas faire

- Ne placez pas le logo Apple dans une bannière.
- N'utilisez pas le logo Apple parmi vos options de menu.
- N'utilisez pas le logo Apple en tant que bouton de navigation.
- Ne placez pas le logo Apple dans un contenu éditorial.

Exemples de scénarios à éviter



Bannières web Apple

Bonnes pratiques

À faire

- Utilisez uniquement les bannières web actuellement disponibles sur la plate-forme des affiliés.
- N'affichez qu'une seule bannière Apple sur une page web. Par exemple, vous pouvez afficher une bannière iPod ou une bannière Mac sur votre page web, mais pas les deux à la fois.
- La bannière Apple doit être placée dans la zone publicitaire en haut ou en marge de la page web, au-dessus du pli.
- Utilisez les bannières Apple à la taille fournie.
- Votre site web doit refléter l'identité unique de votre entreprise.

À ne pas faire

- Ne reproduisez pas une même bannière sur une même page.
- Ne modifiez pas la taille ou la mise en page de la bannière pour l'adapter à votre page web. Si vous avez besoin d'une taille qui n'est pas fournie, veuillez contacter votre équipe Affiliés.
- Ne traduisez pas les bannières Apple par vous-même.
- Ne placez pas de bannière Apple dans une autre bannière.
- N'ajoutez pas de mentions tierces, textes ou images, à une bannière Apple.
- Ne placez pas d'autres bannières ou messages dans une bannière Apple.
- Ne dénaturez pas une bannière Apple.
- N'isolez pas les photos de produits Apple des bannières Apple pour les utiliser seules.
- N'affichez pas seulement une partie de bannière Apple.
- N'utilisez pas les bannières fournies par Apple en tant que première source de contenus. Les bannières Apple sont développées pour renforcer l'impact de vos contenus et diriger les clients vers l'emplacement adéquat sur apple.com.
- N'utilisez jamais les accroches ou textes d'Apple comme s'ils vous appartenaient.
- N'utilisez pas de bannières pop-up ou pop-under pour promouvoir les produits Apple.



Bannières web Apple

Erreurs de design de bannière à éviter



Ne placez pas de bannière Apple dans une autre bannière.



N'ajoutez pas de mentions tierces, textes ou images, à une bannière Apple.



Ne placez pas d'autres bannières ou messages dans une bannière Apple.

Bannières web Apple

Erreurs de mise en page à éviter



N'utilisez pas plusieurs bannières Apple pour créer les contenus de votre page web. Votre page web doit inclure des contenus créés par votre entreprise.



Cet exemple commence par une bannière Apple suivie d'un titre éditorial, suggérant qu'Apple est responsable ou a fourni le contenu éditorial. Il faut transmettre clairement au lecteur que l'affilié est l'auteur du contenu.



N'isolez pas les photos de produits Apple des bannières Apple pour les utiliser seules. Ne réorganisez pas les éléments d'une bannière et ne créez pas de nouvelle bannière. Affichez toujours les bannières Apple dans leur intégralité.

Photos de produits Apple

Présentation

Chaque aspect des photos de produits Apple (cadrage, composition, éclairage, angle de vue, etc.) est soigneusement contrôlé par Apple. Lorsque votre entreprise est autorisée à utiliser les photos de produits Apple, il est fondamental qu'elle les utilise correctement, en suivant les consignes ici présentées.

Utiliser les photos de produits fournies par Apple

L'utilisation des photos de produits fournies par Apple et citées dans les présentes consignes est exclusivement réservée aux partenaires Éditeurs affiliés Apple (affiliés) qui ont accepté les conditions générales du programme Éditeurs affiliés Apple et dont la participation au programme a été approuvée. Les photos peuvent aussi être utilisées par des entreprises tierces ayant reçu l'autorisation d'Apple. Vous devez respecter ces consignes pour toute utilisation de photos de produits fournies par Apple.

Apple se réserve le droit de retirer son autorisation d'utilisation des photos à tout moment, pour tout manquement aux présentes consignes ou si l'utilisation faite des photos est jugée inappropriée par Apple.

Photos de produits Apple

Bonnes pratiques

Photos de produits Apple

Utilisez uniquement les photos de produits actuelles destinées aux affiliés Apple et fournies via la plate-forme et le flux de données du programme.

Ne téléchargez ou ne copiez jamais des images provenant d'apple.com. Ne créez jamais vos propres photos de produits Apple à des fins de marketing. Utilisez exclusivement les ressources fournies par Apple pour proposer un lien vers apple.com.. N'utilisez jamais les photos en contexte ou toute autre image promotionnelle d'Apple.

À des fins éditoriales, utilisez les photos fournies par les relations publiques d'Apple sur www.apple.com/pr/products.

Emplacement et taille

Les images de produits Apple ne doivent pas dominer votre page web. Elles doivent toujours occuper un niveau inférieur par rapport à l'identité de votre entreprise ou magasin, sans jamais remplacer cette identité. Les photos sont fournies afin de compléter des contenus clairement liés aux produits Apple. Utilisez toujours des photos de produits Apple à la taille fournie et montrez les produits dans leur intégralité. Les produits Apple doivent être présentés de façon proportionnelle les uns par rapport aux autres. N'agrandissez ni ne réduisez jamais les fichiers de photos de produits.

Actualisation des photos Apple

Apple met à jour en permanence les photos de produits disponibles pour les affiliés. N'affichez pas de produits Apple obsolètes. Utilisez uniquement les photos de produits Apple fournies par le fournisseur affilié agréé de votre région.



Les photos de produits Apple doivent impérativement être placées près des contenus liés au produit présenté. Pour les guides de vente et listes de produits standard, utilisez une seule photo d'un produit Apple particulier sur une page web. Seules les comparaisons de produits peuvent proposer une photo supplémentaire du même produit sur les guides de chaque fournisseur.

Photos de produits Apple

Erreurs à éviter

Évitez les erreurs les plus fréquemment commises dans l'utilisation des photos de produits Apple.

- Ne placez pas de photo de produit Apple sur un arrière-plan rempli, coloré, texturé ou à motif. Les photos de produits Apple doivent exclusivement être placées sur un arrière-plan blanc, blanc cassé, gris clair ou noir.
- Ne modifiez pas les photos de produits Apple et n'y ajoutez pas de mentions tierces, textes ou autres éléments graphiques.
- N'animez pas et ne retouchez pas les photos de produits Apple.
- Ne placez jamais une photo de produit issue du programme Affiliés Apple dans un contenu éditorial. Les photos de produits Apple obtenues via le programme Affiliés ne peuvent être utilisées qu'avec les contenus de vente ou de marketing.
- N'utilisez que les captures d'écran (images du produit présenté à l'écran) fournies par Apple, ne les modifiez pas ni ne créez vos propres captures d'écran pour les placer sur les photos de produits Apple.



Ne placez pas d'image, de texte ni tout autre élément sur les photos de produits Apple.



Les photos de produits Apple fournies aux affiliés proposent un arrière-plan uni noir ou blanc pour favoriser la visibilité des produits pour les clients.



Ne placez pas de photo de produit Apple sur un arrière-plan rempli, coloré ou chargé. Utilisez l'arrière-plan fourni par Apple comme partie intégrante de la photo.



Assurez-vous d'utiliser les photos de produits Apple à la taille fournie. Ne les agrandissez pas. Les photos doivent apparaître nettes et parfaitement lisibles.

Vos contenus

Typographie

Tous les titres et le corps du texte de votre site web faisant référence à Apple ou à tout produit Apple doivent utiliser un format cohérent avec la charte graphique de votre entreprise. N'imitiez pas la typographie Apple. Apple utilise une version propriétaire de la police Myriad. Les affiliés Apple ne sont pas autorisés à utiliser cette police dans leurs communications. Pour éviter toute confusion chez les clients, n'utilisez pas d'autres versions de Myriad, comme Adobe Myriad, dans vos communications.

Règles de marketing social

Toutes les publications sur les réseaux sociaux faisant la promotion de produits ou d'offres Apple doivent faire l'objet d'une approbation écrite préalable. Toutes les publications approuvées doivent faire référence et renvoyer au contenu de votre site. Apple n'autorise pas les affiliés à utiliser les publications de réseaux sociaux dans le seul but de promouvoir apple.com et d'y renvoyer directement.

Politique de marketing par e-mail

Le contenu des e-mails de marketing utilisés pour promouvoir les produits Apple doit être approuvé au préalable. Ce contenu doit pointer vers votre site. Apple n'autorise pas les affiliés à utiliser des e-mails et des lettres d'information pointant directement vers apple.com.

Message de l'offre approuvé par Apple

Lorsque vous écrivez un texte sur les produits Apple, ne communiquez pas de fausses informations concernant Apple et n'exagérez pas l'offre proposée. Voici quelques règles à respecter.

Offres

Apple ne délivre pas de codes promotionnels, de coupons ou de bons de réduction. Par conséquent, ne présentez pas nos offres comme des coupons, des bons, des remises ou des codes promotionnels. Vous pouvez si besoin utiliser le terme « Offres ».

Autres termes prohibés :

- remise(s)
- coupon(s)

- code(s) coupon(s)
- code(s) promotionnel(s)
- bon(s)
- code(s) de réduction
- cashback Apple
- N'utilisez pas de points d'exclamation lorsque vous présentez les offres Apple (par exemple, Offre en or !)

Consignes rédactionnelles concernant les tarifs

Pour les tarifs Éducation Apple, utilisez de préférence les expressions « Faites des économies grâce aux tarifs Éducation Apple » ou « Faites des économies sur un Mac ». Ne présentez pas le tarif Éducation comme une remise.

Vos contenus

Bonnes pratiques

Les affiliés Apple doivent respecter les consignes ci-dessous lorsqu'ils élaborent les contenus de leurs site web, e-mails et apps.

- Les contenus, notamment les articles parus sur le site web de l'éditeur, doivent présenter des informations actualisées et des articles récents.
- Ils ne doivent pas véhiculer de rumeurs concernant Apple.
- Ils ne doivent contenir aucun article incitant à débrider (« jail break ») des produits Apple.
- Ils ne doivent constituer aucune forme de soutien à un groupe religieux ou à un parti politique en particulier.
- Ils ne doivent présenter aucun contenu à caractère sexuel ou violent.
- Ils ne doivent mentionner aucun site illégal de téléchargement de logiciels ou de contenus.

Les sites d'éditeurs qui proposent une page dédiée à la promotion d'Apple doivent afficher une liste complète des propositions de valeur d'Apple. Le représentant du programme Affiliés Apple de votre région peut vous fournir cette liste.

Le programme Affiliés Apple couvre uniquement la promotion en ligne d'apple.com et de l'app Apple Store. Toutes les communications de marketing hors ligne doivent être préalablement approuvées par écrit.

Liens vers apple.com

Les bannières et les logos Apple sont fournis par code via l'interface du programme Affiliés et contiennent un lien vers la page correspondante sur apple.com. N'hébergez pas une bannière ou un badge en dehors des liens hébergés par le programme Affiliés Apple. Le texte relatif aux produits Apple figurant dans le contenu peut également pointer vers apple.com.

N'établissez jamais de lien entre une bannière Apple et le site web d'un revendeur Apple. À la place, utilisez une bannière fournie par le revendeur.

Utilisation des marques déposées et avis de marque déposée

Une marque déposée peut être un nom, un logo ou même un slogan ; tout mot, symbole ou dispositif utilisé pour identifier les produits ou services d'une entreprise et les distinguer de ceux des autres entreprises. Les marques sont des ressources extrêmement précieuses, car elles contribuent de manière décisive à forger une image forte. Il est important d'utiliser les marques Apple avec précaution afin d'éviter toute confusion chez les clients concernant les questions de propriété et de responsabilité, et de protéger les investissements réalisés par Apple dans ses marques.

Symboles de marque déposée

Utilisez le symbole approprié (TM, SM ou @) à la première occurrence d'une marque déposée d'Apple dans vos contenus. Reportez-vous à la liste des marques Apple à l'adresse www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html pour prendre connaissance des symboles de marques appropriés. N'utilisez pas ces symboles de marque déposée pour des communications distribuées en dehors des États-Unis. N'ajoutez pas de symboles de marque déposée aux bannières Apple, au logo Apple ou autres ressources fournies par Apple.

Avis de marque déposée

Intégrez les avis de marques déposées à toutes vos communications en répertoriant toutes les marques déposées qui apparaissent dans vos contenus. Répertoriez toujours Apple et le logo Apple. Consultez la liste des marques déposées d'Apple sur le site www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.html pour vous assurer d'utiliser les noms et les statuts corrects des marques déposées. Vérifiez l'orthographe, les lettres majuscules et la ponctuation. Dans vos communications, citez les mentions légales Apple conjointement à vos autres mentions légales.

Choisir une adresse de site web

Vos adresses de site web et nom de domaine sont soumis aux directives d'Apple concernant les marques déposées disponibles sur www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html. Vous ne pouvez pas choisir de nom identique ou presque identique à une marque déposée d'Apple en tant que nom de domaine de deuxième niveau pour votre site web. Cependant, vous pouvez inclure les marques déposées d'Apple dans votre nom de domaine à condition de respecter l'ensemble des critères suivants :

- Votre nom de domaine n'est pas uniquement composé d'une ou de plusieurs marques déposées d'Apple ;
- Votre site est à caractère éditorial ou il fournit des informations sur les produits Apple ;
- Votre site n'est pas un site web commercial ou un site web de commerce électronique qui vend des produits ou services en ligne ;

Votre nom de domaine ou de site web ne transmet ni n'implique aucune notion d'approbation, de partenariat ou de fausse association avec Apple ou les produits et services Apple.

- **Inacceptable** pour tous les sites web :
 - imac.com
 - imacapple.com
 - imac-apple.com
 - ipodnano.com
- **Inacceptable** pour un site web de commerce électronique :
 - appleproducts.com
 - cheapmacbooks.com
 - macdeals.com
 - ipodaccessories.com
 - podmart.com
- Acceptable pour un site web éditorial à caractère informatif :
 - appleinfo.com
 - macdeals.com
 - iphonenews.com

En aucun cas les présentes consignes vous autorisent à utiliser les marques déposées d'Apple dans le nom de votre entreprise ou de vos produits, conformément aux directives d'Apple concernant les marques déposées.

Pour en savoir plus sur l'utilisation des marques Apple, rendez-vous sur www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html

Si vous avez des questions après avoir consulté les informations fournies sur le site web juridique d'Apple à l'adresse www.apple.com/legal, veuillez contacter par e-mail le service dédié aux marques commerciales Apple (appletm@apple.com). Vous recevrez une réponse sous une semaine.

Activités prohibées

Apple interdit expressément à tout membre du programme Affiliés Apple d'effectuer les actions suivantes :

- Acheter du trafic auprès d'éditeurs de logiciels espions.
- Parier sur les marques d'Apple sur les moteurs de recherche et les réseaux.
- Utiliser tout type de logiciel espion, logiciel publicitaire, pirateur de navigateur, programme malveillant ou courrier indésirable.
- Utiliser des barres d'outils (Apple ne doit figurer dans aucune barre d'outils d'un quelconque programme de fidélité) ou un logiciel publicitaire, un « programme de fidélité » et tout logiciel équivalent qui génère automatiquement des liens d'affiliation lorsque les utilisateurs recherchent des sites marchands.
- Charger de façon invisible des liens d'affiliation si l'utilisateur final n'a pas effectivement cliqué sur un lien d'affiliation (« cookie stuffing »).
- Charger des liens d'affiliation sous forme de pop-ups et de pop-unders si l'utilisateur final n'a pas effectivement cliqué sur un lien d'affiliation.
- Promouvoir Apple sur les réseaux sociaux sans l'autorisation préalable de votre responsable d'affiliation Apple.

Informations complémentaires

Si vous souhaitez obtenir des informations complémentaires ou si vous avez des questions concernant l'utilisation de ces consignes, veuillez contacter le représentant du programme Affiliés Apple de votre région.

© 2016 Apple Inc. Tous droits réservés. Apple, le logo Apple, Apple TV, iMac, iPod, iTunes, Mac et MacBook sont des marques d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. iPhone et MacBook Air sont des marques déposées d'Apple Inc. Apple Store est une marque de service d'Apple Inc., déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms de produits et de sociétés mentionnés dans ce document appartiennent à leurs propriétaires respectifs.